

DIGITALE KOMMUNIKATION FIT WERDEN FÜR DIE DIGITALE WELT

Menschen sind heute digital unterwegs – ob man das gut findet oder nicht. Fakt jedenfalls ist: Kunden informieren sich, suchen, vergleichen und kaufen immer häufiger in digitalen Kanälen. Wer hier nicht oder falsch präsent ist, wird es über kurz oder lang schwer haben, bestehende Kunden zu halten und neue zu gewinnen. Aber wie sollen KMU damit umgehen und was müssen sie tun?

Um die digitale Herausforderung zu meistern, sind spezielle Kompetenzen nötig. Der neue Praxislehrgang an der *Schule für Gestaltung Aargau* besteht aus acht Modulen (die auch einzeln gebucht werden können) und liefert das Rüstzeug für eine erfolgreiche digitale Kommunikation.

Modul 1: Mittwoch, 10. April 2019, 15 bis 19 Uhr

Wie funktioniert der Markt in der digitalen Welt?

Dieser Grundlagenkurs bietet einen Überblick über den digitalen Markt und zeigt den Zusammenhang zwischen den verschiedenen Kanälen auf. So können Teilnehmer erkennen, wo ihr Unternehmen steht, welche Chancen, Herausforderungen und Risiken bestehen. Hieraus lassen sich Handlungsnotwendigkeiten für die Unternehmen ableiten und welche weiteren Module des Lehrgangs interessant und wichtig sind.

Modul 2: Mittwoch, 8. Mai 2019, 15 bis 19 Uhr

Die Unternehmenswebsite – Fundament für den Erfolg

Jedes Unternehmen hat heute eine Website (oder sollte zumindest eine haben). Sie ist das Fundament der digitalen Marketingkommunikation. Doch das alleine reicht nicht mehr. Wie muss eine Website sein, damit sie erfolgreich funktioniert? Wie muss der Inhalt aufbereitet sein, welche technischen Aspekte sind entscheidend, damit die Website im Web gefunden wird und die Kunden nicht gleich wieder abspringen? Der Kurs zeigt, worauf es bei einer Website ankommt und lässt erkennen, wo eine Website aktuell steht und wo Handlungsbedarf besteht.

Modul 3: Dienstag, 14. Mai 2019, 15 bis 19 Uhr

Social Media – diese Kanäle gewinnbringend nutzen

Die Zeiten sind vorbei, in denen Social Media «nur» Plattformen für den privaten Austausch waren. *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn* und andere sind business-relevante Medien geworden, die gezielt als Werbekanäle eingesetzt werden können. Der Kurs informiert darüber, welche Kanäle aus welchen Gründen erfolgsversprechend seien und wie Unternehmen auf diesen Kanälen auftreten können, um Kunden zu erreichen. Der Kurs befähigt die Teilnehmer, beurteilen zu können, ob es sich für ihr Unternehmen lohnt, in Social Media aktiv zu sein und welche Kanäle erfolgsversprechend sind (und welche nicht).

Modul 4: Mittwoch, 22. Mai 2019, 15 bis 19 Uhr

Rund um Google – wer nicht gefunden wird, den gibt es nicht

Fast jede Suche beginnt bei *Google*. Deshalb ist es für Unternehmen existenziell, richtig aufgestellt zu sein. Im Kurs lernen die Teilnehmer *Google-Analytics* kennen, erfahren, wie wichtig Suchmaschinen-Optimierung ist, welche Kriterien relevant sind und welche Kraft *Google-AdWords* haben

können. So lässt sich beurteilen, wo man bei der *Google*-Präsenz steht, wo Handlungsbedarf besteht und wie optimiert werden kann.

Modul 5: Dienstag, 28. Mai 2019, 15 bis 19 Uhr

Newsletter – kostengünstige Werbemittel richtig einsetzen

Newsletter können effiziente Werbemittel sein, wenn sie richtig eingesetzt werden. Und der Versand verursacht praktisch keine Kosten. Deshalb sollten sie in keiner Unternehmens-Kommunikation fehlen. Aber was sind die inhaltlichen und gestalterischen Kriterien, welche Aufgaben können Newsletter erfüllen, wie kommt man regelmässig zu interessantem und relevantem Inhalt? Was muss berücksichtigt werden, damit der Newsletter bei den Adressaten ankommt und wo sind die rechtlichen Fallstricke?

Modul 6: Mittwoch, 5. Juni 2019, 15 bis 19 Uhr

Offline- und Online-Kommunikation – wie bringt man die beiden Welten zusammen?

Selbst in digitalen Zeiten kann nicht alles digital sein. Es gibt nach wie vor Bereiche, die offline funktionieren. Doch wie bringt man beide Welten zusammen, wie lassen sich Offline und Online verknüpfen und Synergien für ein kohärentes Erscheinungsbild herstellen? Der Kurs informiert über einen klugen Medien-Mix und wie sich analoge oder digitale Kanäle erfolgreich kombinieren lassen.

Modul 7: Donnerstag, 13. Juni 2019, 15 bis 19 Uhr

E-Commerce – Angebote online verkaufen

E-Commerce boomt und erzielt rasante Wachstumszahlen für klassische Konsumgüter und Dienstleistungen im B-to-B-Bereich. In Zukunft wird es immer wichtiger sein, Angebote auch online verfügbar zu machen. Wie funktioniert E-Commerce? Welche Produkte, Angebote und Dienstleistungen lassen sich überhaupt via E-Commerce verkaufen, worauf ist zu achten und welche Voraussetzungen müssen in einem Unternehmen gegeben sein oder geschaffen werden? Der Kurs gibt Antworten und zeigt, wie das Thema E-Commerce zielgerichtet und erfolgsversprechend anzupacken ist.

Modul 8: Freitag, 21. Juni 2019, 9 bis 17 Uhr

Praxiswerkstatt – das Gelernte umsetzen

In diesem Modul werden anhand eines Leitfadens und unter Anleitung des Coachs die ersten Schritte für die Praxis gemacht. Nach der Praxiswerkstatt werden die Teilnehmer fit für das Thema «Digitale Kommunikation» sein.

Referent: BRUNO BLUM, Beratung und Coaching für erfolgreiche Marketingkommunikation, Dozent Lehrgang Digital Experience Designer an der SfGA.

Kosten: je Modul 240 CHF; Modul 8: 490 CHF (max. 8 Teilnehmer).

Teilnehmende, die den ganzen Lehrgang absolvieren, erhalten eine Ermässigung von 240 CHF.
Ort: Schule für Gestaltung Aargau, Weihermattstrasse 94, 5000 Aarau.

> www.sfgaargau.ch/dmk



Mit über 40 Jahren...
Kompetenz und Erfahrung!

www.beorda.ch