

7. ONLINE PRINT SYMPOSIUM THINK GLOBAL – PRINT ONLINE

Die Welt des Onlineprints wird immer internationaler. Erfolgreiche Online-Druckereien sind längst zu hocheffizienten Technologieunternehmen geworden, die nicht nur drucken, sondern die Stärken des E-Business nutzen und erfolgreich anwenden. Was für Drucksachenbesteller heute selbstverständlich erscheint, ist in Wahrheit geballte IT-Kompetenz sowie Effizienz in Produktion und Logistik.

Mit einem exklusiven internationalen Programm, Top-Referenten aus Europa, Asien und den USA sowie vielen Best-Practice-Beispielen bringt das *Online Print Symposium 2019* wieder Vordenker und Macher zusammen. Das spiegelt sich auch im Programm des Symposiums in München unter dem Claim «Think Global – Print Online» wider. Der 2013 ins Leben gerufene internationale Leitevent für Onlineprint, E-Business Print, Mass Customization und digitale Transformation erwartet am 3. und 4. April 2019 Spitzenreferenten aus aller Welt.

Das Who-is-who der Online-Print-Industrie

Mit ROBERT KEANE (*Cimpress*) eröffnet der CEO des weltweit grössten Online-Printers das Symposium. Bereits bei seinem letzten Auftritt auf dem *Online Print Symposium 2015* setzte KEANE mit der Ankündigung seiner Co-opetition-Vision einen Meilenstein, der die gesamte Branche veränderte.

Die Sprecher des 7. *Online Print Symposiums* lesen sich wie das Who-is-who der internationalen Online-Print-Industrie: JIM CUNLIFF: Head of Customer Love der englischen *Face Media Group*; JÜRGEN GEIGER: Gründer und CEO *mypromo.com* – einer E-Commerce-Lösung zur Digitalisierung der Werbeartikelwirt-



Weltweit adressieren Online-Drucker ein Print-Marktvolumen von über 703 Mrd. € (Bildquelle: Flyeralarm, 2017).

schaft; YASUKANE MATSUMOTO: CEO bei *Rakusul* und einer der Pioniere im japanischen und asiatischen Online-Print-Markt; RENE DE HEIJ: CEO des niederländischen Online-LFP-Spezialisten *Probo*; ONUR DURMUS: Gründer des türkischen Onlineprint Start-ups *bi'dolubaski.com*; PAUL ADRIAANS: Executive Vice President von *RPI Europe*, dem niederländischen Spezialisten für personalisierte Onlinedrucke.

Trends und Entwicklungen

«Die Referenten werden den Teilnehmern einen einmaligen Einblick in ihre Strategien und Handlungsweisen geben, einen Blick auf Trends und Entwicklungen werfen und Hintergrundwissen für künftige Geschäftsmodelle und Kooperationen vermitteln», stellt BERND ZIPPER, CEO *zipcon consulting* und Mit-

organisator des Symposiums, in Aussicht. «Ein Programm der Extraklasse und ein Grund mehr, sich schon jetzt eines der gefragten Tickets in München zu sichern. Denn die Plätze sind limitiert», so ZIPPER.

Dieses Jahr zieht es das *Online Print Symposium* wieder nach

Unterschleißheim, in das neue Konferenzzentrum des *Infinity Hotel & Conference Resorts Munich*: für zwei Tage die Heimat der Online-Drucker aus aller Welt.

> www.online-print-symposium.de

Ende Februar 2019 erscheint die neue Fachpublikation «beyondprint unplugged», präsentiert von *Druckmarkt* und *zipcon consulting*. Die 56-seitige Zeitung für Print, Transformation und E-Commerce im hochwertigen Zeitungsdruck und im Format 245 x 340 mm kostet 15,00 Euro plus Versandkosten.

Interesse? Schicken Sie uns eine Mail – wir kümmern uns um Ihr Exemplar: verlag@beyond-print.de



RICOH
imagine. change.

Wir setzen
zur **Landung**
an...



Weltpremiere!

Erleben Sie den Überflieger von Ricoh an den
Hunkeler **innovationdays** 2019 in Luzern.

Besuchen Sie uns in der Halle 2, Stand P2 und buchen Sie
eine Demonstration des Ricoh Pro VC70000 Drucksystems.

Erfahren Sie mehr auf events.ricoh.ch/HID19