



CANON EXPERIENCE CENTER IN WALLISELLEN ERÖFFNET

Die Canon (Schweiz) AG hat am 30. August ihr Experience Center in Wallisellen offiziell eröffnet. Am Hauptsitz von Canon Schweiz können sich Geschäftskunden und Partner ab sofort mit dem umfassenden Canon Lösungsspektrum auseinandersetzen. Das Experience Center wird zudem zur Plattform für den Austausch mit Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft, um einen Blick in die Zukunft zu werfen und aktuelle Trends objektiv zu beleuchten.

Text und Bilder: Canon

Unter der Anwesenheit zahlreicher Gäste eröffnete Servio Notermans, CEO Canon (Schweiz) AG, gemeinsam mit Taz Nakamasu, Executive Vice President Canon EMEA, das Experience Center an der Richtistrasse in Wallisellen. «Das Canon Experience Center bietet unseren Kunden und Partnern Raum für

Begegnungen und produktiven Austausch. Mit der gleichzeitig lancierten Forums-Serie «See the future – shape the future» manifestiert sich der Innovationsgeist, der unser Unternehmen weltweit auszeichnet. Dieser soll in Zukunft auch in der Schweiz spürbar werden», sagte Notermans. Im Experience Center ist nunmehr die Canon-Welt an unterschiedlichsten Techniken und Technologien unter einem Dach vereint.

Referenzen demonstrieren breites Lösungsportfolio

Vom mobilen Fotodrucker für die Handtasche über ausgeklügelte Informations-Management-Lösungen bis hin zum digitalen Roll-to-Roll-Grossformatdrucksystem werden Interessierte zukünftig die umfassende Canon Lösungspalette erleben können. In modular aufgebauten Bereichen demonstriert Canon konkrete

Anwendungsbeispiele seiner Lösungen. Diese werden in regelmässigen Abständen ausgewechselt. Den Anfang machen fünf Referenz-Beispiele aus unterschiedlichen Geschäftsbereichen. Mit der «Elemental Kampagne» wird der Nutzen durch Druck-Erzeugnisse in der Kundenkommunikation verdeutlicht: Hier erfahren die Besucher anhand einer fiktiven Kampagne,

Canon (Schweiz) AG eröffnete am 30. August 2018 sein neues Experience Center am Hauptsitz in Wallisellen (Abbildung links).

Takanobu (Taz) Nakamasu (links im Bild), Executive Vice President Canon EMEA, und Servio Notermans (rechts), CEO Canon Schweiz, im Gespräch mit Gästen

Ralph Schmid, Marketing Director Canon (Schweiz) AG, führt durchs neue Forum «See the future – shape the future» im Canon Experience Center.

«Zukunft ist nicht nur Schicksal. Es geht darum, sie zu gestalten» – Dr. Stephan Sigrüst, Leiter Think Tank W.I.R.E.



wie unterschiedliche Druckanwendungen ineinandergreifen und eine wirkungsvolle Marketingkampagne entsteht. Damit demonstriert Canon Druckern, Markenunternehmen und Marketingfachleuten den Wert effektiver Kundenkommunikation mit Druckanwendungen.

Im zweiten Beispiel «GDPR» verdeutlicht Canon, dass sich Unternehmen nicht konform mit der EU Datenschutz-Grundverordnung (GDPR) verhalten, wenn die Entscheidungsträger nicht wissen, welche Daten sie besitzen. Canon zeigt, wie sie GDPR-Compliance erreichen und gleichzeitig die Effizienz steigern – mit Tools fürs Büro und mobile Mitarbeiter.

«Managed Services» ist das dritte Beispiel, um «smart» für die Zukunft gerüstet zu sein. Dabei zeigt Canon, wie es gelingt, Office-Umgebungen sicherer, effizienter und skalierbarer zu gestalten und dabei gleichzeitig IT-Abteilung von zeitraubenden Management- und Monitoring-Aufgaben zu entlasten.

Fall vier steht für Canon Medical: Hier geht es um Visualisierungen, bei denen Besucher eine virtuelle Vorstellung mit dem Infinix-i Simulator erleben und die Produkte sowie Anwendungen aus der interventionellen Bildgebung kennenlernen.

Schliesslich rundet das Thema «Attraktive Kommunikation am Point of Sale» mit Digital Signage Lösungen die Vielfalt der Möglichkeiten ab. Nicht nur am Kunden-Touchpoint steigert der Einsatz von Bewegtbil-

dern die Kommunikationsqualität erheblich, auch in der internen Kommunikation setzen Unternehmen zunehmend auf den Einsatz digitaler Lösungen. Denn Botschaften können so verständlich und wertschätzend kommuniziert werden. Digital Signage Lösungen von Canon öffnen die Tür für eine attraktive Kommunikationsform.

Neues Forum «See the future – shape the future»

Die Reputation von Canon als weltweit führendes Technologieunternehmen spiegelt sich durch seine ständige Präsenz unter den fünf Unternehmen mit den meisten U.S.-Patent-Anmeldungen wider. Innovationen in der Bildgebung bestimmen seit der Gründung die Geschicke und den Erfolg des Unternehmens. Deshalb investiert Canon bis heute 7,5% seiner konsolidierten weltweiten Erträge in Forschung und Entwicklung. Mit der neuen Forums-Serie «See the future – shape the future» möchte das Unternehmen seinem innovativen Geist auch in der Schweiz Ausdruck verleihen.

Das jährlich stattfindende Forum bietet aktuellen Trends und Themen, die unsere Gesellschaft massgeblich beeinflussen, eine Plattform. Im Dialog mit Experten aus Forschung und Wirtschaft sollen komplexe Zusammenhänge beleuchtet und deren Bedeutung für die Zukunft unserer Gesellschaft besser verstanden werden. Die Erkenntnisse und Handlungs-

empfehlungen, die während des Forums erarbeitet werden, sollen es ermöglichen, Risiken und Chancen neuer Trends besser abwiegen und dadurch wohl kalkulierte Entscheidungen treffen zu können.

Einen ersten Eindruck davon konnten die Besucher am Eröffnungstag des Canon Experience Center gewinnen.

Experten aus den Bereichen Zukunftsforschung, künstliche Intelligenz, Batterieforschung, Robotik, und Fotografie boten hochinteressante Einblicke in Forschung und Praxis.

› www.canon.ch



Lust auf Print.

Ihr zuverlässiger Partner für Geschäfts- und Werbedrucksachen, die sich von der Masse abheben.

Wir beraten Sie gerne.



kasimir meyer

Kapellstrasse 5 5610 Wohlen T 056 618 58 00 www.kasi.ch