

**IBM-Initiative AFP COLOR CONSORTIUM**

Kürzlich feierte die AFP-Architektur ihre 20jährige Präsenz. In dieser Zeit hat sich AFP als Industriestandard im Druck von variablen Daten entwickelt. Für IBM der Anlass, zusammen mit den Hardware-Herstellern Kodak, Lexmark und Océ sowie den Software-Entwicklern COPI, DocuCorp, Elixier Technologies, Exstream Software, GMC Software Technology, MPI, ISIS Papyrus, Printsoft und Metavante diesen Standard auch für den farbigen Druck von variablen Daten zu etablieren. AFP wurde 1984 von IBM entwickelt und ist bis heute eines der fortschrittlichsten und vollständig dokumentierten Ausgabeformate. Die von IBM ins Leben gerufene Initiative der Druckerhersteller betrifft sämtliche technischen Spezifikationen in Verbindung mit dem digitalen Farbdruck. Der neue Standard wird eine Architektur für Farbmanagement festlegen, um geräteunabhängige Farbanwendungen, Ressourcen und Workflows zu entwickeln. Durch die Definition der AFP-Architektur ist es möglich, ein heterogenes Umfeld mit Farb- und Schwarzweiß-Drucksystemen auf eine gemeinsame Plattform mit einem einzigen Datenstrom zu integrieren. www.ibm.com/de

Pageflex und NexPress VARIABLER DRUCK

Pageflex, Anbieter von Web-to-Print-Technologien, und NexPress Solutions haben eine Vereinbarung getroffen, nach der die Pageflex-Technologie für den variablen Datendruck für Kunden und potenzielle Kunden von NexPress verfügbar sein wird. Pageflex-Lösungen ermöglichen anspruchsvolle Designs mit variablen Daten. Elemente auf einer Seite können vergrößert oder verschoben werden, um beliebig viele personalisierte Inhalte aufzunehmen. Vom Designer festgelegte Regeln bestimmen die Abmessungen sowie das Verhalten der umgebenden Elemente auf der Seite. Das ermöglicht die Definition komplexer Vorlagen, die vielfältige variable Inhalte durch Anpassung des Seitenlayouts aufnehmen können. www.pageflex.com www.nexpress.com

HP LaserJets BLAUE ENGEL

Vier weitere HP Laserdrucker wurden vom Deutschen Institut für Gütesicherung und Zertifizierung e.V. mit dem Blauen Engel ausgezeichnet. Nachdem Ende 2004 bereits der HP LaserJet 3015 als erstes Laser-basiertes HP Multifunktionsgerät zertifiziert wurde, erhielten jetzt auch die HP LaserJets 2410, 3020, 3030 und 3380 das Prädikat »ressourcenschonend und emissionsarm«. Damit erhielten bislang 17 HP Tintenstrahl- und Laserdrucker den »neuen« Blauen Engel, für den seit Januar 2004 strengere Maßstäbe gelten. www.hp.com

Neuer High-End Controller COLORPAZZ Z300

Mit dem ColorPASS Z3000 stellt Canon einen neuen Controller für den Farbdrucker und Kopierer CLC3220 vor. Damit steht dem kürzlich eingeführten Nachfolger des CLC3200 ein RIP zur Verfügung, der die Verarbeitungsgeschwindigkeit bei der Produktion digitaler Kleinauflagen deutlich steigern soll. www.canon.de

Xeikon International ERWEITERTES TONERANGEBOT

Xeikon lancierte einen farblosen Toner für Satinglanz und fünf zusätzliche Sonderfarben zur Erweiterung des Farbgamuts. Die neuen Toner können in der fünften Farbstation einer Xeikon 5000 und Xeikon 330 installiert werden. Bisher wurde die fünfte Farbstation vor allem für Sicherheitstoner, kundeneigene Sonderfarben oder Deckweiß für den Etikettendruck verwendet. Die neuen Toner bieten Designern und Druckereien ein breites Spektrum kreativer Möglichkeiten. www.xeikon.com

Straub Druck+Medien ERSTE XEIKON 5000 IN DEUTSCHLAND

Xeikon hat in Deutschland die erste Xeikon 5000 bei Straub Druck+Medien installiert, ein auf Qualitätsdruck spezialisiertes Unternehmen im Südwesten Deutschlands. Mit der digitalen Farbdrucktechnologie konnte der Xeikon-Spitzenkun-



de sein Mailinggeschäft in den vergangenen Jahren beträchtlich ausbauen. Um die Nachfrage befriedigen zu können, war eine zusätzliche digitale Farbdruckmaschine notwendig. »Die Xeikon 5000 passt perfekt in unsere bestehende Linie an digitalen Farbdruckmaschinen«, erklärt Michael Ruf, Straub-Geschäftsführer. »Durch das Rollendrucksystem können wir verschiedene Aufträge auf derselben Druckmaschine drucken – von langen Bannern über eine große Vielfalt an personalisierten Mailing-Produkten bis hin zu einfachen Druckaufträgen in Kleinauflage. Mit der zusätzlichen Arbeitslast war das genau der richtige Zeitpunkt für eine Investition in diese neue Druckmaschine und die Vorbereitung auf eine hohe Produktivität im laufenden Jahr.«

www.xeikon.com

Vorteil im Etikettendruck GEOSTICK KAUFT HP INDIGO PRESS WS4050

Geostick, Anbieter von Lösungen für die Etikettenindustrie in den Niederlanden, setzt auf HPs neueste Digitaldruckmaschine für Industrieenanwendungen – die HP Indigo press ws4050. Geostick hat sich als erste Anwender in Europa für

et eine umfangreiche Palette an Druckmedien mit einer Stärke von 12 bis 350 µ. Dazu zählen selbst klebende Materialien, synthetische Werkstoffe sowie Spezialsubstrate wie Metallic-beschichtetes PET oder Etiketten im »No Label-Look« für den Druck verschiedener Spezialanwendungen.

www.hp.com

Stora Enso Digital Solutions CD-VERPACKUNGS-JOINTVENTURE

Stora Enso und Xeikon planen die Gründung eines Jointventures unter dem Namen Stora Enso Digital Solutions für den Verkauf, den Kundendienst und die Entwicklung von »Stora Enso DBS powered by Xeikon«. Es handelt sich dabei um On-demand-Produktionslinien für CD- und DVD-Verpackungen. Zielgruppen von Stora Enso Digital Solutions werden vor allem die Musik-, Film-, Spiele- und Softwareindustrie sein. »Aufgrund der starken Fragmentierung des Markts sind in der Rohlingproduktion heute immer häufiger kleine Auflagen angesagt«, erläutert Ari Lehkoinen, Managing Director von Stora Enso Digital Solutions. »So sind zum Beispiel Erstauflagen von 1.000 Stück und Folgeauflagen von 300 bis 5.000 Stück keine Ausnahme mehr. Der Vorteil der »Stora Enso DBS powered by Xeikon«-Produktionslinie liegt darin, dass sie kürzere Lieferzeiten sowie eine kosteneffiziente Produktion auch bei kleinen Auflagen ermöglicht.«

www.xeikon.com

www.storaenso.com

