

# INHALT



**100 Hefte**

04 Editorial: Zu allererst ein Dankeschön!

06 Der ganz normale Wahnsinn

10 Über die Beständigkeit des Wandels

20 Stimme statt Echo

**Markt & Zahlen**

22 Nachrichten

22 Koenig & Bauer: Ziele für 2017 übertroffen

23 Heidelberg: Hohe Nachfrage nach digitalen Lösungen

24 Synergien sollen Innovationskraft stärken

26 Künstliche Welten vor dem Durchbruch

36 Vom Abverkauf zum Kundennutzen

**Premedia**

28 freieFarbe: Die Farbkommunikation vereinfachen

32 Ein disruptiver Ansatz als Unternehmensphilosophie

**Print & Finishing**

38 Heidelberg Assistant: Das Mosaik wird als Bild erkennbar

40 Vom Produkt- zum Nutzendenken

48 Koenig & Bauer: Print mit App-Unterstützung

50 6. Online Print Symposium: Endlich online – und nun?

60 Verfügbarkeit: Das Non-Plus-Ultra

64 Label Center: Ideen zum Kleben

66 Xerox und Verpackung: Keine uneinnehmbare Festung

72 Ricoh: Erweiterte kreative Möglichkeiten im Digitaldruck

73 ISO-Normen: Neu auch in der Druckweiterverarbeitung

74 Print: Lebendiger denn je

**70 Aus den Kantonen**

70 Nachrichten

Stämpfli: Erhebliche Investitionen in schlanke Prozesse

**75 Business to Business**

75 Impressum

**So viele Jobs.  
Da können Sie  
lange googeln.**

**medienjobs.ch**  
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche