



Koenig & Bauer AG mit neuem Rekord: Umsatz und Ergebnis 2006 deutlich gestiegen

Ähnliche Umsatz- und Ertragszahlen für 2007 erwartet



Deutlich bessere Ertragszahlen als für das Jahr 2005 konnte der Vorstandsvorsitzender der Koenig & Bauer AG, Albrecht Bolza-Schünemann, für das Geschäftsjahr 2006 vorstellen. Im Berichtsjahr konnte KBA den Umsatz um 7,5% auf 1.74 Mio. € steigern, was einen neuen Höchstwert in der 189-jährigen Firmengeschichte bedeutet.

Der Auftragseingang lag aber um 6,7% niedriger als im Rekord-Vorjahr (2005: 1.768,9 Mio. €). Der Vorstandsvorsitzende begründete dies mit der geringeren Zahl der von der Zeitungs- und Tiefdruckindustrie vergebenen Großaufträge. Bei gestiegenen Auslieferungen verringerte sich der Auftragsbestand zum Jahresende 2006 auf 948,7 Mio. € (2005: 1.041 Mio. €). Aufgrund der hohen Auslastung aller Werke und der Restrukturierungserfolge bei den Rollendruckmaschinen konnte KBA 2006 das Betriebsergebnis im Konzern auf 46,2 Mio. € (33,3 Mio. € im Vorjahr) verbessern. Der Jahresüberschuss lag bei 34,3 Mio. € (2005: 18,5 Mio. €). Bei einer gegenüber 2005 nochmals leicht auf 82,7% gestiegenen Exportquote haben der gegenüber Yen, US-Dollar und Schweizer Franken starke Euro, gestiegene Stahl- und Energiepreise sowie höhere Tariflöhne die

Ertragskraft im internationalen Wettbewerb belastet. Kosteneinsparungen und Produktivitätsgewinne wurden dadurch zum Teil aufgezehrt. Ende 2006 waren bei der KBA-Gruppe 8.296 Mitarbeiter (2005: 7.962) tätig.

Umsatzplus bei Bogen- und Rollendruckmaschinen

Die Sparte Bogenoffsetmaschinen trug etwa zur Hälfte zum Konzernumsatz bei und konnte ihren Umsatz um 6,5% auf 870,6 Mio. € steigern. Dabei wuchs die 2005 erworbene tschechische Tochtergesellschaft KBA-Grafitec mit ihren kleinformigen Bogenmaschinen zweistellig. Im Geschäftsbereich Rollen- und Sondermaschinen legte der Umsatz um 8,5% auf 871,3 Mio. € zu. Das nach hohen Investitionen wieder schwächere Tiefdruckgeschäft und die zurückgegangenen Großprojekte im Zeitungsdruck führten zur Abschwächung des Auftragseingangs auf 785,4 Mio. € (2005: 939,4 Mio. €). Mit einem deutlich auf 41,2 Mio. € verbesserten Segmentergebnis lieferten die Rollenmaschinen, Sondermaschinen und Systemlösungen der Tochtergesellschaften KBA-GIORI, KBA-Mödling und KBA-Metro nic wie schon 2005 den wesentlichen Beitrag zum Gewinn des Konzerns.

Geschäft in Asien/Pazifik vor Nordamerika

Mit einem Umsatzanteil von 49,3% (2005: 44,3%) waren die Länder Europas erneut der

Hauptabsatzmarkt für KBA. Nach Deutschland gingen 17,3% der Lieferungen. An die dritte Stelle der regionalen Umsatzstatistik rückte Asien/Pazifik mit einem Anteil von 16,4%. Durch die geringeren Auslieferungen bei Rollenmaschinen lag der Regionalumsatz in Nordamerika mit 12,0% trotz des expandierenden Bogenoffsetgeschäfts unter dem Vorjahr (2005: 15,9%). Die vom Marktvolumen kleineren Absatzregionen Lateinamerika und Afrika kamen auf einen Anteil von 5,0%.

Ausblick 2007

Im Segment Bogenoffsetmaschinen sichern der zum Jahreswechsel ausgewiesene Auftragsbestand und die Neubestellungen der ersten beiden Monate eine gute Auslastung der Kapazitäten über das zweite Quartal 2007 hinaus. Im Bereich Rollenmaschinen rechnet der Vorstand vor allem in der zweiten Hälfte des laufenden Geschäftsjahres mit Auslastungsschwankungen. Für 2007 erwartet KBA trotz etwas geringerer Umsätze mit Großanlagen einen Konzernumsatz und ein Ergebnis in ähnlicher Größenordnung wie 2006.

► www.kba-print.de



IRD MICHAEL KLEINE IST NEUER VORSITZENDER

Im Rahmen der 42. IRD-Jahrestagung am 15. März 2007 in Dresden wurde der neue Vorsitzende des IRD-Vorstands gewählt. Michael Kleine erhielt ein einstimmiges Votum. Er ist geschäftsführender Gesellschafter der Merkur Print & Service Group in Detmold. In seinem Statement forderte Michael Kleine den stärkeren Austausch zwischen den IRD-Mitgliedern über die Plattformen hinaus, die das IRD bereitstellt. »Wir müssen unsere Unternehmen jeden Tag neu erfinden«, so das Motto des neuen IRD-Vorsitzenden.



► www.ird-online.de



Medien Meeting Mannheim SOCIAL NETWORKING & COMMUNITY BUILDING

Der Studiengang Digitale Medien der Berufsakademie Mannheim lädt am 9. Mai 2007 unter Leitung von Prof. Dr. Jürgen Redelius zum Medien Meeting Mannheim. Im Rahmen der Fachtagung werden Vertreter renommierter Unternehmen aus erster Hand zum Thema »Social Networking & Community Building« referieren. Im Vordergrund stehen innovative Community-Konzepte, zukunftsweisende Techniken und bereits erfolgreich umgesetzte Kundenprojekte wie virtuelle Unternehmenspräsenzen. Von Belang sind zudem die Möglichkeiten und Potenziale, die Medienanbieter und Werbetreibende durch den innovativen Einsatz neuer Medien erzielen können.

► www.medien-meeting-mannheim.de

Multiple choice.

- UV-Farben
- Hybrid-Farben
- konventionelle Farben

BIRKAN Multi-Hybrid

BIRKAN Druckbuchtechnik GmbH
Painhofener Str. 11 • 82279 Eching • Tel. 08143/9204-0
www.birkan-blankets.com

Blankets for Master Printers