



Johannes Thurnher (links) und Pascal König sind sichtlich stolz auf ihr Produkt «The Key – Top of the Classic Car World».

Bildquelle: Druckerei Thurnher GmbH.

DRUCKEREI THURNHER GRÖSSTER EINZELAUFTRAG IN DER FIRMENGESCHICHTE

Anfang 2018 setzte die Vorarlberger Druckerei Thurnher den grössten Einzel-auftrag in der Unternehmensgeschichte um: 40.000 Magazine des Oldtimer-Reports «The Key» mit 168 Seiten. Einer der bedeutendsten Abnehmer ist Lamborghini.

Anfang dieses Jahres hat die Vorarlberger Druckerei Thurnher den grössten und bedeutendsten Einzelauftrag in ihrer Firmengeschichte umgesetzt. Für «The Classic Car Trust», eine Initiative von Fritz Kaiser (ehemaliger Mitinhaber des Formel-1-Rennstalls Sauber) stellte das Unternehmen sein Können unter Beweis. Den Druck des 168-seitigen Magazins «The Key – Top of the Classic Car World» machten etliche Faktoren zu

etwas Besonderem: die grosse Auflage, der knapp bemessene Zeitraum, der Versand in die ganze Welt und der hohe Qualitätsanspruch. Die Auflage von «The Key» beläuft sich auf insgesamt 40.000 Exemplare. Die Druckerei Thurnher schaffte es, diese hohe Stückzahl in weniger als drei Wochen zu produzieren. «Beim Endprodukt handelt es sich um einen Offsetdruck, weil dieser den hohen Qualitätsansprüchen des Kunden gerecht wird. Aufgrund des

geringen Zeitfensters haben wir uns aber zusätzlich für eine kleinere Vorabauflage im Digitaldruck entschieden. Seit 2017 besitzen wir eine HP Indigo 12.000, die es uns erlaubt, Bücher und Magazine in Offsetqualität in kleinen und mittleren Auflagen schnell und effizient zu produzieren», erklärt Johannes Thurnher, Geschäftsführer der Druckerei.

› www.dth.at

Brendow

INTERAKTIVE PRINTPRODUKTE

Als Megatrends beflügeln Digitalisierung und Web 4.0 auch neue Entwicklungen in der analogen Produktwelt. Jetzt hat Brendow seinen vielseitigen Werbebotschaftern aus Papier den Dialog mit dem Internet der Dinge beigebracht.

Bei Brendow bündeln sich 170 Jahre Unternehmensgeschichte. Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Moerser Markenunternehmens reicht von der ur-



Die bessere Alternative zu QR-Codes: Die innovativen NFC-Tags von Brendow verbinden Printprodukte direkt und sicher mit dem Internet der Dinge.

sprünglich klassischen Druckerei zum heute europaweit vernetzten Print- und Medientdienstleister, bekannt auch als einer der führenden Hersteller von Werbekalendern. Zu den innovativen Highlights dieses Jahres zählt der Einsatz spezieller NFC-Tags, seit Mai 2018 mit Gebrauchsmusterschutz eingetragen. Sie verbinden beispielsweise Printmedien mit entsprechender Schnittstelle mit dem Internet der Dinge. Web und Print pflegen bei Brendow schon lange gute Beziehungen. Beispielsweise in Form eines Online-Kreativ-Tools, in dem die Nutzer ihre Kalender und Notizbücher selbst gestalten können. Oder über Shop-Plattformen, die modular beziehungsweise je nach Anforderung individuell erstellt werden. › www.brendow.de