



Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Taumeln durch den Blätterwald
- 6 Weniger Umsatz, höherer Auftragseingang
- 6 Nachrichten
- 8 Zanders: Skandinavische Investoren übernehmen
- 58 Zur Prostitution gezwungen?

Print & Finishing

- 10 Zurück mit dem Grossplakat
- 14 Paradigmenwechsel im Drucksaal
- 18 Produktiver als geplant
- 20 Schattenseiten der digitalen Transformation

Print & Finishing | Digitaldruck

- 24 Mehr Speed für den B2-Bogendruck
- 26 Alles andere als ein Start-up
- 30 Océ Colorado 1640 schafft Platz für Neugeschäfte
- 32 Ein ausgeprägtes Gespür für Trends

Print & Finishing | Multisensorik

- 36 Von Multisensorik, Hirnforschung und Veredelung
- 39 Raue Oberfläche, weicher Kern
- 40 Print ist hirngerechte Kommunikation
- 46 Fakten gegen Effekt-Hascherei

Aus den Kantonen

- 50 Kompetenzzentrum bei Hertig in Lyss eröffnet
- 52 Push-to-Stop-Speedmaster für die Medienmacher
- 53 Autonomes Drucken inklusive
- 54 Der Nachwuchs rekrutiert den Nachwuchs selbst
- 56 Think Global – Print Online
- 57 Ist das Modell Gratiszeitung am Ende?

Business to Business

- 59 Impressum

**So viele Jobs.
Da können Sie
lange googeln.**

medienjobs.ch
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche