

Die Schokoladen-Brüder liessen sich aber nicht unterkriegen und bauten ihre Fabrik wieder auf. Ihre Schoggi dürfte ihnen dabei als Nervennahrung und Hoffnungsspender eine gute Stütze gewesen sein – was die edle Verpackung und ihren feinen Inhalt dem Geniesser noch einmal wertvoller erscheinen lässt. Der historische Kontext wird in einem schlicht, aber schön gestalteten Beileger und auf der Rückseite jeder Tafel kurz erläutert.

So, wie sich hinter dieser Verpackung eine Geschichte versteckt, hat wohl jede der eingereichten Arbeiten ihre eigene Geschichte. Das wollen wir in den nächsten Ausgaben in Gesprächen, Interviews und weiteren Erläuterungen noch genauer herausfinden.

Objektiv betrachtet, waren alle eingereichten Arbeiten interessant, auch unterhaltsam, stellten ihren Nutzen unter Beweis und haben auch ihren Kommunikationszweck erfüllt. Vielleicht fehlte es der einen oder anderen Arbeit an Mut oder der sprühenden Idee, dafür war die handwerkliche Umsetzung perfekt, andere überzeugten durch ihre Idee, dann aber mangelte es ein wenig an der Qualität. Natürlich lässt sich an jeder Arbeit etwas kritisieren. Doch soll dies die Leistungen nicht im Geringsten schmälern. Denn oft waren es wirklich nur Kleinigkeiten, die aus einer guten Arbeit eine nahezu perfekte hätten machen können.

Deshalb an dieser Stelle noch einmal herzlichen Glückwunsch allen Nominierten und natürlich auch den Gewinnern. Vielen Dank auch an alle, die sich am diesjährigen «Swiss Print Award 2018» mit ihren Arbeiten beteiligt haben.

Und ein Gruss an alle, die nicht am Wettbewerb teilgenommen haben, aber dennoch Drucksachen herstellen, die «Lust auf Print» machen.



## DIE TEILNEHMER am «Swiss Print Award» 2018

<b>Abächerli Media AG</b>	Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016 von ewz
<b>Abächerli Media AG</b>	Jubiläumsmagazin für Feinschmecker «Genussvoll»
<b>Abächerli Media AG</b>	Swiss Tiger Paralell Flight
<b>Amt für Jugend und Berufsberatung</b>	Das Dialog-Kit
<b>Antalis AG / Dosenfood</b>	Corporate Identity Line
<b>Antalis AG / Dosenfood</b>	Creative Inspirational Booklet
<b>Atelier für Siebdruck Lorenz Boegli</b>	e-paper > flash
<b>Baumgartner &amp; Annaheim Gestaltung</b>	Kunstabuch «Beneath The Skin» Corina Staubli
<b>Biella Schweiz AG</b>	Honig Mailing
<b>Birkhäuser + GBC AG</b>	Befana Weihnachtshexe
<b>Birkhäuser + GBC AG</b>	Geschäftsbericht Roche
<b>Brandkitchen   LDZ</b>	NFC Box
<b>Bubu AG</b>	BNB Bubu Neujahrsbuch 2018
<b>Bubu AG</b>	Einladung «independent paper show» 2017
<b>Bubu AG</b>	Notizbuch BOB Design Ltd
<b>Buchbinderei Grollimund AG</b>	Eigenwerbung Buchbinderei Grollimund
<b>Druckerei Ebikon AG</b>	Einladungen mit Umschlag und Karten
<b>Druckerei Landquart VBA</b>	Buch «Läsiblüescht»
<b>Druckerei Odermatt AG</b>	Buch «Sound Development City Artist»
<b>Druckerei Odermatt AG</b>	Buch «Stanserhorn»
<b>Druckerei Odermatt AG</b>	Publikation «Plan Lumière»
<b>Druckerei Robert Hürlimann AG</b>	Persönlicher Produktfächer Druckerei Hürlimann
<b>Fischer Papier AG</b>	Genesis
<b>Fischer Papier AG</b>	Splendorlux
<b>Fischer Papier AG</b>	Transphère
<b>Fontana Print SA</b>	Afrika Kalender 2018 – Beauty of Africa
<b>Fratelli Roda SA</b>	1001 Recettes Equilibrées
<b>Fratelli Roda SA</b>	«Collection – La Belle Epoque»
<b>Gammeter Media AG</b>	Imagefächer
<b>Gerber Druck AG</b>	«VogelLisi»
<b>Gutenberg Druck AG</b>	Kundenmagazin GutenbergLIFE
<b>Heller Druck AG</b>	Erlebnisbuch 125 Jahre WWZ
<b>Heller Druck AG</b>	Kartenset Heller Druck
<b>Kasimir Meyer AG</b>	Lust auf Print-Box
<b>Kuhn-Druck AG</b>	Wandkalender 2018 «schaffhausen»
<b>Megura AG Werbeagentur ASW</b>	Megura Workbook 2017
<b>Merkur Druck AG</b>	Jubiläumsbuch «MOTOREX»
<b>Merkur Druck AG</b>	Jubiläumsmagazin «MOTOREX»
<b>Merkur Druck AG</b>	LED-Bibel
<b>Neidhart + Schön Print AG</b>	Branding-, Marketing- und Jubiläumsdrucksachen
<b>Neidhart + Schön Print AG</b>	Buch «XAU»
<b>Neidhart + Schön Print AG</b>	Verkaufsbroschüre SunSet
<b>Schelling AG</b>	Dispenser 7-er Mini Cans
<b>Schelling AG</b>	Figurensteller «Gölä»
<b>Schule für Gestaltung Zürich</b>	Broschüre «Kontexte und Kohärenzen»
<b>Schürch-Verlag AG</b>	Paperdreams «Delikate Printprodukte»
<b>Schwabe AG</b>	Niklaus Manuel Catalogue raisonné
<b>Sonderegger AG</b>	Swatch Club: Photoframe with Cover
<b>Studio Schoch AG</b>	Beluga Speciality Coffee Capsules, Brazil und Burundi
<b>Swissprinters AG</b>	Mailing Postkartenset
<b>viscom</b>	«Der Mensch bleibt analog»
<b>Wolfau-Druck AG</b>	KunstKochPhilosophiePoesieBuch

Die schönsten Momente im Leben  
gibt es auch ohne Passwort.



## Value in Paper

Papier besitzt die Fähigkeit, uns immer wieder aufs Neue zu überraschen. Dank seiner Art kann es beim Empfänger den entscheidenden Unterschied hin-

terlassen. Dabei spielt die Qualität des Papiers eine zentrale Rolle – das wissen wir. Und das schätzen auch Ihre Kunden. Tag für Tag.