

AUS FÜR SCHEUFELN Die insolvente *Papierfabrik Scheufelen* wird abgewickelt. Es habe zwar im Rahmen eines Investorenprozesses Interessenten gegeben, es sei jedoch zu keinem Abschluss gekommen, heisst es. Über die unter dem Namen *Scheufelen GmbH* auftretende Papierfabrik wurde am 1. Mai 2019 das Insolvenzverfahren eröffnet.

VIRGINAL PAPER IST INSOLVENT Weniger als ein Jahr nach der Wiedereröffnung hat der belgische Spezialpapierhersteller *Virginal Paper* Konkurs angemeldet. Das Konkursverfahren wurde am 6. Mai eröffnet. Das früher unter dem Namen *Idempapers* bekannte Unternehmen war erst im Juni letzten Jahres von einer skandinavischen Investorengruppe unter Leitung von TERJE HAGLUND in Kooperation mit der wallonischen Regierung erworben worden. Offenbar fehlt es an Geldmitteln, um die Produktion am Laufen zu halten. *Virginal Paper* produziert Spezialpapiere für Etiketten und flexible Verpackungen.

PAPIERFABRIK WIRD LIQUIDIERT Das französische *Arjowiggins*-Werk für Recyclingpapiere in Bessé-sur-Braye wird liquidiert. An dem Standort wurden auf zwei Maschinen grafische Recyclingpapiere und holzfreie gestrichene Spezialitäten mit einer Kapazität von 320.000 Jahrestonnen hergestellt.

UPM REDUZIERT KAPAZITÄT Die Konsolidierung der Papierindustrie wird von *UPM* aktiv fortgesetzt. *UPM* wird die Papiermaschine *PM 10* im Werk Plattling schliessen und reduziert damit die jährliche Produktionskapazität für gestrichene Publikationspapiere um etwa 155.000 Tonnen. Die Stilllegung hat Auswirkungen auf 160 Arbeitsplätze. «Die Papiermärkte verzeichnen seit etwa zehn Jahren einen beständigen Nachfragerückgang. Durch die selektive Kapazitätsanpassung sichern wir die Wettbewerbsfähigkeit unseres Geschäfts und konzentrieren uns auf den Betrieb unserer leistungsfähigsten Maschinen», sagt WINFRIED SCHAUR, Executive Vice President, *UPM Communication Papers*. > www.upmpaper.com

NEUER INVESTOR FÜR ZANDERS Nachdem *Zanders* im September 2018 Insolvenz anmelden musste, ist jetzt neben dem norwegischen Unternehmer TERJE HAGLUND (siehe *Virginal Paper*) ein neuer Co-Investor bei der *Zanders Paper GmbH* eingestiegen. Die schwedische *Jool Invest AB* ist bereits in Märkten wie Papier, Holzprodukte und Finanzindustrie aktiv und will neben Kapital seine Erfahrungen einbringen. Zu *Jool Invest* gehört unter anderem die schwedische *Lessebo Paper AB* mit ihren ungestrichenen grafischen Spezialpapieren.

KOOPERATION IST Metz und Heidelberg

IST Metz und *Heidelberg* bauen ihre Kooperation im Bereich Bogenoffsetmaschinen weiter aus. Der UV-Anlagenhersteller wird künftig das LED-Nachrüstgeschäft für mehrere *Heidelberg Speedmaster*-Baureihen bedienen und die direkte Abwicklung sowie die Installation der Systeme durchführen. Zudem liefert *IST Metz* auch LED-Trockner für Neumaschinen der *Speedmaster*-Baureihen im Klein- und Mittelformat. > www.ist-uv.com
> www.heidelberg.com

HUBERGROUP Aushärtungsgrad von UV-Farben

Drucker stehen vor einer Herausforderung, wenn es darum geht, den Aushärtungsgrad von UV-Farben zu bestimmen. Jetzt hat die *hubergroup* mit *NewV cure* eine neue Technik entwickelt und auf den *IST UV Days 2019* Mitte Mai präsentiert. Es ist nach Angaben des Herstellers eine wissenschaftlich fundierte und patentierte Methode zur Bestimmung des Aushärtungsgrades von UV-Farben. Dazu werden eine Testflüssigkeit und ein Testgerät verwendet. Damit werden alle subjektiven Methoden zur Feststellung der Aushärtung ersetzt. > www.hubergroup.de

MICROGREENS Einfache Ernte in trendiger Box

Frische Microgreens in natürlich anmutender Kartonbox: Die Verpackung der *Fresh Food Family GmbH* wird von nachhaltig denkenden Verbrauchern positiv aufgenommen. Denn das junge Gemüse oder die vitaminreichen Kräuter können darin bis zu sieben Tage frisch gehalten werden.



Natürlich-frische Präsentation und leichte Ernte, das zeichnet die raffinierte Kartonbox von *Model* für die Microgreens der *Fresh Food Family GmbH* aus (Foto: Fabienne Wheeler).

ten und portionsgerecht auf den Teller geschnitten werden. Entwickelt hat die clevere und nachhaltige Lösung der Verpackungsspezialist *Model*. > www.modelgroup.com

SFGZ Urs Bernet neuer Lehrgangsführer

Im August 2019 startet an der *Schule für Gestaltung Zürich* die berufsbegleitende Weiterbildung für diplomierte Techniker/-innen HF, Fachrichtung Medien. Der neu konzipierte Lehrgang, der sechs Semester dauert, bildet diplomierte Techniker/-innen HF, Fachrichtung Medien aus, die Führungsaufgaben übernehmen und komplexe Medienprojekte leiten.

Anfang Mai übernahm URS BERNET die Lehrgangsführung. > www.sfgz.ch

ONLINEPRINTERS Wechsel an der Spitze

«Wir waren ein handwerklicher Druckbetrieb und wurden zu einer Druckerei, die E-Commerce machte. Heute sind wir ein E-Commerce-Unternehmen, das druckt», so beschrieb DR. MICHAEL FRIES, bis zum



30. Juni 2019 CEO von *Onlineprinters*, gerne den Transformationsprozess des Unternehmens. Diesen Paradigmenwechsel hat die Onlinedruckerei zu erheblichen Teilen MICHAEL FRIES zu verdanken. Möglicherweise sieht er seine Arbeit damit getan und verlässt das Unternehmen auf eigenen



Wunsch. Zum 1. Juli übernahm ROLAND KEPPLER die Geschäfts-

führung von MICHAEL FRIES. Während FRIES On-lineprint und die Druckindustrie aus dem Effeff kennt, kommt mit KEPPLER nun ein Manager aus dem Dienstleistungssektor. Der Wirtschaftsingenieur hat als CEO Unternehmen wie die *Europcar* Autovermietung, den Carsharing-Anbieter *car2go* (ab 2014) und *TUfly* (2016 bis 2018), wo er zuvor schon von 1999 bis 2009 tätig war, geführt.