



**Markt & Zahlen**

- 4 Editorial: Die Mutation von Print
- 6 Übernahmeschlacht Xerox und HP
- 7 Nachrichten
- 7 CEO Bolza-Schünemann mahnt Preisdisziplin an
- 8 Heidelberg: Verschlangung der Organisation
- 48 Surfen: Mehr Zeit als für einen Vollzeit-Job?
- 50 Nachrichten

**Prepress**

- 12 ERP-Systeme: Im Standard bleiben
- 14 Die Angst vor der Veränderung überwinden

**E-Business Print**

- 16 Flexibel und agil wie nie zuvor handeln
- 18 Auf dem Boden bleiben

**Print & Finishing**

- 20 Das geheimnisvolle Trio im Inkjetdruck
- 22 Tinte sparen durch Papier
- 32 Printmailings sind echte Influencer
- 34 Kunden mit Printprodukten emotional erreichen
- 36 Drei Farben für ein Halleluja

**Kommunikation**

- 28 Bewegtbilder bleiben im Kopf ... und öffnen Werbebudgets
- 29 Die Brücke zum Digitalen
- 30 Print Experience 2020

**Druck & Design**

- 44 Die veränderte Rolle von Print
- 47 Ein perfekter Gesamteindruck

**Business to Business**

- 51 Impressum

.....

Inzwischen ist die sechste Ausgabe *beyondprint unplugged* von Druckmarkt und zipcon consulting erschienen. Sie haben kein Exemplar erhalten? Auf [www.arcusverlag.de](http://www.arcusverlag.de) können Sie Ihr Exemplar bestellen. Wir kümmern uns darum.

