



Produktion bei engen Lieferfenstern

IT-Systemhaus und Digitaldruckerei Qits GmbH in Ratingen produziert mit dem Horizon StitchLiner 5500

Die QITS GmbH (Quality Information Technology Services) wurde 1998 als IT-Dienstleister und Dialog Service Center der ADCO Unternehmensgruppe, Konzernholding der weltweiten TOI TOI & DIXI Gesellschaften in 26 Ländern, gegründet. Neben der Fullservice-Dienstleistung im IT-Bereich (Analyse und Realisierung von kommerziellen und individuell konzipierten IT-Infrastrukturen für die mittelständische Wirtschaft) bietet das Unternehmen in Ratingen bei Düsseldorf im Dialog Service Center umfassenden Service rund um das Paper-Management.

Täglich 2.500 »News am Abend«

Dazu gehört der Digitaldruck genauso wie die entsprechende Weiterverarbeitung. Genau die richtige Umgebung für den Horizon-Sammelhefter StitchLiner 5500. Qits hat dem Sammelhefter das mobile und höhenverstellbare Horizon-Falzwerk MKU-54T beigestellt: Da dieses Schwertfalzwerk zusätzlich über eine parallele Falztasche verfügt, ist es möglich, die A4-Broschüren, die vom StitchLiner kommen, direkt auf DINlang-Format zu falzen.

Geschäftsführer Andreas Rankers und der Leiter des Dialog Service

Centers, Oliver Winkelmann, über den StitchLiner 5500: »Er ist hervorragend für unseren Digitaldruck geeignet. Mit der Flexibilität können wir alle gängigen Aufträge problemlos abwickeln: Broschüren, Booklets im Doppelnutzen und Werbematerial aller Art. Seit einem Jahr ist er im Einsatz und hat seitdem eine Million Broschüren mit durchschnittlich 12 Seiten Umfang verarbeitet. Er steht für Zuverlässigkeit und Wirtschaftlichkeit und ist aus unserer täglichen Produktion nicht mehr wegzudenken.«

Seinen speziellen Einsatz hat der Sammelhefter täglich nachmittags, wenn es gilt, innerhalb eines extrem kurzen Zeitfensters 2.500 Exemplare der »News am Abend«-Ausgabe des »Handelsblatts« für Air Berlin und für die Deutsche Bahn zu drucken, zu verarbeiten und auszuliefern.

Der Flughafen Düsseldorf ist nah, aber es bleibt Minutensache bis zur Abgabe der Palette bei einem Catering-Unternehmen, das seine Waren zusammen mit den »News am Abend«-Ausgaben zu den Zieladressen bringt. Dennie Neugebauer, In-house-Servicetechniker für den kompletten Lettershop bei Qits, beschreibt den minutiösen Ablauf: »Zwischen 14 und 14:15 Uhr laufen die Daten, also Texte und Fotos, für die vorproduzierten »News«-Bogen ein. Bis 15 Uhr sind die Seiten digital

Zugang in den Druck- und Weiterverarbeitungssaal nur über eine Code-Karte, Anzeige der Produktionssteuerung per Beamer an der Wand, staubschluckender Teppich auf dem Boden und Ozon-Absaugung an der Decke: Bei der Qits GmbH vermittelt schon der erste Eindruck den hohen Anspruch an Sicherheit und Qualität. Und auch die Maschinenausstattung ist vom Feinsten.



Inhouse-Servicetechniker Dennie Neugebauer am Touchscreen des StitchLiner: bis zu 100 Wiederholaufträge lassen sich im System abspeichern und per Fingertipp jederzeit abrufen.

Inline-Produktion mit dem StitchLiner und dem mobilen Falzschwert MKU-54T.



gedruckt und auf dem StitchLiner ohne jede Makulatur gefalzt und geheftet. Um 15 Uhr übernimmt der Bote das Material, bis spätestens 15:30 Uhr muss beim Kunden ausgeliefert sein. Für die Zustellung haben wir einen Sicherheitszeitpuffer von zehn Minuten eingebaut. « Pannen bisher: keine. Auf den StitchLiner ist Verlass, weshalb er von Winkelmann und seinem Team auch bei anderen zeitkritischen und schwierigeren Aufträgen eingesetzt. Ein Beispiel ist die Produktion personali-

sierter, tagesaktueller Broschüren für die Teilnehmer der Mercedes-Benz-Golf-Championship in Köln: um 22 Uhr Empfang der Texte und Bilder, bis 23 Uhr Druck und Weiterverarbeitung der im Offsetdruck vorproduzierten Broschüren, um 24 Uhr Anlieferung in Köln-Pulheim. Und das vier Tage hintereinander bei Auflagen von 3.000 bis 5.000 Exemplaren.

Ein Blick in die Kundenliste des Rater Systemhauses liest sich wie das Who's who der deutschen Wirtschaft. Banken, Verlage, Versicherungen, Krankenkassen, Handel und Industrie schätzen das Portfolio des IT-Systemhauses und der Digitaldruckerei. So hat sich das Dialog Service Center auf den sicherheits-sensiblen Transaktionsdruck (Rechnungen, Kontoauszüge, Arztabrechnungen etc.) spezialisiert, bietet eigene Web-Portale für Mail-on-Demand und deckt auch in der Weiterverarbeitung und im Lettershop Leistungen in einer Breite und Tiefe ab, die kleinere Druckereien aus Kostengründen gar nicht erst in ihrem Angebot haben können.

Geschäftsführer Andreas Rankers: »Ein Beispiel ist unser Kunde Jacques' Wein-Depot, für den wir zielgruppengenaue Directmailings produzieren. Die Kunden von Jacques' Wein-Depot werden sehr individuell

Geschäftsführer Andreas Rankers (links) und Bereichsleiter Dialog Service Center Oliver Winkelmann freuen sich über die Qualität der StitchLiner-Produkte. Der Sammelhefter passt in die Wachstumsstrategie des Unternehmens: Bis 2012 will Qits jährlich weiter um 10% bis 15% zulegen und dann 100 Mitarbeiter beschäftigen.



mit differenzierten Beilagen und Angeboten angesprochen. Wir entwickeln dabei für unsere Kunden die passenden IT-Lösungen, produzieren die Mailings und sorgen für den pünktlichen Versand.«

Vollautomatik und hohe Wirtschaftlichkeit

Qits arbeitet an sechs Tagen in der Woche dreischichtig, Samstag wird mindestens eine Schicht gefahren. Und Spaß macht's auch, versichert Dennie Neugebauer: »Wir wollen, dass der Kunde zufrieden ist. Und wenn alles funktioniert, sind wir es auch.« Da tut wohl auch der Sam-

melhefter StitchLiner 5500 seinen Teil dazu: Seine Vollautomatik, die kurzen Rüstzeiten und seine hohe Wirtschaftlichkeit haben den Kunden komplett überzeugt. Vor allem sein Vorteil, dass der Falzvorgang bereits integriert ist, macht den StitchLiner besonders beliebt. Das erhöht die Flexibilität in der Weiterverarbeitung, für die Qits GmbH ein ganz wesentlicher Faktor für unternehmerischen Erfolg.

➤ www.horizon.de

