

JCM WERBEDRUCK AG Zwei HP Scitex 11000 installiert

Die Schweizer *JCM Werbe-druck AG* bietet seit mehr als 100 Jahren Lösungen zur Aussenwerbung und Werbedruck. Während der Fokus in der Vergangenheit auf Plakatwerbung lag, so ist in den letzten Jahren die Nachfrage nach POS-Materialien und Lösungen für den Innenraum stark angestie-



Thomas Häuptli, Geschäftsführer *JCM Werbedruck AG*, ist sichtlich stolz auf seine zwei neuen HP Scitex 11000 Maschinen.

gen. Mit der Installation von zwei *HP Scitex 11000* reagiert das Unternehmen nun auf die veränderte Auftragslage.

«Der Markt für Aussenwerbung ist nach wie vor sehr wichtig für uns, doch wächst dieser nur um rund fünf Prozent jährlich», betont THOMAS HÄUPTLI, Geschäftsführer *JCM Werbedruck AG*. «POS dagegen wächst mit 25 bis 30 Prozent pro Jahr fünf bis sechs Mal schneller. Daher wollen wir in diesem Bereich expandieren.» Die beiden neuen *HP-Flachbett-Drucksysteme* ersetzen nun zwei ältere Digitaldruckmaschinen, die mit dem Produktionsvolumen und den Qualitätsanforderungen nicht mehr Schritt halten konnten. «Mit den beiden *HP Scitex 11000* können

wir mehr POS-Aufträge bei gleicher Personalstärke annehmen und schneller auf die Wünsche unserer Kunden reagieren», sagt THOMAS HÄUPTLI. Durch das halb automatische Laden und Entladen sowie dem Druck von bis zu vier Bögen gleichzeitig, ermöglicht die *HP Scitex 11000* eine deutliche Produktionssteigerung. Gleichzeitig erlaubt das manuelle Handling mehr Beweglichkeit bei häufig-

gem Wechsel sowie einen flexibleren Einsatz unterschiedlicher Medien und Formate. Ein Muss für *JCM*, da es die Maschinen hauptsächlich für kleine Auflagen zwischen 20 und 50 Exemplaren einsetzt. «Die *HP Scitex 11000* ist 25 Prozent schneller als unsere Vorgängersysteme. Dazu ist die Bildqualität höher, mit besseren, glatteren Farbübergängen und Hauttönen, sowie satten Hintergründen», erläutert THOMAS HÄUPTLI. Die Neuinstallation bietet einen weiteren Vorteil – da der gesamte Flachbett-Digitaldruck bei *JCM* nun auf *HP-Systemen* erfolgt, können alle Lieferschritte für Tinten, Digitaldruckgeräte und Dienstleistungen einfach und effizient abgewickelt werden. > www.hp.com

SCHNEIDER & CO. AG Robert Barrer führt die Geschäfte



Am 1. Juni 2019 hat **ROBERT BARRER** die Geschäftsführung der *Schneider & Co. AG* in Muri und Le Mont-sur-Lausanne übernommen. Er folgt auf MARKUS FUCHS, der das Unternehmen im Juni verlassen hat. BARRER ist seit über 30 Jahren bei der *Schneider & Co. AG* tätig und heute Inhaber und Verwaltungsratspräsident. Seine Erfahrungen möchte er nun in die operative Leitung des Unternehmens einfließen lassen.

> www.schneider.swiss

HEIDELBERG SCHWEIZ Neuer Leiter LifeCycle Solutions



Ab Herbst wird **PASCAL RÖLLI** bei der *Heidelberg Schweiz AG* als

Teil des Management-Teams den gesamten Geschäftsbereich «LifeCycle Solutions» leiten, der den Vertrieb sämtlicher Verbrauchsmaterialien, die 2S-Verträge, die *Prinect*-Technologie, CtP-Systeme, Subscription sowie das dazugehörige Backoffice umfasst.

Er übernimmt unter anderem die Aufgaben von MARCEL CASTELBERG, der in den Ruhestand tritt. Er hatte den Geschäftsbereich Consumables erfolgreich im Markt etabliert. > www.heidelberg.com/ch

K+D GRUPPE Generationen- ablösung 2. Teil

Knapp zwei Jahre nach dem ersten Schritt zur Generationenablösung bei der *K+D Gruppe* erfolgt nun der geplante weitere Schritt. Per Ende Jahr tritt Ruedi Kobelt mit dem Erreichen des Pensionsalters aus der Geschäftsleitung aus, steht dem Unternehmen aber weiterhin zur Verfügung. Im September 2019 hat Ivo Kassel, Chief Operating Officer, den Geschäftsleitungs-vorsitz übernommen. Gleichzeitig trat Silvia Oertle, als Leiterin Marketing und Verkauf der Geschäftsleitung bei. Velibor Drago-sav wurde ordentliches Geschäftsleitungsmitglied und leitet Technik und Produktion. Markus Naegeli, der bisherige Vorsitzende der Geschäftsleitung, verliess das Unternehmen bereits Mitte August. > www.kud.ch

GRAFI-COM Veranstaltung bei Jordi AG

2017 hat die *Jordi AG* in eine *Océ VarioPrint i300* investiert und fertigt seit-her auf dieser Anlage eine breite Palette von Druckprodukten im Inkjet. Am 12. September findet in Belp dazu die Fachveranstaltung «Inkjet-Druck in der Praxis» statt, bei der Besucher einen Einblick in die Produktion erhalten. > www.grafi-com.ch
> www.jordibelp.ch

TÝPO ST. GALLEN Auf der Suche nach «Balance»

Im Wirbel des bewegten Berufsalltags ist es nicht einfach, Balance zu halten. Diesem Thema in allen Formen und Facetten widmet sich die fünfte Auflage der *Týpo St. Gallen* – dem Branchentreff der Gestalter, der weit über die Ostschweizer Grenzen höchstes Ansehen genießt. Das dreitägige Ty-



Die *Týpo St. Gallen* sucht und fördert den Austausch von Referierenden und Publikum. 2019 öffnet die *Týpo St. Gallen* vom 8. bis 10. November 2019 ihre Türen.

pografie-Symposium wird von der *Schule für Gestaltung St. Gallen* organisiert und findet vom 8. bis 10. November 2019 statt. Die fünfte Ausgabe der *Týpo St. Gallen* stellt das Thema Balance in den Mittelpunkt. Was ist überhaupt eine gute Balance? Wie ist sie zu erreichen? Einfache Rezepte, starre Regeln oder Binsenweisheiten erweisen sich meist als unbrauchbar. Was bewährt sich im Strom all jener Prozesse, die den Alltag, Projekte, Ideen und Vorhaben durchkreuzen? Diese Fragen stellt die *Týpo St. Gallen* ihren Sprecherinnen und Sprechern. > www.typo-stgallen.ch

DIE DRUCKERSPRACHE

DAS IDEALE GESCHENK FÜR JÜNGER UND ÄLTERE
DER SCHWARZEN KUNST



Schweizerdegen

Zwölf der bekanntesten Begriffe der Druckersprache wie Aushängebogen, Ausschlachten, Blockade, Cicero, Hochzeit, Jungfrau, Schimmelbogen, Schnellschuss, Schweizerdegen, Speck, Spiess und Zwiebfisch umfasst dieser Zyklus mit Zeichnungen von Carl-Fritz Nicolay und passenden, zeitgemässen Texten.

Jedes Blatt im Format 30 cm x 42 cm. Einzel zu beziehen für 15,00 € je Blatt oder 12 Blätter im Set für 150,00 € plus Versandkosten.