



#### KURZ & BÜNDIG & KNAPP & KNAPP

Die deutschen Versionen von Enfocus PitStop Professional 08 Update 2, PitStop Server 08 Update 2 sowie SWITCH 08 Update 3 sind ab sofort bei **impressed** erhältlich. • Nach einer Mitteilung von **EFI** hat die **DG3 Group**, Anbieter globaler Kommunikationslösungen, EFI Hagen als Druckmanagementsystem gewählt. Neben Hagen OA, dem MIS-Paket für Druckumgebungen, arbeitet DG3 bereits mit Auto-Count Direct Machine Interface. Eine Implementierung der Planungslösung PrintFlow ist geplant. • Mit der Erweiterung der Funktionen seines Workflow-Servers BackStage stellt **EskoArtwork** zwei Entwicklungen vor, die das Be- und -Verarbeiten von Jobs und das Vergleichen von Dateien erleichtern. Mit BackStage Products können Aufträge und die zugehörigen Daten verwaltet werden, während der BackStage Viewer eine einfache Methode zum Anzeigen und Vergleichen einer Vielzahl von Dateiformaten bietet. • Nach ausgiebigen Belichtungstests und Andrucken ist die hausinterne CtP-Thermalplatte JORG Platinum Pro verfügbar. Die Platte soll für einen Preis ab 7,00 €/m<sup>2</sup> in der Stärke von 0.15 mm erhältlich sein. • **EskoArtwork** gab die endgültige Übernahme von **Mikelsen** Graphic Engineering, MGE, dem Hersteller visuell gesteuerter Lösungen von Schneidetischen für Schilderhersteller, Siebdrucker und Digitaldrucker, bekannt. • **Quark** hat ein eigenes virtuelles Wissensportal eingerichtet. Die Virtual Knowledge Base soll Quark-Kunden technischen Service rund um die Uhr in Form eines Selbstbedienungsportals bieten. Dieses ergänzt den vorhandenen technischen Kundenservice von Quark, zu dem auch ein kostenloser telefonischer Support in deutscher Sprache gehört. •

#### drupa-Gewinnspiel

##### PAUL RAWERT GEWINNT URLAUB BEI PRINTPLUS

Der Schweizer Branchensoftware-spezialist Printplus hat aus hundert Teilnehmern die Gewinner des drupa-Gewinnspiels gezogen und vierzehn Tagespreise sowie den Hauptgewinn, ein verlängertes Wochenende in Zermatt, an die Gewinner überreicht.



Sichtlich erfreut nahm Paul Rawert von Lechte Druck – Lechte Medien – den Hauptgewinn entgegen. Stephan Breywisch, Vertrieb und Beratung bei Printplus, überreichte den Gewinnutschein am Emsdetener Unternehmenssitz. Als begeisterter Bergsteiger freut sich Paul Rawert über einen 5-tägigen Urlaub im Luxushotel Beau Site am Fusse des Matterhorns. Ebenfalls Grund zur Freude hatten die Gewinner der Tagespreise. Im Anschluss an die drupa wurde je eine viereinhalb Kilo schwere Toblerone an vierzehn Gewinner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz überreicht.

➤ [www.printplus.ch](http://www.printplus.ch)

#### Pantone

##### BRÜCKENSCHLAG ZWISCHEN GOE UND CMYK

Pantone erweitert sein vor einem Jahr vorgestelltes Goe-System um zwei neue Produkte. Pantone Goe-Bridge coated ist ein Farbfächer für gestrichenes Papier, durch den die 2.058 Goe-Farben mit ihren CMYK-Entsprechungen abgeglichen werden können. Jeder Goe-Vollfarbe wird das Pendant aus dem Vierfarbdruck gegenübergestellt, das der Goe-Farbe am nächsten kommt. Zusätzlich enthält Goe-Bridge Farbwertangaben für sRGB und HTML, was Gestaltungsprofis dabei helfen soll, Farben auch in Webprojekten präzise umzusetzen.

Als weitere Neuheit stellt Pantone die Version 2.1 seines tragbaren Farbidentifikationsgeräts Color Cue vor. Es enthält die Pantone Goe coated und uncoated Libraries sowie die CMYK-Werte aus der neuen Goe-Bridge.

Die Pantone Goe-Bridge coated soll ab Oktober 2008 zum Einführungspreis von 99 € erhältlich sein. Color Cue 2.1 ist ab sofort für 349 € lieferbar.

➤ [www.pantone.de](http://www.pantone.de)

#### Jorg und Heights

##### VERTRIEBSKOOPERATION ÜBER ENTWICKLUNGSMASCHINEN

Seit der drupa besteht zwischen Jorg Graphische Produkte GmbH und der englischen Heights Ltd. aus Halifax eine Vertriebskooperation über Entwicklungsmaschinen, Auswasch- und Gummereinheiten sowie Plattenstapler und Transporttische für alle am Markt verfügbaren CtP-Druckplatten von Thermal über Violett bis prozesslos. Heights ist ein weltweit agierendes Unternehmen für Plattenentwicklungsmaschinen. Das Unternehmen fertigt Systeme unter anderem für Marken wie Agfa, Fuji oder Kodak.

➤ [www.jorg.de](http://www.jorg.de)

#### Dotline

##### VARIABLE AUFLÖSUNGEN IN ZEITUNGSBELICHTERN

Aufgrund wachsender Qualitätsansprüche der Werbetreibenden im Zeitungsdruck bei gleichzeitig steigendem Kostendruck sind innovativere Lösungen in der Druckvorstufe gefragt, so der CtP-Hersteller Dotline. Deshalb integriert das Bielefelder Unternehmen ab der Ifra Expo 2008 die bislang optional erhältliche variable Auflösung ihrer Zeitungsbelichter im Bereich von 800 bis 2.540 dpi als Standard. Die variable Auflösung wird laut Hersteller durch das Belichterkonzept (Innentrommel mit Polygonoptik) ermöglicht.

Alle Belichter der Modellreihen Dotline N55 Vx und NA55 Vx können in der Basiskonfiguration mit zwei Auflösungen (1.270 und 1.800 dpi) ausgeliefert werden. Die Systeme werden auf der Ifra Expo in Amsterdam (27. bis 30. Oktober) von FFEI, die im Rahmen einer Lizenzvereinbarung Dotline-Zeitungsbelichter bauen und vertreiben, ausgestellt. Neben der Präsentation durch FFEI wird ein Belichter auch auf dem Stand von Fujifilm in Kombination mit der neuen Pro-V-Platte zu sehen sein.

➤ [www.dot-line.de](http://www.dot-line.de)

#### Medianetics

##### ERÖFFNUNG DES SOFTWARE & SOLUTIONS CENTER

Um Kunden integrierte Software- und Vorstufen-Lösungen für die Druck- und Medienproduktion von Agfa, Apple, DTS, EFI, Eizo, Enfocus, Epson, Heiler, Helios, HP, Sun, Xerox etc. unter Praxisbedingungen zeigen zu können, eröffnete der IT- und Workflow-Integrator Medianetics sein neues Software & Solutions Center.

➤ [www.medianetics.de](http://www.medianetics.de)