

PAPYRUS COMPETENCE CENTER EIN ZEICHEN FÜR DIE PAPIERBRANCHE

Das neue Logistik- und Kompetenzzentrum von Papyrus in Köln ist ein positives Signal an die gesamte Branche, dass Papier Zukunft hat. Mit seiner Investition setzt das Unternehmen auf nachhaltige Systemlösungen durch Innovation, Inspiration und ein hohes Servicelevel rund um grafische und Büropapiere.

Von JULIUS NICOLAY

Moderner Standort, optimaler Materialfluss, neue Flächen für mehr Serviceangebote und ein in dieser Form bislang einzigartiges Papyrus Competence Center (PCC). Das neue Logistikzentrum von Papyrus setzt ein weithin sichtbares Zeichen für die Zukunft der Papierbranche. Von Köln aus beliefert Papyrus zukünftig ganz Europa mit grafischen und Büropapieren sowie Spezialitäten. Dies bedeutet kurze Wege, kompakte Umschlagzeiten und eine intelligente Logistik, die Produkte und Lösungen punktgenau und schnell an ihr Ziel bringt.

«Wir glauben an Papier und sind bereit, zu investieren» – so die Kernaussage, die hinter dem neuen Logistik- und Kompetenzzentrum «PCC – Papyrus Competence Center» in Köln steht. Dementsprechend euphorisch wurde die Eröffnung des neuen Standorts über zwei Tage hinweg gefeiert. Am 22. und 23. März besuchten rund 650 internationale Gäste den Event des Papiergrosshändlers. Ein abwechslungsreiches und vielseitiges Programm boten die verschiedenen Redner an den beiden Tagen, die die neue, hochmoderne Paper Academy mit Leben füllten. Daneben konnten die Gäste des Eröffnungs-events in geführten Touren durch das Lager auf eindrucksvolle Art erleben, wie innovativ die Logistik bei Papyrus arbeitet.

Mit 20 teilnehmenden Partnern auf der Lieferantenseite stellte die Hausmesse ein weiteres Highlight der Eröffnungsfeier dar. In entspannter Atmosphäre konnte sich über neueste Produkte ausgetauscht und Networking betrieben werden.

Starke Perspektive

Papyrus ist Teil der OptiGroup und stellt mit 47% den grössten Umsatzanteil des Konzerns. Die Unternehmen der Gruppe unterstützen mehr als 90.000 Kunden in 19 Ländern und erzielen einen Gruppenumsatz

von rund 1,5 Mrd. €. Eines der Hauptziele von Papyrus als Herzstück der OptiGroup ist der Ausbau des Spezialitäten- und Serviceangebots für Druckereien und kreative Kunden. Investitionen in das Kerngeschäft sollen die Position in den Märkten stärken.

Mit dem Aufbau des zentralen Logistikdrehkreuzes in Köln will das Unternehmen seine Spitzenposition in der Branche stärken und ein komplettes Spezialitätensortiment mit hoher Verfügbarkeit in allen europäischen Märkten anbieten. Einen wichtigen Beitrag dazu leistet das euro-

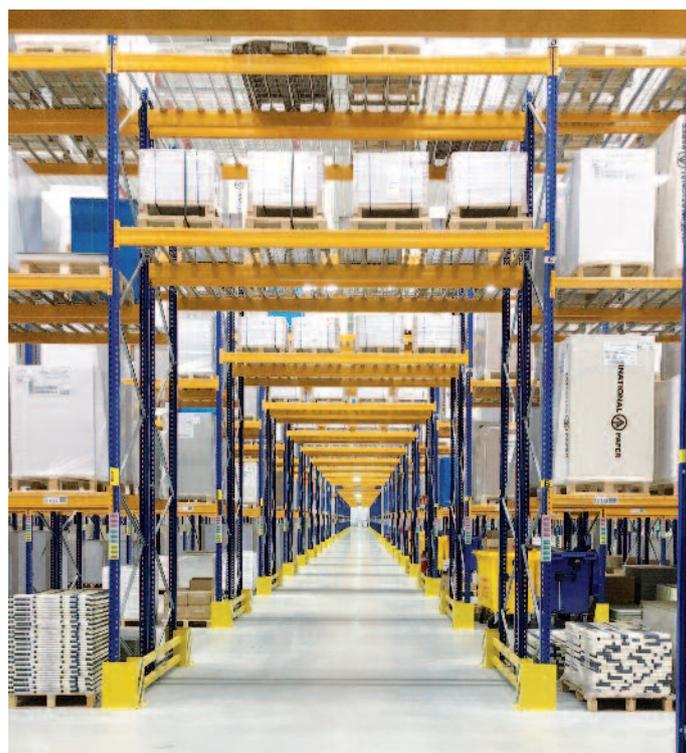
päische Kompetenzzentrum für Serviceentwicklung, Kundens Schulungen und Seminare. Das Papyrus Competence Center in Köln ist eine Antwort auf die Bedürfnisse der Kunden nach Kosteneffizienz im Betrieb, Effizienz in der Lieferkette und hoher Verfügbarkeit von Produkten.

Perspektivisch gesehen plant Papyrus, im Jahr 2020 der bevorzugte Partner für die Druck- und Kreativbranche zu sein – mit einem Angebot, das über den Bereich der Papierprodukte hinausgeht. Beratungsleistungen und eine noch breitere Palette von Produkten und Dienstleistungen für den Druck- und Kreativsektor beispielsweise für Verpackungen, Arbeitskleidung und Komplettlösungen sollen dazu beitragen.

Mehr Sicherheit und Service

Papyrus-Kunden profitieren schon heute von der hohen Verfügbarkeit durch optimale Versorgungssicherheit und standardisierten Distributionskonzepten. Ausschlaggebend für die Wahl von Köln als Standort war die zentrale Lage in Europa. Im neuen Logistik- und Kompetenzzentrum werden Papierspezialitäten – vom Muster über Verkaufsmittel, Bogenversand und Ries, von Teilmengen bis zur vollen Palette – gelagert und mit dem bestmöglichen Transportmittel in kürzester Zeit geliefert.

› www.papyrus.com



22.000 m² gross ist das neue Papyrus Competence Center in Köln und bietet Lageraum für über 14.000 Paletten.

c&h konzepte | werbeagentur ag

**”asw geprüft und
ausgezeichnet –
das macht
den Unterschied
zu anderen
Agenturen aus.“**

Christoph Röllli und Christian Fluri
c&h konzepte | werbeagentur ag | ASW, Solothurn
ASW-Mitglied seit 2014

asw