



So was von friedlich!?

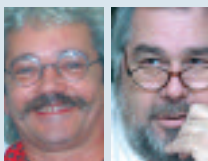
Die neue »Bussi-Bussi-Gesellschaft« – oder: zwischen Digital- und Offsetdruck ist das Nebeneinander ausgerufen worden

Seit es den Digitaldruck gibt, wird immer wieder das Gespenst heraufbeschworen, der Digitaldruck löse den Offsetdruck ab. Nun scheint die Realität aber eine völlig andere Wahrheit zu zeigen: Offsetdruck und Digitaldruck nähern sich zunehmend in Form von Kooperationen und hybriden Anwendungen. Der Markt hat erkannt, dass beide Verfahren ihre eigenen Stärken haben und sich perfekt ergänzen. So beschwören Xerox-Chefin Anne Mulcahey und Heidelberg-Chef Bernhard Schreier auf der Ipex 2006 die langfristige Koexistenz der beiden Technologien. Gleichzeitig versicherten sie, dass die Nummer 1 im Offsetdruck und die Nummer 1 im Digitaldruck an Workflow-Lösungen arbeiteten, mit denen Druckdienstleister (eine inzwischen bis zum Erbrechen eingesetzte Vokabel, um den Begriff Druckerei zu vermeiden) Digital- und Offsetdruck integrieren können.

Das Thema zieht sich wie ein roter Faden auch durch die Angebote anderer Hersteller (die sympatischerweise nicht permanent davon sprechen, die Nummer 1 zu sein). HP Indigo oder Kodak haben in diesem Zusammenhang nicht Unwesentliches beizutragen. Jim Langley, Chef der Kodak GCG, etwa meint: »Auch in Zukunft wird die papiergestützte Kommunikation eine bedeutende Rolle spielen. Dabei wird die Art und Weise, wie wir Informationen zu Papier bringen, aus unterschiedlichen Technologien und Prozessen bestehen, die durch einen vereinheitlichten Workflow miteinander verbunden sind.« Gemischte Produktionsumgebungen bleiben demnach in absehbarer Zukunft bestehen.

Aber stehen die Zeichen wirklich auf friedliche Koexistenz der beiden Druckverfahren? Die Zweckgemeinschaft zwischen Heidelberg und Xerox könnte auch darauf abzielen, sich gegen die wachsende Konkurrenz abzusichern und Marktanteile zu behaupten. Der massive Auftritt von Canon beweist einmal mehr, dass der Wettbewerb nicht schläft. Und auch Konica Minolta drängt mit neuen Digitaldruck-Lösungen verstärkt in den Markt. Branchenexperten wie der Wiener Journalist Knud Wassermann sehen in der neuen friedlichen Kooperation eine »Bussi-Bussi-Gesellschaft«, bei der die wahren Ziele gegenüber der Öffentlichkeit im Verborgenen bleiben. Denn natürlich wird Heidelberg seinen Markt mit Macht verteidigen und Xerox alles daran setzen, dem Offsetdruck Marktanteile abzugewinnen. Und nicht nur Xerox. Alle, ohne Ausnahme alle, wie Canon, KonicaMinolta, Kodak, Xeikon und allen voran HP Indigo sind kräftig dabei, aus dem Offsetdruck Produktionen abzuziehen oder aber (intelligenterweise) neue Märkte aufzubauen, an die der Offset ohnehin nie herankommen kann.

Im vorliegenden Heft haben wir uns intensiv mit dieser Thematik auseinandergesetzt und festgestellt, dass ein Nebeneinander nicht nur sinnvoll ist, sondern längst gängige und alltägliche Praxis ist.



Klaus-Peter Nicolay
Klaus-Peter Nicolay

Hans-Georg Wenke
Hans-Georg Wenke

DRUCKMARKT 43

Fakten, Märkte, Trends, Impulse



Während man dem Offsetdruck für die nächsten Jahre ein Wachstum von etwa 3% zutraut, gehen Marktforscher davon aus, dass der Digitaldruck jährlich um 11% im Schwarzweißbereich und um bis zu 18% in Farbe zunehmen wird. Dabei werden für den Markt der Direct Mails überproportionale Zuwachsraten prognostiziert. Wir beschäftigen uns damit, wie zielgenau erstens die Studien sind und zweitens wie zielgenau der Digitaldruck selbst ist. **Ab Seite 22** lesen Sie unsere Einschätzung, wir berichten über die Erfahrungen von Anwendern und stellen die wichtigsten Maschinen in einer Marktübersicht vor.

Geschwindigkeit ist einer der großen Vorzüge des Digitaldrucks. Doch die sprichwörtliche Schnelligkeit ist relativ. Denn was hilft es, wenn zwar die Drucke innerhalb von wenigen Minuten produziert sind, die Weiterverarbeitung jedoch aufgrund unzureichender Ausstattung außer Haus erfolgen muss? Eine eigene, leistungsgerechte Verarbeitung sollte deshalb zu einer Digitaldruckmaschine gehören. Unseren Marktüberblick verfügbarer Weiterverarbeitungsgeräte finden Sie ab **Seite 40**.

RUBRIKEN

- 1 Inhaltsverzeichnis, Editorial
- 2 News: Markt & Zahlen
- 48 Impressum

VORSTUFE

- 6 Zwei Schritte auf einmal
- 10 Kurzer Prozess – kein Prozess
- 17 Meet Kodak
- 20 Blindenschrift sicher prüfen

VORSTUFE & DRUCK

- 12 Profit mit Kleinauflagen
- 14 Vernetzung: Workflow verbindet Betriebsteile

DRUCKTECHNIKEN

- 16 Award für KBA Genius
- 18 Bogen für Bogen Qualität

DIGITALDRUCK

- 22 Wie zielgenau ist Digitaldruck?
- 26 News: Digitaldruck
- 30 Reisezeit bei Canon
- 34 Kurze Zyklen, hohe Effizienz
- 40 Und nach dem digitalen Druck?
- 46 News: Digitaldruck & Finishing

MARKTÜBERSICHTEN

- 27 Anbieterverzeichnis und Übersicht Digitaldrucksysteme
- 28 Marktübersicht Farb-Digitaldrucksysteme
- 37 Marktübersicht Schwarzweiß-Digitaldrucker
- 42 Anbieterverzeichnis und Übersicht Finishing für Digitaldruck Print & Finishing