



Markt & Zahlen

- 4 Editorial: Königsklasse Interactive Print
- 6 Nachrichten
- 8 Masterworks beteiligt sich an Heidelberg
- 10 Medienkonsum: Pro Tag vier Stunden Bewegtbild
- 11 50/50-Joint-Venture im Digitaldruck
- 12 Otto-Katalog: Ich bin dann mal weg
- 14 Innovation kann man nicht kaufen
- 18 Think global – Print online
- 50 Die pantonische Prophezeiung

Print & Finishing

- 20 LED-UV-Prozess für Onlineprint
- 34 Geld für Investitionen verdienen
- 36 Ganz tief durchatmen
- 41 Update der Visual Print Reference

Prepress

- 22 Smarter kalkulieren

Digitaldruck

- 24 Automatisierung ist unverzichtbar
- 28 Landas Nanographie im Betatest

Print & Digital Convention

- 42 Lösungen für Omnichannel- & Dialog-Marketing
- 44 Verpackt mit Sound und Video

Aus den Kantonen

- 46 Nachrichten
- 48 Fit werden für die digitale Welt
- 49 Orell Füssli feiert sein 500-Jahr-Jubiläum

Business to Business

- 51 Impressum

**So viele Jobs.
Da können Sie
lange googeln.**

medienjobs.ch
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche