



GOLD
Akzidenzen

Afrika-Kalender
«Beauty of Africa»

FONTANA PRINT SA



SILBER
Akzidenzen

Einladung
«independent paper show 2017»

BUBU AG



BRONZE
Akzidenzen

Broschüre
«Kontexte und Kohärenzen»

SCHULE FÜR GESTALTUNG ZH



GOLD
Publikationen

Dokumentation
«Plan Lumière»

DRUCKEREI ODERMATT AG



Kalender über Afrika gibt es viele: Menschen, Wildtiere, Landschaften und Stimmungen. Meist mit ausdrucksstarken Farbfotografien. Der «Afrika Kalender 2018» lebt natürlich auch von den meisterhaften Fotografien von Fabian Berger. Doch auch wenn dieser Wandkalender auf den ersten Blick den Eindruck erweckt, er basiere auf Schwarz-Weiss-Fotografien – er ist fünffarbig im Offset auf edlen Papieren gedruckt. Es sind aber nicht nur die ästhetischen und einfühlsamen zwölf Kalenderblätter, die den Reiz ausmachen. Gerade die zusätzlichen Motive auf Transparentpapier und damit zum gesamten Erscheinungsbild kontrastreichen Blätter vermitteln eine aussergewöhnliche Vision von Afrika. Bemerkenswert auch das Kalendarium: Es schreibt keinen bestimmten Monat vor, sondern lässt sich in die Wire-O-Bindung vor dem bevorzugten Motiv platzieren und austauschen. Zudem fallen die kleinen handwerklichen Raffinessen wie der

Schliessmechanismus auf: Ein kleiner Stock und etwas Seil – einfach, aber wirkungsvoll und absolut stimmig zur Aussage des Kalenders.

Um Kunden, Agenturen und Druckereien davon zu überzeugen, dass gewöhnliches Papier für eine anspruchsvolle Drucksache nicht ausreicht, hatten die Unternehmen Bruno Sonderegger, Bubu und Atelier Lorenz Boegli im September 2017 nach Bronschhofen eingeladen. Schon die Einladung zeigte den Anspruch des Events. Welche grandiose Wirkung Papier jedoch entfalten kann, zu welchen fantastischen und emotionalen Kommunikationsleistungen Papier fähig ist, wird bei der Einladung zur «independent paper show» deutlich. Hier wird unter Beweis gestellt, dass Papier und Druck die Zweidimensionalität überwunden haben und durch Stanzungen und Prägungen sowie durch das Kaschieren verschiedener Materialien zum dreidimensionalen Objekt werden.

Die Publikation stellt in den vier Kapiteln unterschiedliche Zugänge zur Typografie und Resultate aus dem Abendkurs an der Schule für Gestaltung Zürich vor und versucht die entsprechenden inneren und äusseren Zusammenhänge der vier Kapitel herzustellen.

Mit der Broschur «Kontexte und Kohärenzen» ist es Rudolf Barmettler gelungen, Lust auf Typografie und damit auch «Lust auf Print» zu machen. In kurzen Texten wird im Zeitalter der Digitalisierung die leider allzu oft unterschätzte Typografie in Erinnerung gerufen. Typografie wird in ihrer Wichtigkeit erläutert und die Zusammenhänge zwischen Buchstabe, Wort und Gestaltung aufgezeigt.

«Der Plan Lumière steht für eine präzise und innovative Beleuchtung, welche den Stadtraum sowie ausgewählte Gebäude in der Stadt Luzern zum Leuchten bringt, für Sicherheit sorgt und die Umwelt schont.» So beschreibt energie wasser luzern (ewl) das Projekt, das dem vereinfachten Motto «Mehr Licht mit weni-

ger Strom» folgt. Der Plan Lumière verleiht Luzern ein schillerndes nächtliches Gesicht und stärkt die Einzigartigkeit der Stadt. Da wäre es geradezu eine Schande, hätte man die Umsetzung des Projektes nicht auch in Buchform dokumentiert. Das Buch beinhaltet einen 32-seitigen Textteil, der die Entstehung und Umsetzung des Plan Lumière erklärt. Das Buch ist eine wertvolle Dokumentation. Aus Sicht der Jury ist es zudem ein perfektes Beispiel für gekonnte Gestaltung und Typografie, perfekte Druck- sowie Weiterverarbeitungstechnik. Denn neben der gefälzten Broschur mit dem erläuternden Textteil gehört eine Flatbook-Broschüre zum Werk. Auf 50 Seiten werden Ansichten der Stadt Luzern in der neuen Beleuchtung gezeigt – meisterhaft fotografiert, gedruckt und zu einem einheitlichen Ganzen weiterverarbeitet. Dabei schmeichelt das Design, ebenso wie die Haptik des Buches Hand sowie Auge und bilden eine perfekte Inszenierung.



**SILBER
Publikationen**

Kochbuch
«KunstKochPhilosophiePoesieBuch»

WOLFAU-DRUCK AG



**BRONZE
Publikationen**

Kunstabuch
«Beneath The Skin»

BAUMGARTNER & ANNAHEIM



**GOLD
Verpackungen**

«Collection –
La Belle Epoque»

FRATELLI RODA SA



Dieses Kochbuch ist ein einzigartig handgefertigtes Buch-Kunstwerk, das den Eindruck vermittelt, als hielte man ein eigenhändig geführtes Küchentagebuch in den Händen. Aussergewöhnliche an dem Buch ist auch die Bindung und die Vielfalt der eingesetzten Materialien. So finden sich in dem Buch Käse-, Butter-, Brot- und Fleischrezepte, gedruckt auf Käse-, Butter-, Brot- und Fleischpapier. Weitere Inlays, allesamt kleine Kunstwerke, die mit dem Humor der Autorin versehen sind, zeigen einen schier unendlichen Ideenreichtum. Zwischen den Buchseiten stecken Postkarten, Fotos und Briefe – solche, die sich in jedem Buch wiederfinden und solche, die in nur einem einzigen Buch zu finden sind. Dabei soll das Buch zum Nachkochen, Mitmachen,

Weitersammeln, Schmunzeln, Nachdenken, Basteln und Träumen animieren und inspirieren. Schafft es vielleicht auch. Wer sich ein solches Buch kauft, dem geht es nicht um buchbinderische Qualität. Dem geht es um das Ungewöhnliche. Eines wird das Buch ganz sicher erreichen: Die Menschen, die es besitzen, darauf aufmerksam zu machen, dass gerade gebrauchte Drucksachen Erinnerungen festhalten oder wiederbringen und damit eine persönliche Wertigkeit symbolisieren.

Auffallend. Aufdringlich. Provokativ. Bizarr. So in etwa lässt sich die Publikation «Beneath The Skin», die Monografie der Künstlerin Corina Staubli, umschreiben. Auffallend und aufdringlich präsentiert sich der orange-

farbene, fluoreszierende Plexiglasschuber. Gut umhüllt und eingeschlossen erscheint das Werk beinahe «befremdend». Was sich im ersten Moment wie ein Klassiker aus den 1980er Jahren aufdrängt, bewahrt sich jedoch in absolutem Konsens mit dem Titel «Beneath The Skin» (unter der Haut). Provokativ und bizarr präsentiert sich die 3D-Skulptur aus Nylon auf dem Kunststoff-Cover. Die fein strukturierte und raue Oberfläche des Kunststoffs trotz ihrer Haptik. Signifikant und plastisch offenbart sich die Lasergravur. «Beneath The Skin» zeigt das Schaffen und Wirken der Schweizer Künstlerin Corina Staubli der letzten zehn Jahre. Einfach, klar und unverblümt reflektiert sich die unersättliche Experimentierfreude von Corina

Staubli. Was im ersten Augenblick als unheimlich oder sogar abgründig erscheint, behauptet sich als gelungene Inszenierung für die Publikation.

Bei den Wenigsten braucht es viel, damit ihnen in Erwartung von Schokolade das Wasser im Mund zusammenläuft. Soll sich aber nicht nur wohligerwartungsvolle Genussvorfreude in Hirn und Nase, Zungen- und Fingerspitze sammeln, sondern nach dem Genuss auch einen langen Nachhall garantieren, muss das süsse Stückchen genau so verpackt sein, wie bei der Belle-Epoque-Schokoladenedition von Cima.

Die Schachtel, die vier exquisite Tafeln birgt, übt sich noch im Understatement, obwohl sie bereits edel aufgemacht ist. Die schöne Skizze einer aufgeschnittenen Kakaobohne, die einem botanischen Lehrbuch entnommen sein könnte, lockt ebenso wie die Softtouch-Lackierung. Sie fasst sich so gut an, dass man die Verpackung selbstvergessen sanft zu streicheln beginnt – bis einen der irritierte Blick des Sitznachbarn trifft. Eben geöffnet, weiss das Auge nicht, woran es zuerst hängen bleiben soll: Gold und Blumenranken, grafische und florale Muster machen Gustav Klimt alle Ehre; und über eleganter Jugendstil-Typo, zarten Farben und wiederum herrlichem Softtouch-Lack vergisst man fast, seinen Schokoladenhunger zu stillen. So verpackt sieht man Schokolade selten. Die vier Schokoladentafeln sind nicht nur für Augen und Gaumen ein Freudenfest, sie haben auch eine weitere Aufgabe: Sie erinnern an die Schokoladenfabrik der Gebrüder Cima aus Dangio und das Design ihrer Schokoladentafeln zwischen 1903 und 1912. Die Fabrik wurde 1903 eröffnet und fünf Jahre später von einem Hochwasser vollständig zerstört. ▶

IHR PARTNER FÜR SAUBERE TEXTILIEN BEI DER ARBEIT



SCHMID Textilrewashing AG | Alter Badiweg 1 | CH-5034 Suhr | Tel. +41 62 855 845 8 | Fax +41 62 855 845 0 | washline@schmid-terewa.ch | www.schmid-terewa.ch

Die Schokoladen-Brüder liessen sich aber nicht unterkriegen und bauten ihre Fabrik wieder auf. Ihre Schoggi dürfte ihnen dabei als Nervennahrung und Hoffnungsspender eine gute Stütze gewesen sein – was die edle Verpackung und ihren feinen Inhalt dem Geniesser noch einmal wertvoller erscheinen lässt. Der historische Kontext wird in einem schlicht, aber schön gestalteten Beileger und auf der Rückseite jeder Tafel kurz erläutert.

So, wie sich hinter dieser Verpackung eine Geschichte versteckt, hat wohl jede der eingereichten Arbeiten ihre eigene Geschichte. Das wollen wir in den nächsten Ausgaben in Gesprächen, Interviews und weiteren Erläuterungen noch genauer herausfinden.

Objektiv betrachtet, waren alle eingereichten Arbeiten interessant, auch unterhaltsam, stellten ihren Nutzen unter Beweis und haben auch ihren Kommunikationszweck erfüllt. Vielleicht fehlte es der einen oder anderen Arbeit an Mut oder der sprühenden Idee, dafür war die handwerkliche Umsetzung perfekt, andere überzeugten durch ihre Idee, dann aber mangelte es ein wenig an der Qualität. Natürlich lässt sich an jeder Arbeit etwas kritisieren. Doch soll dies die Leistungen nicht im Geringsten schmälern. Denn oft waren es wirklich nur Kleinigkeiten, die aus einer guten Arbeit eine nahezu perfekte hätten machen können.

Deshalb an dieser Stelle noch einmal herzlichen Glückwunsch allen Nominierten und natürlich auch den Gewinnern. Vielen Dank auch an alle, die sich am diesjährigen «Swiss Print Award 2018» mit ihren Arbeiten beteiligt haben.

Und ein Gruss an alle, die nicht am Wettbewerb teilgenommen haben, aber dennoch Drucksachen herstellen, die «Lust auf Print» machen.



DIE TEILNEHMER am «Swiss Print Award» 2018

Abächerli Media AG	Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 von ewz
Abächerli Media AG	Jubiläumsmagazin für Feinschmecker «Genussvoll»
Abächerli Media AG	Swiss Tiger Paralell Flight
Amt für Jugend und Berufsberatung	Das Dialog-Kit
Antalis AG / Dosenfood	Corporate Identity Line
Antalis AG / Dosenfood	Creative Inspirational Booklet
Atelier für Siebdruck Lorenz Boegli	e-paper > flash
Baumgartner & Annaheim Gestaltung	Kunstabuch «Beneath The Skin» Corina Staubli
Biella Schweiz AG	Honig Mailing
Birkhäuser + GBC AG	Befana Weihnachtshexe
Birkhäuser + GBC AG	Geschäftsbericht Roche
Brandkitchen LDZ	NFC Box
Bubu AG	BNB Bubu Neujahrsbuch 2018
Bubu AG	Einladung «independent paper show» 2017
Bubu AG	Notizbuch BOB Design Ltd
Buchbinderei Grollimund AG	Eigenwerbung Buchbinderei Grollimund
Druckerei Ebikon AG	Einladungen mit Umschlag und Karten
Druckerei Landquart VBA	Buch «Läsiblüescht»
Druckerei Odermatt AG	Buch «Sound Development City Artist»
Druckerei Odermatt AG	Buch «Stanserhorn»
Druckerei Odermatt AG	Publikation «Plan Lumière»
Druckerei Robert Hürlimann AG	Persönlicher Produktfächer Druckerei Hürlimann
Fischer Papier AG	Genesis
Fischer Papier AG	Splendorlux
Fischer Papier AG	Transphère
Fontana Print SA	Afrika Kalender 2018 – Beauty of Africa
Fratelli Roda SA	1001 Recettes Equilibrées
Fratelli Roda SA	«Collection – La Belle Epoque»
Gammeter Media AG	Imagefächer
Gerber Druck AG	«VogelLisi»
Gutenberg Druck AG	Kundenmagazin GutenbergLIFE
Heller Druck AG	Erlebnisbuch 125 Jahre WWZ
Heller Druck AG	Kartenset Heller Druck
Kasimir Meyer AG	Lust auf Print-Box
Kuhn-Druck AG	Wandkalender 2018 «schaffhausen»
Megura AG Werbeagentur ASW	Megura Workbook 2017
Merkur Druck AG	Jubiläumsbuch «MOTOREX»
Merkur Druck AG	Jubiläumsmagazin «MOTOREX»
Merkur Druck AG	LED-Bibel
Neidhart + Schön Print AG	Branding-, Marketing- und Jubiläumsdrucksachen
Neidhart + Schön Print AG	Buch «XAU»
Neidhart + Schön Print AG	Verkaufsbroschüre SunSet
Schelling AG	Dispenser 7-er Mini Cans
Schelling AG	Figurensteller «Gölä»
Schule für Gestaltung Zürich	Broschüre «Kontexte und Kohärenzen»
Schürch-Verlag AG	Paperdreams «Delikate Printprodukte»
Schwabe AG	Niklaus Manuel Catalogue raisonné
Sonderegger AG	Swatch Club: Photoframe with Cover
Studio Schoch AG	Beluga Speciality Coffee Capsules, Brazil und Burundi
Swissprinters AG	Mailing Postkartenset
viscom	«Der Mensch bleibt analog»
Wolfau-Druck AG	KunstKochPhilosophiePoesieBuch