



# Flexibilität ist Joker

Innovativer Digitaldruck ist bei der Kern GmbH im saarländischen Bexbach die Triebfeder des Wachstums

Ein weiterer Beleg für die positive Entwicklung des vollstufigen Betriebes mit aktuell 43 Beschäftigten sind kontinuierliche Investitionen in neue Produktionstechniken. So sind bei Kern heute sechs Kodak Prosper S10 Eindrucksysteme in einer einzigartigen Finishing-Linie im Einsatz. Außerdem wurde eine neue digitale Kodak Nexpress SX3300 Farbdruckmaschine mit dem Langformatanleger in Betrieb genommen. Beide Technologien, Inkjet- und elektrofotografischer Digitaldruck, ergänzen bei dem Rundum-Serviceanbieter den Bogenoffsetdruck auf einer Achtfarben- und zwei Fünffarbenmaschinen.

Die Kern GmbH produziert anspruchsvolle Werbemittel, Bücher und Akzidenzen – vor allem aber: Druck-Erzeugnisse für die Direktwerbung. »Wir sind aus einer klassischen Akzidenzdruckerei entstanden und erzielen heute einen großen Teil unseres Umsatzes im Bereich Direktwerbung und variabler Datendruck. Unsere Erfolgsgeschichte ist das Mailing. Auf diesem Gebiet haben wir uns seit Ende der Neunzigerjahre mit Speziallösungen über unsere Region hinaus ein Renommee erarbeitet«, sagt André Kern, der das Unternehmen zusammen mit seinem

Vater Jürgen und dessen Bruder Joachim Kern leitet. »Da Druckweiterverarbeitung zu unseren Stärken zählt, finden wir immer auch Lösungen für knifflige Direktwerbeprodukte. Überhaupt ist die Weiterverarbeitung für mich eine Art Hobby, eine Passion«, bekennt **André Kern**. »Dazu kommt zwangsläufig das Know-how für Adressierung und Personalisierung.« Kern produziert Mailings und Selfmailer in Auflagen, die sich zwischen 10.000 und einer Million Exemplaren bewegen. Große Mobilfunk- und Telekommunikationsanbieter, Automarken, Konsumgüterhersteller, Touristikunternehmen, Finanzdienstleister und Versicherungen zählen in diesem Bereich zu den Auftraggebern.

Aufgrund kundenseitiger Qualitätsanforderungen waren Druck und Verarbeitung der Mailings ein mindestens dreistufiger Prozess. Im Bogenoffset wurden die statischen Anteile mehrfarbig vorgedruckt. Daran schloss sich das Eindrucken der variablen, einfarbig schwarzen Inhalte auf Laserdrucksystemen an. Und schließlich erfolgte auf Finishing-Maschinen der verschiedensten Ausprägung die Weiterverarbeitung zu den fertigen und versandbereiten Direktwerbesendungen.



100 Jahre – aber alles andere als alt. Die 1911 gegründete Kern GmbH in Bexbach gehört zweifellos zu den innovativsten Unternehmen der grafischen Industrie in Deutschland und zu den Firmen, die in einem nicht einfachen Marktumfeld wachsen. Das Familienunternehmen hat erst kürzlich sein Betriebsgebäude mit einem Anbau vergrößert.



Wachstum braucht Platz: Die Kern GmbH hat ihre Produktionsfläche in Bexbach auf mittlerweile mehr als 2.600 m<sup>2</sup> vergrößert.

Text und Bilder: Kodak

Drei der insgesamt sechs Kodak Prosper S10 Eindrucksysteme in der komplexen Mailinganlage für die Komplettfertigung von Selfmailern.



»Wir setzen uns schon lange damit auseinander, wie wir den Qualitätsansprüchen unserer Kunden mit einem Inkjet-System gerecht werden können«, berichtet André Kern über frühe Versuche mit einfachen Tintenstrahlköpfen, die nicht die erhoffte qualitative Leistung und Beständigkeit boten.

#### Flexibilität als Joker

Als Kern mit den ersten Druckmustern von Eindrucksystemen der Kodak Prosper S-Serie in Kontakt kam, war schnell klar, dass die Continuous-Inkjet-Technologie von Kodak den Schlüssel zu hochqualitativem, überaus produktivem und kostengünstigem Personalisieren auf einer breiten Palette von Papieren darstellt. Die Prosper S10 Eindrucksysteme verwenden Pigmenttinte und

drucken mit einer Auflösung von 600 x 600 dpi. Sie übernehmen bei dem Unternehmen die Aufgabe des variablen Datendrucks in einer in ihrer Art einmaligen Perfektor-Mailinganlage, die für die beidseitige Personalisierung und komplette, rationelle Endfertigung von Selfmailern in einem Durchgang konzipiert wurde. Die Kern GmbH hat die Anlage Perfektor-Flexomailer getauft – zu Recht, denn sie bietet eine bemerkenswerte Flexibilität in Bezug auf Formate, verwendbare Papiertypen und Inline-Finishing-Funktionen. Auf der Anlage lassen sich bis zu 700 x 1.000 mm große Druckbogen verarbeiten, womit die Kompatibilität zum Format der vorhandenen Offsetdruckmaschinen gegeben ist. Bei der Installation der neuen Mailinganlage im Mai 2010 wurden zunächst drei Prosper S10 Systeme für

Adressierung und Individualisierung der Produkte in die Anlage integriert. Gegen Jahresende 2010 folgten drei weitere Prosper-Systeme. Die Eindrucksysteme werden aus direkt beigestellten 20-Liter-Tanks mit Tinte versorgt und von zwei Kodak Versamark CS410 Systemcontrollern gesteuert.

#### Flott gejetzt und komplett verarbeitet

Auf zwei Saugbändertischen sind je drei Druckköpfe mit einer Druckbreite von je 105,6 mm angeordnet, die sich zur Positionierung für die verschiedenen Aufträge auf Traversen seitlich verschieben lassen. Beim variablen Eindrucken laufen die Mailings auf den Saugbändern unter den S10 Systemen und gleich anschließend unter IR-Bandtrocknern

hindurch, deren Leistung in Abhängigkeit vom eingesetzten Druckpapier eingestellt wird. Je nach aktivierten Inline-Verarbeitungsfunktionen erreicht die Anlage Geschwindigkeiten von bis zu 180 m/min, womit die Maximalgeschwindigkeit der Inkjet-Druckköpfe mit 305 m/min noch nicht einmal annähernd ausgeschöpft wird.

Nach dem vorderseitigen variablen Druck erfolgt auf einem Schrägrolentisch mit Ausrichtelineal die Bogen- beziehungsweise Produktwendung für das positioniergenaue rückseitige Eindrucken. Neben dem variablen Datendruck bietet die Mailinganlage eine ganze Reihe von weiteren Inline-Verarbeitungsmöglichkeiten wie das Falzen in mehreren Taschenfalzwerken, Aufspenden, Taktperforieren, Taktschneiden und

**Vielseitigkeit ist unsere Stärke!**

# Nagel präsentiert drei Produktneuheiten:

- Die DocuFold Pro
- Einen brandneuen UV-Lackierer
- CardExtra Plus (Rill- & Schneidekombi)

Weitere Messeneuheiten  
auf der **Druck + Form**  
in Sinsheim  
12.-15. Oktober 2011  
**Halle 6, Stand 6310**

Ernst Nagel GmbH  
www.ernstnagel.de  
verkauf@ernstnagel.de  
Tel.: +49(0)711-78078-0

**NAGEL**

Wir bringen Gedrucktes in Form.



Über Kodak Versamark CS410 Systemcontroller werden die Prosper S10 Systeme in der Mailinganlage gesteuert und mit Druckdaten versorgt.



Die neue Kodak Nexpress SX3300 Digitaldruckmaschine rundet das Angebot von Kern auch in der Auflage nach unten ab.

Verleimen mit Kaltleim und Fugitiv-Heißbleim.

Ein wesentliches Kriterium für André Kern ist die Fähigkeit der Prosper-Systeme, eine große Vielfalt ungestrichener, gestrichener und glänzend gestrichener Papieren zu bedrucken. Variable Eindruck- und Personalisierungsanwendungen laufen bei Kern auf unterschiedlichsten Materialien vom 60-g-NCR-Durchschreibepapier über Offset-Naturpapier bis zu Bilderdruckpapier in Gewichtsklassen bis über 300 g/m<sup>2</sup>. Wie André Kern versichert, liefern die Systeme eine Druckqualität, die jener des Laserdrucks gleichkommt. Für das Eindrucken mit den Inkjet-Systemen müssen nach seiner Erfahrung die entsprechenden Stellen im Offset-Druckbild nicht vollständig ausgespart werden – das Ganze funktioniert auch auf leichten Farbtönen bis etwa 50% Gesamtflächendeckung.

**Fünfmal höhere Produktivität bei fast halbierten Kosten**

Die Inkjet-Individualisierung beschert dem Unternehmen verschiedene Anwendungs- und Zeitvorteile gegenüber dem Eindrucken mit Lasersystemen. »Wegen der Hitzefixierung der Lasersysteme mussten wir

die Offset-Vordrucke mit thermostabilen Farben drucken und dafür in den Bogenoffsetmaschinen einen kompletten Farbwechsel vornehmen. Zudem durften wir im Offsetdruck nur sehr wenig Druckbestäubungspuder verwenden, was je nach Sujet recht schwierig war. Außerdem mussten die Vordrucke vor dem Personalisieren immer 72 Stunden lang ruhen, um durchzutrocknen«, erläutert André Kern. »Dagegen erlauben uns die S10-Systeme im Bogenoffset mit unserer Standard-Farbskala zu arbeiten. Dadurch sparen wir die aufwendigen Farbwechsel an den Offsetdruckmaschinen ein und unterliegen keinen Einschränkungen,



Mailings am laufenden Band – inline individualisiert mit Kodak Prosper S10 Eindrucksystemen.

was den Pudereinsatz betrifft. Durch den Einsatz normaler Offsetfarben können wir schon nach acht Stunden mit der Weiterverarbeitung auf unserer Mailinganlage beginnen, verbunden mit einem gravierenden Anstieg der Produktivität. Wir schaffen jetzt rund 200.000 fix und fertig hergestellte Mailings pro Tag, während wir mit dem Laser-Eindrucken an guten Tagen höchstens 40.000 Stück produzieren konnten. Auch das hat dazu geführt, dass wir unsere Personalisierungskosten mit den Prosper S10 Systemen praktisch halbieren konnten.«

**Zusätzliche Flexibilität bei kleineren Auflagen**

Eine neue digitale Kodak Nexpress SX3300 Produktionsfarbdruckmaschine ergänzt die produktionstechnischen Möglichkeiten bei der Mailingproduktion und zahlreichen anderen Aufgabenstellungen. Sie wurde im Juli 2011 mit dem neuen Langformatanleger erweitert. Das fünfte Druckwerk der Digitaldruckmaschine nutzt man für Dimensional Printing sowie in Verbindung mit der Kodak Nexpress Hochglanzeinheit für die brillante Glanzveredelung der Farbdrucke.

»Mit der neuen Nexpress SX haben wir unsere Kompetenz im variablen und statischen Druck nach unten

abgerundet. Produkte, die für eine hybride Produktion mit den Prosper S10 Systemen eine zu geringe Auflage haben, drucken wir komplett in einem Durchgang auf der Nexpress SX und sind nun auch in diesem Bereich sehr leistungsfähig«, sagt André Kern zur Zielsetzung, die man mit der Digitaldruckmaschine verfolgt. »Außerdem können wir Bücher oder Bildbände mit niedrigen Auflagen, Vorab-Muster oder kleine Nachproduktionen sehr wirtschaftlich und schnell fertigen.«

Dabei bringt der Langformatanleger, durch den die Maschine Bogen bis zum Format 356 x 660 mm bedrucken kann, einen großen Spielraum – auch für die einfache Herstellung von klassischen A4-Sechseiteern.

Alles in allem liefert die Praxis bei der Kern GmbH für eines täglich den Beweis: Digitaldruck ergänzt Digitaldruck ergänzt Offsetdruck. Perfekt.

- [www.kodak.com](http://www.kodak.com)
- [www.kerndruck.de](http://www.kerndruck.de)

Kodak hat sein Angebot an Digitaldrucklösungen inzwischen weiter ausgebaut. Über die neuen Möglichkeiten der Kodak Nexpress SX3300, der Versamark-Reihe und der Prosper-Druckköpfe werden wir in unserer nächsten Ausgabe detailliert berichten.