

HEIDELBERG NEUE SPEEDMASTER-GENERATION MIT PLATTENLOGISTIK

Unter dem Motto ›Unfold your Potential‹ will *Heidelberg* auf der *drupa 2020* in Düsseldorf seine ganze Expertise für die Druck- und Medienindustrie präsentieren. Im Mittelpunkt stehen die Anforderungen der Kunden, durch modernste Technologien, innovative Lösungen und mit neuen Geschäftsmodellen ihr Geschäftspotenzial optimal zu entfalten und zu nutzen.

Text und Bild: Heidelberg

Mit Blick auf Prozessoptimierung und intelligente, bedienerunabhängige Produktivität, will *Heidelberg* die nächste Stufe seines ›Smart Print Shop‹ vorstellen. «*Heidelberg* thematisiert auf der *drupa 2020* die zunehmende Auftragskomplexität im Drucksaal mit den gleichzeitig steigenden Anforderungen an die Bedienerqualifikation und verbesserte Produktivität. Neben erhöhten Leistungen der Druckmaschine gewinnen in diesem Umfeld softwaregestützte Anwendungen, intelligente Nutzerführung und autonome Prozesse für die Wett-



bewerbsfähigkeit der Druckerei weiter an Bedeutung», erklärt **PROF. DR. ULRICH HERMANN**, Vorstand

Lifecycle Solutions und Chief Digital Officer bei *Heidelberg*. «*Heidelberg* liefert dabei die Technologie – vom Equipment über Software bis hin zu Verbrauchsgütern – sowie zusätzlich Performance Services, die auf die Leistungssteigerung des Gesamtsystems abzielen. Mit *Heidelberg Subscription* sorgen wir für die opti-

male Technik und verfügbare Produktivität. Das bringt Planungssicherheit und schafft Freiraum, sich der Marktbearbeitung und Angebotsinnovation zu widmen.»

Smart Print Shop

Die Industrialisierung in den Druckereien und damit auch die Forderung nach integrierten, digital gesteuerten Prozessen wächst. Immer mehr Aufträge müssen in kürzester Zeit abgewickelt werden. Zudem sucht die Branche nach qualifizierten Fachkräften, die mit diesen Herausforderungen umgehen können. Hier bietet die Digitalisierung der Bedienung Produktivitätspotenziale. *Heidelberg* hatte bereits auf der *drupa 2016* die Bedienphilosophie ›Push to Stop‹ vorgestellt. Dies wurde weiterentwickelt und soll durch weitere Automatisierungen und intelligente Assistenten zur *drupa 2020* ein neues Level erreichen. Mit der neuen *Speedmaster-Generation* und dem *Prinect-Workflow* erschliesst sich dem Offsetdruck eine neue Dimension der Wirtschaftlichkeit und Wettbewerbsfähigkeit.

Intelligenteste Speedmaster aller Zeiten

Die neue *Speedmaster* geht bereits im April 2020 mit fast allen Modellen in Serie. Alle Maschinen im Klein-, Mittel- und Grossformat werden standardmässig mit den neuen ›Push to Stop‹-Funktionalitäten und mit einer Cloud-Anbindung ausgestattet sein. «Mit diesen gesamtheitlichen Massnahmen können unsere Kunden zur *drupa 2020* den nächsten Schritt hin zu einer deutlich höheren Produktivität und Prozesssicherheit gehen. Wir sehen unsere Prognose von der *drupa 2016* bestätigt, nach der die Branche ihre Produktivität bis ins Jahr 2026 verdoppelt haben wird. ›Push to Stop‹ ist der Schlüssel hierzu», erklärt RAINER WOLF, Leiter Produktmanagement Sheetfed bei *Heidelberg*. «Wir werden technische Neuerungen zeigen, die konkrete Probleme lösen und Automatisierungslücken schließen. Interessante Neuheiten bei intelligenten Assistenzsystemen zeigen, was möglich ist und wo die Entwicklung hingehen wird. Wir denken hierbei beispielsweise

an die Druckplattenlogistik.» So soll auf der *drupa 2020* eine vollautomatische Druckplattenlogistik vorgestellt werden. Dabei werden die Platten im richtigen Plattenwechselschacht bereitgestellt und die benutzten Platten entfernt. Neben der Entlastung der Bediener steigt die Prozesssicherheit.

drupa 2020 an zwei Standorten

Zur *drupa 2020* zeigt *Heidelberg* in Düsseldorf die digitale Transformation der Printmedien-Industrie für Verpackungs-, Werbe- und Etikettendrucker mit durchgängigen Lösungen bis hin zum *Heidelberg Ökosystem*. Parallel werden den Kunden in Wiesloch-Walldorf an ausgewählten Tagen der funktionierende ›Smart Print Shop‹ der nächsten Generation und das umfassende Portfolio an Produkten und Anwendungen präsentiert.

> www.heidelberg.com

Die neue *Speedmaster-Generation* – hier eine XL 106-Achtfarben mit vollautomatischer Druckplattenlogistik.





ZEITUNG FÜR **PRINT - TRANSFORMATION - E-COMMERCE**

BEYONDPRINT unplugged

THEMEN WIE DIGITALE TRANSFORMATION, KÜNSTLICHE INTELLIGENZ ODER E-BUSINESS PRINT LASSEN SICH NUN EINMAL NICHT IN ZWEI SÄTZEN ERKLÄREN. NEHMEN SIE SICH DAFÜR ETWAS MEHR **ZEIT** UND **LESEN** SIE DIE BEITRÄGE UNPLUGGED UND OHNE ELEKTRONISCHE VERSTÄRKUNG. FACHEXPERTISE KOMPETENT, PRAXISNAH UND ENTKRAMPFT.