



Von Dipl.-Ing. Klaus-Peter Nicolay

# Reisezeit bei Canon

Canon startete unter dem Motto »Kennen Sie Deutschland? Kennen Sie Canon?« eine Reise durch die Welt des Digitaldrucks

## REPORTAGE



Canon ist seit geraumer Zeit verstärkt im Digitaldruckmarkt unterwegs und legt einen

starken Fokus auf den reibungslosen Workflow – mit Softwarelösungen und Digitaldrucksystemen. Dass dieser Fokus nah an den Kundenbedürfnissen orientiert ist, bewies Canon beim Düsseldorfer Canon Professional Print Event Anfang Juni. In den Rheinterrassen informierten sich 750 Fachbesucher über die neuen Systeme und Lösungen des Herstellers und seiner Partner und pendelten zwischen mehreren Veranstaltungen und Ausstellungen. Und in Workshops an den beiden Eventtagen wurde mehr als deutlich, dass die Digitalisierung den Strukturwandel in der Printkommunikation weiter vorantreibt. Die Technik ist da und kreative Umsetzungen sind nunmehr gefragt.

Das Motto »Kennen Sie Deutschland? Kennen Sie Canon?« mag auf den ersten Blick überraschen. Denn es ging logischerweise erstens ums Geschäft und zweitens um nüchterne Technik. Canon legte den Fokus auf Workflowszenarien und Anwendungen mit Softwarelösungen sowie einer neuen Generation von Digitaldrucksystemen. Doch trotz all der Technik schaffte es Canon, eine entspannte und sympathische Atmosphäre zu vermitteln.

### Persönliches Reisepaket

Die Veranstaltungskonzeption sah vor, dass jeder Teilnehmer individuell angesprochen wird. Besuchern wurde ihr maßgeschneidertes, persönliches »Reisepaket« überreicht, in

**Ein Rucksack voller Ideen rund um das Thema »Kennen Sie Deutschland? Kennen Sie Canon?« und den Digitaldruck. Die personalisierten Anwendungen waren auf jeden einzelnen besucher zugeschnitten.**

dem Canon die am Veranstaltungsmotto orientierte Vielfalt an Anwendungen vorstellte. »Auslöser« war ein Barcode auf dem Namensschild, gekoppelt mit einer Kurzbefragung im Vorfeld. Ein individualisierter Reiseplaner oder ein nach Interessengebieten wie Einkaufen, Essen und Trinken, Kultur etc. strukturierter Reiseführer waren das Ergebnis. Hinzu kam eine fiktive Rechnung für eine Reisebuchung, so dass neben Akzidenzen auch der Transaktionsdruck in das Anwendungsspektrum einbezogen wurde.

In Zusammenarbeit mit dem Verlag MairDumont hatte Canon zum Beispiel einen persönlichen Reiseführer der »Marco Polo«-Reihe ausgedruckt, der die individuellen Interessen jedes Teilnehmers für eine deutsche Großstadt seiner Wahl berücksichtigte. Die 52-seitige Broschüre im DIN-A5-Format wurde über die modulare Softwarelösung PlanetPressSuite von Objectif Lune personalisiert und auf einem Farbdruck-

system wie dem Canon CLC3220 verarbeitet.

### Digitaldruck und Finishing

Neben dem Farbsystem wurde erstmals in Deutschland die imagePRESS-Technologie mit der iPC1 gezeigt. Dieses System wie auch die hochvolumige iPC7000VP bieten besonders hochwertige Ausgabequalitäten. Neben diesen Systemen für den Druckerei- und Werbemarkt hat Canon ein weiteres System für den Digitaldruckmarkt, den CLC5151 vorgestellt. Verbesserte Ausgabe-geschwindigkeit und Finishing-Möglichkeiten waren hier die Highlights.

Neben diesen für den Herbst angekündigten Systemen (siehe auch unsere Marktübersichten) wurde die schon erhältliche iR7000er Serie für den professionellen Digitaldruck mit einer großen Anzahl an Finishing-Lösungen vorgestellt – inklusive der Finishing-(Nearline)-Systeme durch





Canon legte bei seiner Veranstaltung in den Düsseldorfer Rheinterrassen den Fokus auf Workflowszenarien und Anwendungen mit Softwarelösungen sowie einer neuen Generation von Digitaldrucksystemen.

den neuen Canon Kooperationspartner Duplo. Auf dem Event wurden zudem die Schwarzweiß-Hochleistungsdrucksysteme iR110, iR1215 VP und iR150 VP präsentiert, die auf ein monatliches Druckvolumen von bis zu fünf Millionen Seiten ausgelegt sind.

### Zielmarkt grafische Anwendung

Canon überzeugte außerdem mit neuen LFP-Großformatdruck-Systemen (Large Format Printer) für den grafischen Markt. Durch neu entwickelte Tinten- und Druckkopfkonzepte hat Canon ein an die Zielmärkte angepasste Qualitätsniveau geschaffen. Für den Proofbereich wurde der iPF5000 in 17 Zoll (A2) und der iPF9000 in 60 Zoll (152,4 cm) mit 12 Farben (Lucia Tinte) präsentiert. »Der große Farbraum ist für verschiedene Anwender äußerst interessant und erlaubt auf Grund der Spotfarben hochwertige wie günstige Ausdrücke«, erklärt Wilko van Oostrum, LFP-Produktmanager bei Canon Deutschland. »Unsere Systeme sind bis ins kleinste Detail nahe an den Bedürfnissen der professionellen Anwender.«



erklärt Wilko van Oostrum, LFP-Produktmanager bei Canon Deutschland. »Unsere Systeme sind bis ins kleinste Detail nahe an den Bedürfnissen der professionellen Anwender.«

Für Posteranwendungen und den CAD/CAM Markt hat Canon drei Modelle in 17 Zoll, 24 Zoll und 36 Zoll mit dem iPF500/600/700 konzipiert. Durch Verwendung der so genannten reaktiven Tinte eignen sich die Drucker für entsprechende Aus-

gabeprodukte. Im Zusammenspiel mit den eingesetzten Partnerlösungen von efi Best, CGS, Posterjet und SCP überzeugen die Canon Drucker. Canon will diese Märkte neu gestalten und seine Position im LFP-Markt weiter ausbauen.

### Die Reise geht weiter

»Wir sind überaus zufrieden mit der Veranstaltung. Es war die erste dieser Art, um das Professional Printing Portfolio von Canon mit 20 neuen Lösungen vorzustellen und uns weiter in diesem wichtigen Bereich zu profilieren«, resümiert Ralf Dahmen, Manager Professional Solution Marketing. Die expansiven Ambitionen des Herstellers unterstrichen auch der Canon-Topmanager Jeppe Frandsen, der seit Jahresbeginn die deutschen Geschäfte von Canon leitet, und Kim Majetic, der seine Arbeit als Marketingleiter Canon Business Solutions antrat.



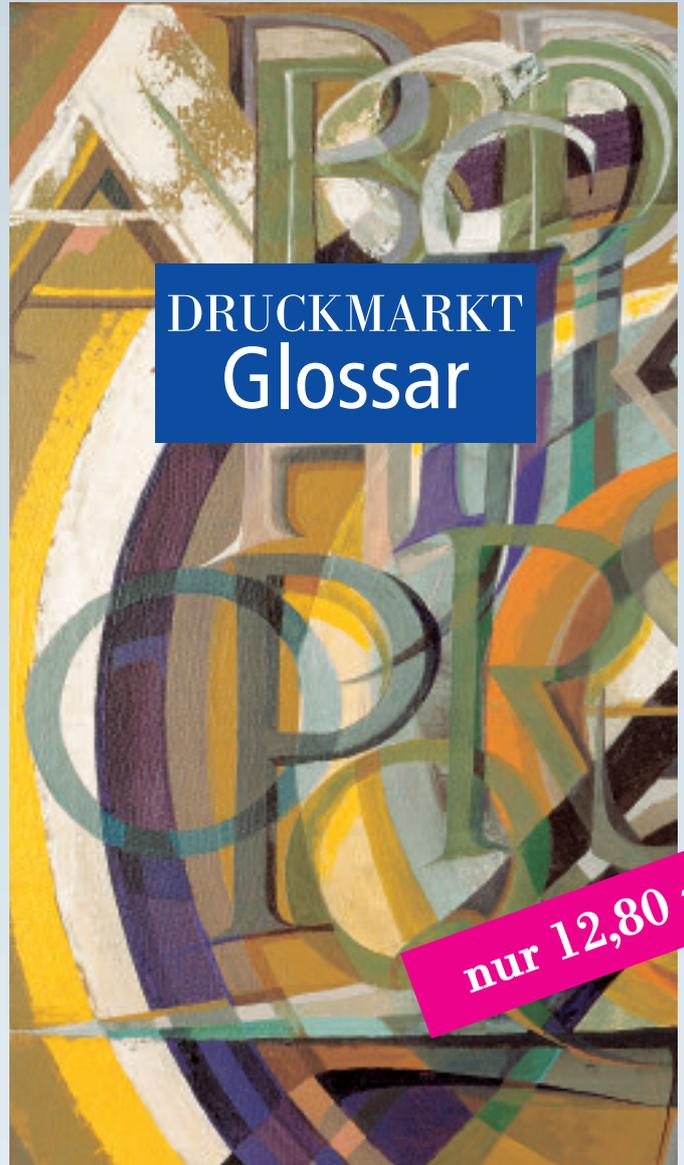
Insgesamt hat Canon nun ein umfassendes Angebot für den professionellen Markt und überzeugt im Zusammenspiel der einzelnen Komponenten. Davon können sich auch die Besucher der Veranstaltungen wie photokina, Druck & Form sowie der Canon Concerto Tagung überzeugen: der nächste Termin für die europäische Veranstaltungsreihe ist vom 18. bis 19. Oktober in Berlin.

» [www.canon.de](http://www.canon.de)



# Der hat aber auch auf alles eine Antwort!

4.500 Fachbegriffe aus Premedia, Publishing, Print, Digitaldruck und der Internet-Welt.



So schnell sich Techniken, Systeme und Funktionen verändern, so schnell entstehen neue Begriffe. Hier ist ein Glossar und Lexikon, das kurz und knapp das Wesentliche erläutert. Englische Grundbegriffe ebenso wie die endlose Litanei spezifischer Abkürzungen aus digitaler Fotografie, Publishing, Multimedia, Druck, Digitaldruck sowie der Computer- und Internetwelt. Ein idealer Begleiter am Arbeitsplatz, bei der Ausbildung, in Schule und Beruf. Kompetent und knackig-kurz, umfassend in der Wortauswahl und branchenübergreifend zugleich.

196 Seiten, Format 11,5 x 29,7 cm. 12,80 € plus Versandkostenpauschale.

Leicht bestellt im Internet: [www.druckmarkt.com](http://www.druckmarkt.com) oder direkt beim arcus-Verlag: Fax: +49 (0) 26 71-38 50.

Ja, ich will den Glossar! Senden Sie mir \_\_\_\_\_ Exemplare.

Name \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_