

Bobst Digitaldrucklösung im Beta-Test

Entwicklungen von Bobst geben Verpackungsherstellern immer wieder Möglichkeiten, sich neue Märkte zu erschließen und die Potenziale in angestammten Märkten auszuschöpfen. Die erste Beta-Installation der mit Spannung erwarteten Digitaldruckmaschine für Wellpappen von Bobst stellt jetzt einen weiteren Schritt dar.

Text und Bilder: Bobst

Die für den digitalen Vierfarbdruck auf ungestrichenen und gestrichenen Wellpappen konzipierte Verpackungs-Bogendruckmaschine von Bobst ermöglicht bei hohen Geschwindigkeiten die Individualisierung sowohl kleiner als auch großer Auflagen. Bei einer Geschwindigkeit bis 200 m/Min. liefert die Druckmaschine auf Bogen bis zu einer maximalen Größe von 1,3 x 2,1 m eine bestechende Qualität.

»Wir haben der Verpackungsindustrie eine Reihe neuer Digitaldrucklösungen versprochen«, erklärt Bobst-CEO **Jean-Pascal Bobst**. Die Installationen der Wellpappenmaschine zeigen der Branche, dass wir dieses Versprechen einlösen. Die Druckmaschine wird in der Herstellung von Verpackungen aus Wellpappe eine Revolution auslösen, da sie Herstellern von Faltkartons und den Markenartiklern ein riesiges Spektrum neuer Möglichkeiten eröffnet.«



Industrielle Lösung

Bei dieser industriellen digitalen Lösung setzt Bobst auf die Inkjet-Technologie von Kodak. Die Stream-Technologie bietet eine intensive Farbwiedergabe, hohe Druckauflösung und arbeitet mit lebensmittelkonformen Druckfarben, was für Verpackungshersteller ein zentraler Aspekt ist.

»Die Digitaldruckmaschine von Bobst ist mit anderen Lösungen



nicht vergleichbar«, sagt Philippe Milliet, Leiter des Geschäftsbereichs Sheetfed bei Bobst. »Für Hersteller von Verpackungen aus Wellpappe schließt sie die Lücke zwischen dem Flexodruck für hohe Auflagen und den bisher verfügbaren Digitalsystemen mit geringerer Kapazität. Zudem wurde die Maschine so konzipiert, dass sie sich in die typischen Großserien-Produktionen der Wellpappenindustrie integrieren lässt. So erreichen unsere Kunden eine höhere Flexibilität und Reaktionsfähigkeit, die sie brauchen, um die Anforderungen der Verbrauchermärkte mit versionierten, individualisierten und personalisierten Produkten abdecken zu können.«

Betatest bei der Model AG

Für die erste Beta-Installation wurde das Werk der Model AG im Schweizer Weinfelden gewählt, die Produktions- und Management-Zentrale der Model-Gruppe mit einem Umsatz von 700 Mio. CHF.

»Wir sind fest davon überzeugt, dass diese Technologie von Bobst die Herstellung von Verpackungen aus Wellpappe nachhaltig verändern wird«, sagt **Dr. Daniel Model**, CEO und Chairman der Model-Gruppe. Gegenüber dem Flexodruck habe die Inkjet-Technologie den Vorteil, dass es sich um eine kontaktlose Form des Druckes handelt – es spielt keine Rolle mehr, welche Grammatur ein Deckenpapier hat oder welches Wellenprofil eingesetzt wird. Die Qualität und Gleichmäßigkeit des Druckbildes sei immer gut, da kein Druck



auf das Trägermedium ausgeübt wird.

Ein weiterer Vorteil ist die hohe Auflösung des Druckbildes von 600 x 900 dpi. Verpackungen und Displays werden sich in Zukunft durch ein glasklares Druckbild auszeichnen und am Point of Sale für gesteigerte Aufmerksamkeit sorgen. Eine Druckplattenherstellung ist nicht mehr nötig, die Druckdaten werden direkt an die Druckmaschine gesendet und der Auftrag kann gestartet werden – schneller wird es nicht mehr gehen können. Der Kunde sendet heute die Druckdaten, Model produziert den Auftrag und liefert direkt aus.

In den Startlöchern

Der zweite Beta-Test-Standort der Bobst Digitaldruckmaschine ist das Werk der Schumacher Packaging in Ebersdorf. Die Produktion soll Ende Juli aufgenommen werden.

Björn Schumacher, Geschäftsführer der Schumacher Packaging GmbH, erklärt: »Wir sind begeistert von den Möglichkeiten, die uns diese Druckmaschine bietet, um in neue Märkte zu expandieren. Wir investieren laufend in modernste Hochleistungsmaschinen an unseren Produktionsstandorten. Als Beta-Standort für diese digitale Lösung stehen wir in den Startlöchern für eine revolutionäre Technologie.«

» www.modelgroup.com

» www.bobst.com



SOFTWARE *Best special application solution:* TROTEC JOBCONTROL VISION • *Best color management solution:* AGEA ASANTI COLOR MANAGEMENT **PRINT SUPPORT TOOLS AND TECHNOLOGIES** *Best print support tool:* GEW LW1 **WIDE FORMAT PRINTERS** *Best super wide format roll to roll printer up to 1,7 meter:* HP LATEX 360 • *Best print and cut solution:* MIMAKI CJV150/300 SERIES • *Best wide format roll to roll up to 3,3 meter:* AGEA ANAPURNA M3200I RTR • *Best wide format hybrid/flatbed UV printer:* CANON OCÉ ARIZONA 6100-SERIES • *Best wide format textile printer light production:* ROLAND DG TEXART RT-640 • *Best wide format textile printer high production:* DURST RHOTEX HS • **COMMERCIAL PRINT SYSTEMS** *Best production cut-sheet printer light production:* RICOH PRO C7100X • *Best production cut-sheet printer high production:* CANON OCÉ VARIOPRINT I300 • *Best production printer web-fed:* RICOH PRO VC60000 **INDUSTRIAL AND SPECIAL PRINTING** *Best special solutions printer:* LEONHARD KURZ DM-LINER • *Best labeling solution:* XEIKON CHEETAH • *Best packaging solution:* HP INDIGO 20000 DIGITAL PRESS • *Best multipurpose object printer:* MUTOH VALUEJET 426UF **FINISHING** *Best sheet-fed offline finishing system:* HIGHCON EUCLID II+ **SUBSTRATES** *Best textile substrate:* DHJ DECOPRINT ACQUALIGHT • *Best environmental substrate:* 3A COMPOSITES SMART-X NATURA • *Best special application substrate:* KHORA BY JAMES CROPPER PAPER

GLÜCKWUNSCH!

Während der Fespa 2015 in Köln feierte die European Digital Press Association (EDP), der Zusammenschluss von 20 führenden europäischen Fachzeitschriften für digitale Produktion, die Gewinner des neunten EDP-Awards. Mehr als 120 neue Entwicklungen und Produkte wurden eingereicht. Schließlich wurden 20 Produkte mit einem EDP-Award als die jeweils besten in ihrer Kategorie ausgezeichnet. Herzlichen Glückwunsch!

Mit den EDP Awards werden jährlich die hervorstechenden Lösungen und Produkte aus den Bereichen Software, Digitaldruckmaschinen, Peripherie, Finishing, Veredelung, Tinten und Druckmaterialien ausgezeichnet. Die begehrten EDP Awards unterstützen die Anwender bei ihren Kaufentscheidungen und vermitteln den Herstellern eine Wertsteigerung ihrer Produkte.

Austria/Liechtenstein | BeNeLux | Czech Republic/Slovakia | Denmark | Finland | France | Germany | Greece | Hungary/Romania | Italy | Norway | Poland | Russia | Spain | Sweden | Switzerland | Turkey | UK/Ireland | Ukraine

DRUCKMARKT
Printmediamagazin

ist Mitglied der European Digital Press Association.



www.edp-net.org