



Johannes Thurnher (links) und Pascal König sind sichtlich stolz auf ihr Produkt «The Key – Top of the Classic Car World».

Bildquelle: Druckerei Thurnher GmbH.

DRUCKEREI THURNHER GRÖSSTER EINZELAUFTRAG IN DER FIRMENGESCHICHTE

Anfang 2018 setzte die Vorarlberger Druckerei Thurnher den grössten Einzel-auftrag in der Unternehmensgeschichte um: 40.000 Magazine des Oldtimer-Reports «The Key» mit 168 Seiten. Einer der bedeutendsten Abnehmer ist Lamborghini.

Anfang dieses Jahres hat die Vorarlberger Druckerei Thurnher den grössten und bedeutendsten Einzelauftrag in ihrer Firmengeschichte umgesetzt. Für «The Classic Car Trust», eine Initiative von Fritz Kaiser (ehemaliger Mitinhaber des Formel-1-Rennstalls Sauber) stellte das Unternehmen sein Können unter Beweis. Den Druck des 168-seitigen Magazins «The Key – Top of the Classic Car World» machten etliche Faktoren zu

etwas Besonderem: die grosse Auflage, der knapp bemessene Zeitraum, der Versand in die ganze Welt und der hohe Qualitätsanspruch. Die Auflage von «The Key» beläuft sich auf insgesamt 40.000 Exemplare. Die Druckerei Thurnher schaffte es, diese hohe Stückzahl in weniger als drei Wochen zu produzieren. «Beim Endprodukt handelt es sich um einen Offsetdruck, weil dieser den hohen Qualitätsansprüchen des Kunden gerecht wird. Aufgrund des

geringen Zeitfensters haben wir uns aber zusätzlich für eine kleinere Vorabauflage im Digitaldruck entschieden. Seit 2017 besitzen wir eine HP Indigo 12.000, die es uns erlaubt, Bücher und Magazine in Offsetqualität in kleinen und mittleren Auflagen schnell und effizient zu produzieren», erklärt Johannes Thurnher, Geschäftsführer der Druckerei.

› www.dth.at

Brendow

INTERAKTIVE PRINTPRODUKTE

Als Megatrends beflügeln Digitalisierung und Web 4.0 auch neue Entwicklungen in der analogen Produktwelt. Jetzt hat Brendow seinen vielseitigen Werbebotschaftern aus Papier den Dialog mit dem Internet der Dinge beigebracht.

Bei Brendow bündeln sich 170 Jahre Unternehmensgeschichte. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Moerser Markenunternehmens reicht von der ur-



Die bessere Alternative zu QR-Codes: Die innovativen NFC-Tags von Brendow verbinden Printprodukte direkt und sicher mit dem Internet der Dinge.

sprünglich klassischen Druckerei zum heute europaweit vernetzten Print- und Medientdienstleister, bekannt auch als einer der führenden Hersteller von Werbekalendern. Zu den innovativen Highlights dieses Jahres zählt der Einsatz spezieller NFC-Tags, seit Mai 2018 mit Gebrauchsmusterschutz eingetragen. Sie verbinden beispielsweise Printmedien mit entsprechender Schnittstelle mit dem Internet der Dinge. Web und Print pflegen bei Brendow schon lange gute Beziehungen. Beispielsweise in Form eines Online-Kreativ-Tools, in dem die Nutzer ihre Kalender und Notizbücher selbst gestalten können. Oder über Shop-Plattformen, die modular beziehungsweise je nach Anforderung individuell erstellt werden.

› www.brendow.de

Finishing First 2018

**VIelfalt DER WEITER-
VERARBEITUNG**

Der Trend zu individualisier-
ten Produkten und kleinen
Auflagen erfordert neue Kon-
zepte in der Weiterverarbeit-
ung. Diese Erkenntnis stand
im Mittelpunkt des Bran-
chen-Events Finishing First
2018, zu dem sich vom 18.
bis zum 20. September euro-
päische Druckunternehmer in
der Horizon Academy trafen.
Im Showroom konnten sich
die Teilnehmer von der ho-
hen Vielfalt der Horizon Lö-
sungen überzeugen. Ein
Highlight bildete die Präsen-
tation des StitchLiner Mark
III: Mit der Fertigung rück-
stichgehefteter Broschüren
von 74 x 105 mm bis hin zu
297 x 297 mm erfüllt Hori-
zon Kundenwünsche abseits
von Standardformaten. Auf
grosses Interesse stiess auch
das Beispiel einer Buchpro-
duktion aus im Inkjet be-
druckten B2-Bogen: Nach
dem Schneiden und Zusam-
mentragen des Buchblocks
auf dem SmartStacker wur-
den die Bücher auf einem
1-Zangen-Klebebinder ge-
bunden und auf dem Dreisei-
ten-Schneiderroboter HT-30C
ins Endformat gebracht. In-
besondere Kleinstauflagen
können auf diese Weise wirt-
schaftlich produziert werden.
Im Kontrast dazu stellte Hori-
zon die Weiterverarbeitung
hoher Auflagen aus dem Off-
setdruck mit der Klebebinde-
strasse CABS 4000S vor, mit
der sich bis zu 4.000 Bücher
pro Stunde vollautomatisch
fertigen lassen. Auch beim
Rollen-Inkjet präsentierte
Horizon zusammen mit Hun-
keler eine neue Lösung – ein
System zur Herstellung varia-
bel gefalzter Flyer.
> www.horizon.de

HOLZER DRUCK UND MEDIEN**INVESTITION IN EFFIZIENZ UND
QUALITÄT**

Die Holzer Druck und Me-
dien GmbH in Weiler im All-
gäu steigert ihre Produktivi-
tät durch den Kauf einer
Speedmaster-Achtfarbenma-
schine von Heidelberg mit
Lackiereinheit (XL106-8P+L).
Den Markt-Anforderungen
nicht hinterherhecheln, son-
dern selbst Massstäbe zu
setzen, war schon immer der
Anspruch des innovativen
Traditionsunternehmens.
Nach Auswertung ausgiebi-
ger Tests entschied sich Ge-



schäftsführer
Klaus Huber
für die Druck-
maschine. Mehr
als drei Millio-
nen Euro wurden investiert,
um auf dem hart umkämpf-

Schutzlackierungen für ver-
besserten Scheuerschutz und
hochwertige Veredelung mit
Glanz- oder Matt-Effekten
werden ohne zusätzliche Ar-
beitsschritte möglich.
Holzer Druck und Medien
verfolgt damit weiterhin die
Strategie, höchste Qualität in
unterschiedlichsten Aufla-
genhöhen anzubieten. In frü-
heren Zeiten war der hohe
Rüst- und Werkzeugkosten-
anteil Grund für viele Kundi-
nen, in grossen Zeitabstän-
den hohe Auflagen einer
Drucksache zu bestellen.
Durch die in der Vergangen-
heit ständig reduzierten
Rüstzeiten fällt es den Kundi-
nen heute leicht, öfter klei-
nere Auflagen zu bestellen.



Die Holzer Druck und Medien in Weiler investiert in eine Speed-
master-Achtfarben mit Lackiereinheit.

ten Markt weiterhin die Nase
vorn zu haben.

Nicht nur die Laufleistung
von 18.000 Druckbogen pro
Stunde beeindruckt, sondern
auch die Geschwindigkeit
der Auftragswechsel. Rüst-
zeiten und Makulaturauf-
wand reduzieren sich um
20% bis 30%. Der hohe
Automatisierungsgrad befreit
das Personal von ergono-
misch anstrengenden Tätig-
keiten. Die Drucker können
sich voll und ganz auf ihre
Aufgaben konzentrieren, do-
kumentierbar höchste Qua-
lität in maximaler Geschwin-
digkeit zu erzielen.

Wichtig für Klaus Huber war
die Entscheidung, an der
konventionell druckenden
Achtfarben eine zusätzliche
Lackiereinheit zu installieren.

Durch den modernen Ma-
schinenpark und gut ausge-
bildetes Personal wird Holzer
dieser Aufgabe gerecht.
> www.druckerei-holzer.de



DRUCKMARKT
MACHT ENTSCHEIDER
ENTSCHEIDUNGSSICHER

Fogra

**AKTUELLE VERSION
PSD-HANDBUCH 2018**

Seit der Etablierung im Jahr
2011 durch den Arbeitskreis
Digitaldruck verfolgt der Pro-
zessStandard Digitaldruck
das Ziel, dem Anwender so-
wohl im klein- als auch im
grossformatigen Digitaldruck
eine vorhersagbare Druck-
qualität zu ermöglichen. Die
hierfür notwendigen objekti-
ven Prüfmethoden inklusive
deren Sollwerte und Tole-
ranzbereiche wurden zusam-
men mit praktischen Arbeits-
anweisungen im PSD-Hand-
buch veröffentlicht.

Als «lebendiger Standard»
soll der PSD den aktuellen
Stand der Technik reflektie-
ren und wird in regelmässi-
gen Abständen überarbeitet.
Mittlerweile ist die ISO/TS
15311-2 publiziert, die die
Vorgaben des PSD enthält.

Die wichtigsten Neuerungen
in der 2018er Version umfas-
sen vor allem die Vorstellung
der neuen Charakterisie-
rungsdatensets Fogra53 und
Fogra54 sowie die Aktuali-
sierung der PSD-Toleranzen
für die Farbbewertung im
Produktionsdruck. Um hier
eine klare Abgrenzung zu
den vorangegangenen Revi-
sionen zu ermöglichen, wer-
den die PSD-Toleranzen
künftig als «PSD-2011»,
«PSD-2016» und aktuell als
«PSD-2018» kommuniziert.
Die deutsche und englische
Fassung des PSD-Handbuchs
2018 stehen kostenfrei zum
Download auf der Fogra-
Webseite zur Verfügung.
> www.fogra.org

Haas Printing Systems

**PRODUKTION
STEIGERN**

Was auch immer in kleinen
und mittleren Auflagen im
Digital- oder Offsetdruck her-
gestellt wird, kann schnell
und präzise in einem Produk-
tionsgang auf den Multifini-
sher-Modellen von dms und
Haas weiterverarbeitet wer-
den. Durch frei positionier-
bare Längsmesser realisieren
die Maschinen variable Strei-
fenrausschnitte, bevor das
Quermesser das Produkt
vollendet. Danach kann quer
gerillt oder perforiert, optio-
nal längs perforiert und ge-
rillt, angeschlitz oder partiell
perforiert werden. Falzen im
gleichen Durchgang gehört
bei einigen Modellen eben-
falls dazu. Sieben Falztypen
können direkt angewählt
werden: halber, doppelt hal-
ber, zick-zack, abgesetzter
zick-zack, Wickelfalz, Fenster-
falz, gerillter Fensterfalz.

Sechs separate Längsmesser
für hohe Variabilität, Schnit-
markenleser und die Kom-
pensation des Papierverzugs
erlauben perfekte Kartenher-
stellung.

Die Multifinisher können auf-
grund der umfangreichen
Auswahl an Perforier- und
Rillwerkzeugen in verschie-
denen Breiten, Längen und
Stärken für jedes Material
von 0,1 bis 0,4 mm und bis
zum Format 330 x 650 mm/
1.100 mm, genutzt werden.
Um Aufträge schneller einzu-
richten und mehrere ver-
schiedene Aufträge nachein-
ander abzarbeiten, ist ein
Barcodeleser verfügbar, der
einen an der Bogenvorder-
kante gedruckten Barcode
scannt und das dazugehö-
rige Template vollautoma-
tisch aus dem Speicher der
Maschine lädt.

> haas-printfinishing.com
> dmsdigital.de