



## KROMER PRINT AG DER NACHWUCHS REKRUTIERT DEN NACHWUCHS SELBST

Die neueren Berufe in Druckereien sind wenig bekannt, was die Nachwuchsrekrutierung nicht einfacher macht. Mit einer Lernendenkampagne hat der Nachwuchs der Kromer Print AG in Lenzburg selbst die Initiative ergriffen und über einem Dutzend Berufswahlschüler/innen einen Einblick gegeben.

Die Kromer Print AG ist im Kanton Aargau in der grafischen Branche der grösste Ausbildungsbetrieb und bildet jährlich junge Erwachsene in verschiedenen Berufen und Fachrichtungen aus. Das Projekt «Lernendenkampagne» wurde komplett von Yasmin Meier, seit diesem Sommer Mediamatikerin EFZ, sowie Rritë Ramadani, lernende Kauffrau im dritten Lehrjahr, geplant und durchgeführt.

Sie entwickelten verschiedene, im ganzen Betrieb verteilte Workshops, in denen die Berufe Kauffrau/Kaufmann EFZ, Polygrafin/Polygraf EFZ, Mediamatikerin/Mediamatiker EFZ, Medientechnologin/Medientechnologe EFZ sowie Printmedienverarbeiterin/Printmedienverarbeiter EFZ vorgestellt wurden. Von der Auftragsabwicklung im Kundendienst bis zur Fertigstellung in der Produktion erlebten die Schülerinnen und Schüler im Berufswahljahr den ganzen

Produktionsprozess anhand eines echten Auftrags. Die beiden innovativen, jungen Berufsfrauen entwickelten neben Konzept und Zeitplan auch die Einladung inklusive Schreiben an geeignete Schulen in der Region sowie die Gestaltung des Einladungsflyers. Nach wochenlangender Planung sind sie sehr glücklich mit dem Ergebnis und stolz, dass das Projekt gut angekommen ist. «Dank diesem Projekt konnten wir elf Schülerinnen und

Schülern einen besseren Einblick in ihre nähere Zukunft geben. Das zeigt uns, wie wichtig es ist, jungen Menschen zu zeigen, welche Möglichkeiten sich bieten», führt Yasmin Meier aus. «Wir möchten uns auch für die Unterstützung unserer Vorgesetzten und Kolleginnen und Kollegen bedanken, die uns die Chance gegeben haben, solch ein Projekt eigenständig auf die Beine zu stellen», ergänzt Rritë Ramadani.

› [www.kromer.ch](http://www.kromer.ch)

*Video mit Impressionen der Kampagne:*  
<https://youtu.be/nh32PxmndSOU>

*Portraits über Yasmin Meier und Rritë Ramadani:*  
<https://blog.kromer.ch/yasmin-meier-dieses-video-projekt-passte-perfekt-in-meine-ausbildung/>

### FO Print + Medien AG NEUER CEO DER FO-GRUPPE



Am 1. Januar 2019 übernimmt **Martin Hegglin** als CEO den Vorsitz

der FO-Gruppenleitung und wird als Delegierter des Verwaltungsrats das Management von FO-Fotorotar, FO-Smartprint, FO-Zürichsee, FO-Communication und des Druckzentrums Bülholz unterstützen. Hegglin war zuletzt Mitglied der Geschäftsleitung der Brunner Medien in Kriens, davor in Leitungsfunktionen bei AZ Grafische Betriebe, Ringier und der Zürichsee Druckerei.

Jürg Konrad, Inhaber und bisheriger CEO der FO-Gruppe, konzentriert sich als Verwaltungsratspräsident auf strategische Fragen und steht dem FO-Führungsteam als Coach zur Verfügung.