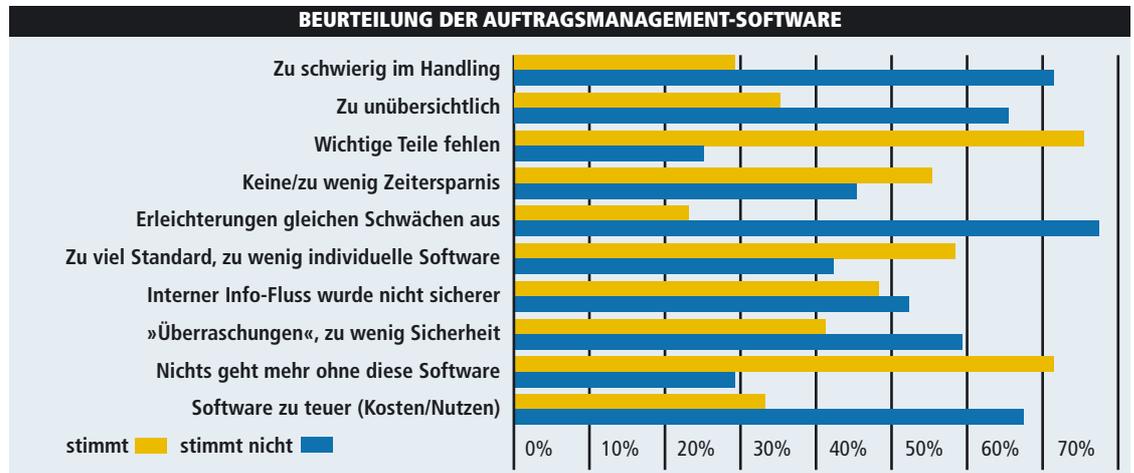


**Workflow-Optimierung
WIE HOCH SIND DIE
EINSPARPOTENZIALE?**

Zusammen mit den Partnern Creo, Heidelberg, Hiflex, MAN Roland, PPI, OneVision und Müller Martini untersucht das IRD die Einsparungspotenziale in der vollvernetzten Druckerei. Dabei geht es um die Workflow-Optimierung mit JDF. Dank JDF ist die Druckindustrie den Möglichkeiten, Prozesse bereichsübergreifend stärker zu verzahnen und zu automatisieren, ein gutes Stück näher gekommen. Nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis, wie erste Pilotinstallationen beweisen. Die entscheidende Frage neben der technischen Umsetzbarkeit ist die der Wirtschaftlichkeit. Nach wie vor gilt das eiserne Gesetz, dass jede Investition zu einer Reduzierung der Stück-



kosten führen muss. Erste Analysen des IRD unterstreichen, dass das Potenzial beträchtlich sein kann. Die Größenordnung ist aber nur praxisgerecht zu ermitteln, wenn drei Aspekte berücksichtigt werden:

Die Ausgangssituation des Unternehmens (Ausstattungsstand bezüglich elektronischer Planung, BDE und PPF-Workflow, CIP3 oder auch die Komplexität von Auftrags-, Erzeugnis- und Organisationsstrukturen); die optimale Nutzung

vorhandener Technologie und die unterschiedlichen Vernetzungsphilosophien. Diese komplexen Zusammenhänge werden in einem Berechnungstool pragmatisch zusammengefasst. So wird für jedes Unternehmen individuell

der betriebswirtschaftliche Nutzen mit wenig Zeitaufwand berechenbar. Dieses Tool wird gemeinsam mit Herstellern entwickelt und vor der drupa fertiggestellt.

➤ www.ird-online.de

TERMINE 2004

Datum	Veranstaltung, Messe, Event	Ort	Informationen
11. 03. - 13. 03. 04	Graflex Association européen des graveurs et flexographes	Paris	www.bvdm-online.de
18. 04. - 24. 03. 04	CeBIT Messe der ICT-Branche	Hannover	www.cebit.de
06. 05. - 19. 05. 04	drupa 2004 Internationale Fachmesse für Druck und Papier	Düsseldorf	www.drupa.de
20. 09. - 24. 09. 04	DIMA	Düsseldorf	
28. 09. - 03. 10. 04	photokina Weltmesse des Bildes	Köln	www.photokina.de
06. 10. - 11. 10. 04	Buchmesse Weltmesse des Buches	Frankfurt	www.buchmesse.de
11. 10. - 14. 10. 04	Ifra Messe für Medientechnologie	Amsterdam	www.ifra.com
18. 10. - 22. 10. 04	Systems Fachmesse f. Informationstechnik, Telekommunikation, Medien	München	www.systems.de
03. 11. - 06. 11. 04	Druck+Form	Sinsheim	www.druckform-messe.de
18. 11. - 20. 11. 04	Pro Sign 2004 Fachmesse für Werbetechnik & Digitaldruck	Frankfurt	www.prosign.de

TERMINE 2005 - 2006

08. 09. - 15. 09. 05	Print 2005 Fachmesse für die grafische Industrie	Chicago	www.gasc.org
17. 10. - 20. 10. 05	Ifra Messe für Medientechnologie	Leipzig	www.ifra.com
20. 02. - 25. 02. 06	Imprinta 2006 Fachmesse für Premedia mit print & media Congress	Düsseldorf	www.imprinta.de

IMPRESSUM

»Druckmarkt« ist eine unabhängige Fachzeitschrift, Kompendium und Marktführer durch Prepress, Print und Publishing. Druckmarkt erscheint 6 mal pro Jahr (etwa alle zwei Monate). Eine dieser Ausgaben erscheint als Markt- und Einkaufsführer »Druckmarkt Investitionskompass«.

Alle Angaben in unseren Heften sind nach öffentlich zugänglichen Informationen sorgfältig

aufbereitet. Für die Vollständigkeit oder aktuelle Richtigkeit wird keine Gewähr übernommen. Die Redaktion bittet jedoch, Irrtümer oder Fehler zu melden. Herzlichen Dank.

Druckmarkt-Jahres-Abo:
(6 Ausgaben pro Jahr: 60 € (Inland) und 76 € (Ausland) inkl. Porto und Versandkosten.
Einzelverkauf:
12 € plus Versandkosten.

Redaktion und Anzeigen:
Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay (Chefredakteur, Herausgeber)
e-Mail: nico@druckmarkt.com
Petra Nicolay (Redaktion Marktübersichten)
e-Mail: petra@druckmarkt.com
Ahornweg 20
D-56814 Fankel/Mosel
Telefon: 0 26 71 - 38 36
Telefax: 0 26 71 - 38 50
e-Mail: info@druckmarkt.com

Dipl.-Ing. Hans-Georg Wenke (Chefredakteur)
Hasselstraße 182
D-42651 Solingen
Telefon: 02 12 - 25 40 110
Telefax: 02 12 - 5 60 65
e-Mail: wenke@druckmarkt.com

www.druckmarkt.com

Druckmarkt ist eine Zeitschrift der **arcus design & verlag oHG**



© by Druckmarkt 2004