

UV-Veredelung im Online-Shop

Die Jungdruck GmbH aus Radevormwald hat einen speziellen Online-Shop eröffnet, über den Druckereien, die selbst keine UV-Einrichtung einsetzen, veredelte Umschläge ordern können. Weitere Produkte wie Broschüren oder auch andere Leistungen des Familienbetriebs sollen folgen.

Viele Kunden erwarten von ihrer Druckerei, dass sie auch besondere Veredelungen umsetzen kann: zum Beispiel partiell lackierte Titelseiten oder UV-veredelte Umschläge. Doch längst nicht alle Betriebe sind mit einer entsprechenden Anlage ausgestattet. »Mit unserer langjährigen Erfahrung im UV-Bereich sind wir die ideale Ergänzung für solche Betriebe in Deutschland und Europa.« Diese könnten ohne die Notwendigkeit einer eigenen Produktionslinie hochwertige Druckprodukte anbieten, ihr Angebot erweitern und vor allem Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit beweisen, führt Ger-

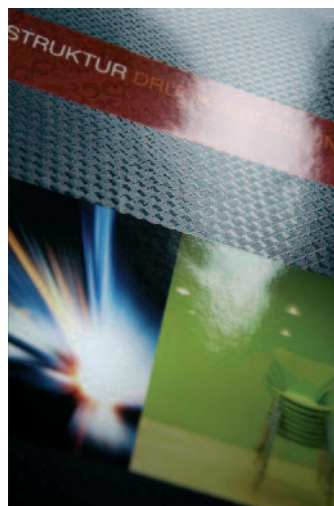


not Jung, Geschäftsführer der Jungdruck GmbH & Co. KG., aus. »Wir selbst haben in jüngster Zeit eine stark wachsende Nachfrage nach Veredelungen festgestellt.«

Umfangreiche Ausstattung

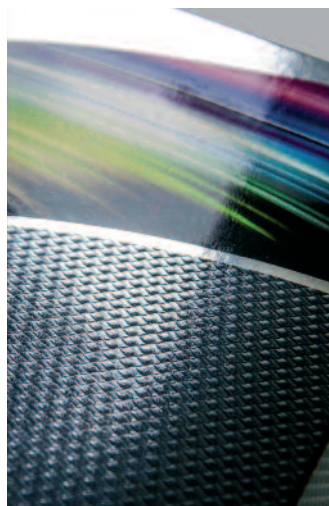
Grundlage für die Zusammenarbeit mit Kollegenbetrieben sei die umfangreiche technische Ausstattung sowie das speziell für den Online-Bestellweg ausgearbeitete Prozessmanagement bei Jungdruck, sagt Gernot Jung.

Auf der Bestellseite kommt hierbei ein leistungsstarker Shop zum Einsatz. Nachdem der Besteller das druckfertige PDF mit den Lackflächen angelegt hat, geht er in den Shop, wählt aus den vorhandenen



Möglichkeiten aus und beauftragt den Druck seiner veredelten Bogen oder Magazin-Umschläge. Die zu bearbeitenden Seiten werden hierzu einfach hochgeladen.

Die Produktion erfolgt in erstaunlich kurzer Zeit, die Auslieferung an den Kunden innerhalb weniger Tage. Bei Jungdruck stehen für Druck und Veredelung Sechs- und Achtfarben-Offsetdruckmaschinen plus Lack mit Inlineveredelungsmöglichkeiten und unterschiedlichen Trocknungssystemen zur Verfügung.



Der Bestellablauf im Online-Shop ist äußerst einfach, die Auswahl derzeit aber noch auf wenige Formate und Produkte eingeschränkt. Doch nach Aussage der Druckerei sollen bald weitere Produkte und Angebote folgen. Dafür aber informiert Jungdruck aber präzise darüber, wie die Lackflächen angelegt sein müssen. Dabei ist neben den Prozessfarben für den Standarddruck die Möglichkeit für Sonderfarben nach HKS und Pantone gegeben sowie für Neonfarben, Gold und Silber.

Die Druckerei arbeitet mit KBA Rapida-Maschinen bis 74 cm x 52 cm und bietet Auflagen zwischen 1.000 und 80.000 Stück. Zudem stehen eine Heißfoliendruckmaschine und eine HP Indigo Sechsfarben-Digitaldruckmaschine zur Verfügung.

Große Auswahl an zu bedruckenden Materialien

Die Produktion ist spezialisiert auf den UV-Druck und die vielen Veredelungsmöglichkeiten, die sich aus der

UV-Lackierung ergeben. Verarbeitet werden dabei nicht nur Papiere, sondern auch metallbeschichteter Karton, alle Arten von Folien oder permanent haftende Acetatseide.

»Wir setzen dabei auch Hybrid-Technik ein, die bei partiellen UV-Lackierungen kostspielige Lackplatten einspart. Durch die Inline-Veredelung erzielen wir gegenüber anderen Verfahren eine deutliche Kostenreduktion.«

Das Portfolio des vollstufigen Unternehmens, das PSO-zertifiziert ist, deckt auch grafische Leistungen ab und reicht von der exklusiv veredelten Broschüre über außergewöhnliche Verpackungen bis hin zu Etiketten. Partiiell lackierte und haptisch lackierte Fotos mit Holzstruktur gehören genauso dazu wie transparente Seiten und eingeklebte bedruckte Folien sowie etliche Sonderfarben.

Mit dem Online-Angebot unter dem Motto »Bringen Sie Ihren Kunden zum Staunen!« will Jungdruck Veredelungen als Dienstleistung vor allem Kollegenbetrieben anbieten. »Der Online-Shop soll als Ergänzung und Service zu unserem Portfolio verstanden werden. Alle weiteren Produkte können natürlich auch weiterhin bei uns angefragt werden«, sagt Gernot Jung.

- › www.inlinelackierungen.de
- › www.jungdruck.de

