

DRUCKMARKT

Das Magazin für Publishing & Print • Heft 48 • Juli 2007

Investitionskompass 2007

Alles dreht sich um den Druck

Maßnahmen und Blue-LED-Technologie
sowie Lösungen für überkritische
Tinten

Smart: Die Future Media
Kette: Software-Management-
Prozesse

CP: Native and CP-Systeme – eine
Brücke

Über den Druck: Das ist die
Futur: Konzept des
»Metamarktes«

Wichtig: Nicht nur die
Mensch

Aufbau: Struktur, Systeme, die
umzusetzen

Druckmarkt 48, Juli 2007.

Investitionskompass

Die Marktübersichten finden Sie in der Rubrik »Marktübersichten«.

RUBRIKEN

- 1 Editorial
- 2 Inhaltsverzeichnis
- 96 Impressum

NACHRICHTEN

- 4 Markt & Zahlen
- 36 Prepress & Premedia
- 58 Print & Finishing
- 81 Print & Finishing

BRANCHE

- 12 Der Platz im Medienmix

SOFTWARE & WORKFLOW

- 16 Vernetzung:
Software optimiert Prozesse
- 20 Betriebsorganisation: Büro-
und Produktionshelfer

PREPRESS

- 24 Jung, dynamisch und vernetzt
- 26 Eine Einheit: CtP und Platten

PREPRESS

- 34 PRO-T statt DI
- 38 Verbindlicher Monitorproof

DRUCKTECHNIK

- 42 Alles dreht sich um den Druck
- 44 Bogen- und Rollenoffset: Ein
Mix der Vorteile
- 46 Illustrationsrollendruck: Ein
expandierender Markt
- 48 Tiefdruck vs. Offsetdruck:
Wiederbelebte Rivalität?
- 52 HighTech an der Donau
- 54 Magazine auf der Corina
- 57 Akzidenzrolle
- 60 Offset- und Digitaldruck:
Punktlandung
- 63 Anicolor im Testbetrieb
- 64 Roland 200: Premiere am
Main

DRUCKTECHNIK

- 74 Messung und Regelung im
Drucksaal

PAPIERMANAGEMENT

- 66 Kampf dem »Paletten-
tourismus«

AGGREGATE

- 70 Das produktive »Nebenbei«
- 76 Fitness fürs Feuchtmittel
- 79 FoilStar: Metallische Effekte
- 80 Jubiläum bei Grafix

POSTPRESS & FINISHING

- 84 HighTech plus Mechanik: ein
Überblick über die Weiter-
verarbeitungsmaschinen
- 94 Bücher und Märkte verändern
sich