

HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN WICHTIGE MEILENSTEINE ERREICHT

Die *Heidelberger Druckmaschinen AG* setzt im Geschäftsjahr 2018/2019 nach eigenen Angaben ihre Strategie konsequent um, durch Digitalisierung und Kooperationen profitable Geschäftsmodelle zu etablieren.

Durch den Ausbau der Partnerschaft mit der chinesischen *Masterwork* soll die Marktposition im Verpackungsdruck ausgebaut und Effizienzsteigerungen über eine Vertiefung der Zusammenarbeit realisiert werden.

Zudem hat *Heidelberg* bei seiner Digital-Strategie in neun Monaten 26 Verträge für das Subskriptionsmodell mit einem Auftragsvolumen von rund 150 Mio. € unterzeichnet. Die Serienfertigung der Digitaldruckmaschine *Primefire* ist angelaufen und für den Ausbau der E-Commerce-Umsätze wurde die *Heidelberg Digital Unit* geschaffen. Ausserhalb des Kerngeschäfts Print nutzt *Heidelberg* seine Kompetenzen

für die Elektromobilität. Hiermit und mit vergleichbaren Produktangeboten strebt *Heidelberg* langfristig einen Umsatz von rund 50 Mio. € an. «Wir haben im Geschäftsjahr 2018/2019 wichtige strategische Meilensteine erreicht. Die verstärkte Partnerschaft mit *Masterwork* ermöglicht uns grosse Potenziale im wachsenden



Verpackungsmarkt», kommentiert **RAINER HUNDSDÖRFER**, Vorstandsvorsitzender von *Heidelberg*. «Das Subskriptionsmodell stösst auf grosse Nachfrage, unsere Digitalmaschinen werden jetzt in Serie gefertigt und wir bringen Kompetenzen beim Thema E-Mobilität

ein. Diese Fortschritte machen uns zuversichtlich für die künftige Entwicklung von *Heidelberg*.»

Ein ausführliches Interview mit dem *Heidelberg*-Chef lesen Sie in der Ausgabe 2 von *beyondprint unplugged*.

Heidelberg hat im Berichtszeitraum (1. April bis 31. Dezember 2018) seine Umsätze um rund 2% auf 1.693 Mio. € (Vorjahr: 1.657 Mio. €) gesteigert. Im dritten Quartal lagen die Umsätze im Wesentlichen durch Verschiebung von Auslieferungen in das vierte Quartal aufgrund von Lieferengpässen für manche Produktreihen unter dem Vorjahr.

> www.heidelberg.com



STÄMPFLI AG Stärkung des PIM-Geschäfts

Die *Stämpfli AG* will sich auf das Beratungs- und Projektgeschäft konzentrieren. Rückwirkend zum 1. Januar 2019 wird die *Stämpfli GmbH* Bregenz, die PIM-Suite *mediaSolution3* und das Entwicklungsgeschäft an den bisherigen Geschäftsführer HANSJÖRG GUTENSOHN verkauft, der *mediaSolution* unter dem Namen *Goodson Softwaresolutions GmbH* weiterentwickeln wird. Schweizer Kunden werden wie bisher durch *Stämpfli* bedient.

> www.staempfli.com

DURST Neue Firmenzentrale

Durst, Hersteller von digitalen Druck- und Produktionstechnologien, hat seine neue, futuristische Firmenzentrale mit abgeschlossenem Kundenzentrum in Brixen eröffnet. Für *Durst* symbolisiert das Gebäude den Wendepunkt bei der Transformation zu einem integrierten Prozessdienstleister. Zur Eröffnungsfeier mit über 1.000 Gästen waren internationale Kunden, Mitarbeiter und Partner geladen.

> www.durst-group.com

Sind Sie bereit für die digitale Revolution?

Wir sind es! Mit der neuen *AccurioPress* Serie von *Konica Minolta* starten Sie erfolgreich in ein neues Zeitalter des Digitaldrucks. Nur leere Worte? Keinesfalls! *Konica Minolta* ist seit Jahren einer der erfolgreichsten Hersteller tonerbasierter Digitaldruckmaschinen. Mit der neuen *AccurioPress* Serie werden neue Massstäbe gesetzt.



KONICA MINOLTA

graphax | IT Services
Document Solutions

www.graphax.ch