

**MANAGEMENT-BUY-OUT** Nach turbulenten Monaten für *Arjowiggins Creative Papers*, Grosshandel und Kunden zugleich, meldet der Papierhersteller einen erfolgreichen Management-Buy-out. Nach Einleitung eines Insolvenzverfahrens im Januar 2019 gegen die französischen Muttergesellschaften *Arjowiggins* und *Sequana* wurde eine Perspektive gesucht. Fortan leitet ein achtköpfiges Team das Unternehmen mit der neuen Firmierung *AW Scotland Ltd.* Sämtliche Produktionsstätten weltweit sollen nunmehr eine gesicherte Zukunft haben. Alle Produkte aus dem Premiumsortiment wie Papier-, Karton- und Umschlagsqualitäten werden bei *Antalis* angeboten.

**DIGITALSTUDIE** Online-Shopping ist weiter auf dem Vormarsch. Zu dieser Erkenntnis kommt die repräsentativen *Postbank*-Studie «Die digitalen Deutschen 2019», für die 3.126 Menschen befragt wurden. Fast jeder vierte Deutsche erledigt mehr als die Hälfte seiner Einkäufe online. Im Schnitt erfolgen 29% der Besorgungen und Anschaffungen im Netz. Bei den jüngeren Bundesbürgern unter 40 Jahren sind es 36%. Vor allem die bequeme Zustellung nach Hause, die günstigen Preise und die Unabhängigkeit von Ladenöffnungszeiten werden beim Online-Shopping geschätzt. Fragen des Umweltschutzes spielen bei den Kunden zunehmend eine Rolle: 46% sagen, sie würden nur noch Produkte bestellen, die sie wahrscheinlich nicht zurückschicken müssen. 42% achten darauf, Produkte möglichst gesammelt und in einer Lieferung zu bestellen. Allerdings wollen nur 10% ihre Online-Käufe künftig der Umwelt zuliebe einschränken.

**ZWEI COLORA** Der *Schleswig-Holsteinische Zeitungsverlag (sh:z)* investiert am Druckstandort Büdelsdorf in zwei gebrauchte *Colora*-Druckmaschinen von *Koenig & Bauer*. Die beiden Maschinen sollen den heutigen Maschinenpark (*Wifag OF470* und *manroland Colorman XXL*) ersetzen.

**OEM-ANGEBOT ERWEITERT** Die *Seiko Epson Corporation* will ihr OEM-Geschäft mit *PrecisionCore*-Tintenstrahl-druckköpfen erweitern. Zuletzt hatte sich *Epson* darauf konzentriert, das eigene Produktportfolio zu stärken. Nachdem im Juli 2018 in Japan ein neuer Fertigungsstandort für Druckerchips aufgebaut wurde, entschied sich *Epson* nun, das OEM-Angebot an Druckköpfen zu erweitern. > [www.epson.de](http://www.epson.de)

**APP STORE ABONNEMENT** Seit 2018 wird *QuarkXPress* auch im *Mac App Store* vertrieben; nun wurde das Angebot als Reaktion auf Kundenanfragen um zwei Abonnementvarianten erweitert. Die neuen Abonnements von *QuarkXPress* betragen entweder 32,99 € monatlich oder 329,99 € jährlich. > [www.quark.com](http://www.quark.com)

## RUND ODER ECKIG? Uneinigkeit über Bierdeckel-Form

Einige Länder Europas sind als Weinliebhaber bekannt, die Herzen anderer schlagen für Bier. *Onlineprinters* hat mehrere Tausend Bierdeckel-Bestellungen ausgewertet und herausgefunden, dass es auch bei der Form der Bierdeckel landestypische Unterschiede gibt. 2018 wurden bei *Onlineprinters*



Wer solche Bierdeckel hat, braucht (fast) keine Dekoration mehr: vom Gebrauchsgegenstand zum Markenträger. Bierdeckel werden verstärkt in *Crossmedia*-Kampagnen und im *Event-Bereich* eingesetzt.

mehr als 9 Mio. Bierdeckel geordert – ein Zuwachs von 23% zum Vorjahr, obwohl die Bierproduktion in Europa seit acht Jahren konstant bei 40 Mrd. Litern im Jahr liegt. Dabei kamen auch die Vorlieben der Länder für Bierdeckelformen ans Licht. Runde Getränkeuntersetzer werden in Pizzerien bevorzugt, auch in Tapas-Bars finden sich vor allem runde Bierdeckel. Eckige Bierfilze schaffen es dagegen auf die Tische in den Kaffee- und Wirtschaftshäusern der Österreicher, auch in deutschen Kneipen ist die eckige Form beliebt. In Osteuropa geht es dann wieder rund: Das tschechische Bier wird in erster Linie auf runden Bierdeckeln serviert. > [www.onlineprinters.eu](http://www.onlineprinters.eu)

## MBO Open House begeistert Besucher

Anfang September hatte *MBO* zur *Open House* nach Oppenweiler eingeladen und mit zahlreichen Neuheiten mehr als 380 Gäste aus dem gesamten europäischen Raum begeistert. Der Event stand im Zeichen von *Industrie 4.0* und bot mit dem Ab-stapel-Roboter *MBO Co-Bo-Stack* und der Pla-



nungs- und Analyse-Software *Datamanager 4.0* zeitgemässe Lösungen. Die ausstellenden Partner *Bograma*, *Baumann Media-netics*, *Printplus* und *Universal Robots* überzeugten mit ihren Lösungen. > [www.mbo-folder.com](http://www.mbo-folder.com)

## PRIL-BLUMEN Jede Flasche ein Unikat

*Henkel* hatte das Spülmittel *Pril* als limitierte Edition mit der *Pril-Blume* zurück in den Handel gebracht. Die Hingucker-Etiketten wurden von der



*Folienprint RAKO GmbH* auf einer *HP Indigo 20000* produziert, die speziell für den flexiblen Etiketten- und Verpackungsdruck entwickelt wurde. Dabei wurde jede der eine Millionen Flaschen durch die *HP SmartStream Mosaic* Individualisierungssoftware zum Einzelstück mit einer individuellen Unikat-Nummer. > [www.hp.com](http://www.hp.com)

## GRAMAG AG Neuer Tecna- Vertriebspartner

Die *Gramag AG* in Reiden im Kanton Luzern ist neuer Handelspartner von *Tecna*, dem italienischen Hersteller hoch automatisierter *Inline-* und *Nearline-Finishing*-Lösungen. Das 1998 gegründete Engineering- und Maschinenhandelsunternehmen *Gramag* verkauft und wartet mit einem flächendeckenden Vertriebs- und Servicenetz Maschinen und Anlagen für die Weiterverarbeitung und verstärkt jetzt die *Tecna*-Verkaufstätigkeiten in der Schweiz und Liechtenstein.

Die *Tecna*-Lösungen für den Rollen- und Bogen-Digitaldruck ergänzen das breit gefächerte Systemangebot der *Gramag*. *Tecna* bietet ein Portfolio für automatisiertes Papierhandling, *Inline-Finishing* und integrierte Lösungen für Anwendungen im Transaktionsdruck, *Trans-Promo*, in der *Mailing-Produktion* sowie im *Verlagswesen* mit *Book-on-Demand-* und *Kleinauflagenproduktion*.