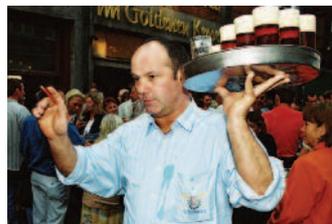




**R**ot ist in der nordrhein-westfälischen Landeshauptstadt eine beliebte Farbe. Der Traditionsfußballverein Fortuna Düsseldorf spielt in der Signalfarbe und beim jährlichen Karneval sind Rot und Weiß ebenso gefragt. Und dann kleidet sich die Rheinmetropole alle vier Jahre in rot – dann ist drupa-Zeit. Zwei Wochen lang, so lang wie keine andere Messe in Düsseldorf, dreht sich in und um die Messehallen alles um Druck und Medien. 350.000 Besucher aus aller Welt werden auch in diesem Jahr wieder erwartet, über 1.850 Unternehmen mit rund 30.000 Mitarbeitern an den Messeständen sowie etwa 3.000 Journalisten. Für sie alle wird Düsseldorf während der ersten beiden Mai-Wochen so etwas wie ein Stück Heimat.

Doch bei allem Freizeitwert, den Düsseldorf zu bieten hat, steht die fachliche Information eindeutig im Vordergrund. Die nämlich wird in allen Messehallen geboten. Neun Themenparks im drupa innovation park ergänzen das Fachprogramm und korrespondieren mit dem Programm im drupa cube, in dem Kongresse und Seminare zu neuen Techniken stattfinden.



Das Angebot der drupa umfasst:

- Druck- und Mediovorstufe (Software & Hardware)
- Druck (Maschinen und Peripheriegeräte)
- Druckweiter- und Papierverarbeitung (Maschinen und Peripheriegeräte)
- Papier und Bedruckstoffe
- Farben und Verbrauchsmaterial
- Komponenten und Infrastruktur
- Dienstleistungen und Software

Einen Querschnitt durch das Angebot lesen Sie ab [Seite 14](#).

### Type Directors Club DER WICHTIGSTE WETTBEWERB ZUM THEMA SCHRIFT

Seit 65 Jahren kümmert sich der Type Directors Club of New York um die Verbesserung der Typografie – und es sieht nicht so aus, als würde er bald in Rente gehen. Im Gegenteil: Der weltweit wichtigste Wettbewerb zur Gestaltung mit Schrift ist nicht nur quicklebendig, sondern sorgt mit neuen Ablegern und mehr Internationalität für neue Rekorde. So wird die TDC-Show dieses Jahr auf der drupa nicht nur vom renommierten Schrift-Design-Wettbewerb TDC2 begleitet, sondern auch vom neuen TDC Title Design, einem Wettbewerb, der sich innovativen Filmvorspannen und der Bewegtbild-Typografie widmet. Trotz einer Fülle immer neuer Awards gilt die



TDC-Show als die Messlatte für Schrift und Typografie. »Die drupa und die TDC-Show sind seit über 20 Jahren treue Partner«, freut sich **Bertram Schmidt-Friderichs**, Chairman des Deutschen Komitees des TDC of New York: »Grafikdesign hat seit vielen Jahren einen festen Platz auf der drupa. Was wäre die Präsentation der neuesten Drucktechnologien ohne Trends und



TDC-Show auf der drupa 2008.

Beispiele, was man damit an Kommunikation mit Schrift alles Gutes herstellen kann.« So wird die Weltpremiere der 58. TDC-Show wieder mit einem eigenen Stand präsent sein. Dort finden sich kreative Anregungen, gestalterische Denkanstöße und neueste Trends der visuellen Kommunikation. Zum zweiten Mal wurde der Stand von Studierenden der FH Würzburg unter der Leitung von TDC-Komitee-Mitglied Prof. Gertrud Nolte gestaltet. Das Engagement der Studenten geht über die Vorbereitung und Standkonzeption hinaus: Sie bauen die Ausstellung mit auf und betreuen die TDC-Show auch während der 14-tägigen drupa vor Ort.

**HALLE 6, STAND B06**



**DRUPA-DIMENSIONEN** Der Stromverbrauch während der drupa liegt bei 65 Megawatt. Das entspricht in etwa der Gesamtleistung einer Stadt mit rund 160.000 Einwohnern. Es werden rund 6.500 Stromanschlüsse installiert und 162.500 m Stromkabel verlegt. 30.000 Fahrzeuge, darunter 4.500 Groß-Lkw, sind notwendig, die Maschinen und Messestände nach Düsseldorf zu transportieren.

# low chem – ein Ansatz Chemiefrei – die Lösung!

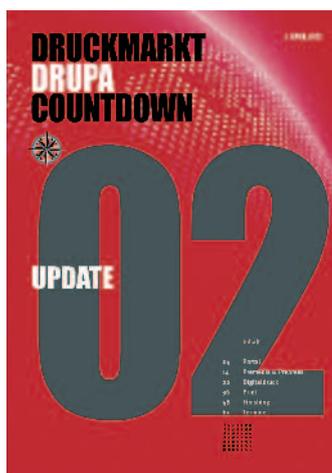


Blick in die Werkstatt des Museums in Leipzig.

Auf Einladung der Messe Düsseldorf zeigt das Museum für Druckkunst Leipzig auf der drupa einen Querschnitt seiner einzigartigen Sammlung. Drucksachen nehmen in einer zunehmend digitalen Welt eine wichtige Stellung ein. Ihr klarer Vorteil: Sie können mit allen Sinnen erlebt werden. Daran anknüpfend setzt das Museum in seiner Präsentation auf Sinneseindrücke wie Sehen, Riechen und Anfassen. Damit will das Museum eine Brücke zwischen Historie und Moderne in der Druckindustrie schlagen. Das Museum präsentiert auf rund 300 m<sup>2</sup> historische Druckmaschinen, Pressen, Geräte und exklusive Produkte aus dem Museumsshop. Gedruckt wird täglich live in Halle 6.

Bei uns hat die drupa 2012 schon längst begonnen. Sie finden in dieser Ausgabe ab **Seite 10** eine erste, aber stark gekürzte Version unseres drupa-Countdowns. Parallel arbeiten wir permanent die neuesten Entwicklungen und Ankündigungen im Vorfeld der Messe auf und veröffentlichen diese Informationen in umfangreichen Updates mit mehr als 60 Seiten als PDF-Magazin »Druckmarkt drupa Countdown« auf unserer Internetseite.

➤ [www.druckmarkt.ch](http://www.druckmarkt.ch)



Was wir im Vorfeld der drupa auf Pressekonferenzen erlebt und bei der Lektüre von Presseinformationen gelesen haben, hat uns zum Teil die Sprache verschlagen, vor allem aber auch geärgert. Wenn statt sachlicher Informationen vor allem Marketing-Gelaber vermittelt wird, kann einem schon einmal der Kragen platzen. Lesen Sie dazu unseren Beitrag »Mal kräftig eine reinhauen« auf **Seite 44**.



## :Azura TS

Die chemiefreie Druckplatte von Agfa Graphics für den umweltschonenden Akzidenzdruck – leistungsstark bei niedrigen Betriebskosten.

- Kein Wasserverbrauch
- Kein Gefahrgut im Produktionsprozess
- Einleitung ins Abwassernetz möglich \*
- pH-neutrale Substanzen
- minimaler Reinigungsaufwand
- stabile, vereinfachte Prozesse
- Wegfall kritischer Einflussgrößen
- Auflagenstabilität bis 100.000

\* in Absprache mit der lokalen unteren Wasserbehörde

Für mehr Informationen, schauen Sie einfach unter [www.agfagraphics.de](http://www.agfagraphics.de)

**AGFA** 

STAY AHEAD. WITH AGFA GRAPHICS.

Agfa Graphics Germany GmbH & Co. KG  
Paul-Thomas-Str. 58  
40599 Düsseldorf  
[www.agfagraphics.de](http://www.agfagraphics.de)