

**VERSCHOBEN** Das *Deutsche Verpackungsinstitut e. V. (dvi)* verschiebt den für den 19. und 20. März 2020 in Berlin geplanten *Deutschen Verpackungskongress* auf den 23. und 24. September 2020. Alle Tickets behalten ihre Gültigkeit.

**NEUER FESPA-TERMIN** Für die *Fespa Global Print Expo 2020* samt Parallelveranstaltungen *European Sign Expo* und *Sportswear Pro* gibt es einen neuen Termin, nachdem der ursprünglich für März geplante Event aufgrund des Covid-19-Ausbruchs verschoben werden musste. Jetzt soll die *Fespa* vom 6. bis 8. Oktober 2020 auf dem Messegelände *IFEMA* in Madrid stattfinden (an derselben Stelle wird zurzeit übrigens ein Notkrankenhaus eingerichtet). Eine zweifellos mutige Entscheidung zum jetzigen Zeitpunkt.

**INNOVATIONSDAYS ERST 2022** Die *Hunkeler Innovationdays* werden erst vom 21. bis 24. Februar 2022 auf dem Messeareal Luzern ausgetragen. Der für den Februar 2021 geplante Event wird verschoben. Grund dafür sind die Verschiebungen im Messekalender infolge der Verbreitung des Coronavirus. Da die *drupa* in Düsseldorf nun im April 2021 stattfinden soll, ist eine Terminanpassung des Events in Luzern die logische Konsequenz. Die Entscheidung wurde in Abstimmung mit den Drucker- und Finishing-Ausstellungspartnern getroffen. > [www.innovationdays.com](http://www.innovationdays.com)

**ÜBERNAHME** Die *Koehler Paper Group*, Hersteller von hochwertigem Spezialpapier, hat die *Beaver Paper & Graphic Media, Inc.*, dem in den USA führenden Hersteller von Sublimationsmedien für die Digitaldruckindustrie, übernommen. Seit 2016 hatte *Koehler* bereits eine Minderheitsbeteiligung an *Beaver Paper*. Die Produkte des Unternehmens sind in über 51 Ländern weltweit erhältlich und werden von Händlern und Direktverkäufern über die Zentrale in Atlanta, Georgia, und Vertriebsniederlassungen in Los Angeles, Willstät, Deutschland, und Zaandam, Niederlande, vertrieben. > [www.koehlerpaper.com](http://www.koehlerpaper.com)

**KOOPERATION** Unter dem neu gegründeten Dach der *Printovation Mediengruppe* bündeln die Druckereien *Lensing Druck* und *LUC* ihre Bogenoffset- und Digitaldruckunternehmen, bleiben aber beide als eigenständige Unternehmen bestehen. Mit der Kooperation entsteht ein Druckerei-Verbund mit modernen Produktionsanlagen im Münsterland und in Dortmund. Die *Printovation Mediengruppe* wird eigenen Angaben zufolge mit rund 200 Mitarbeitern zum regionalen Marktführer im Bogenoffsetdruck. > [www.lensingdruck.de](http://www.lensingdruck.de) > [www.luc-medienhaus.de](http://www.luc-medienhaus.de)

## ANTALIS Neuer Haupt-Aktionär

Der japanische Papier-, Karton-, Verpackungs- und Zellstoffhändler *Kokusai Pulp and Paper (KPP)* hat am 31. März ein verbindliches Übernahmeangebot für *Antalis* vorgelegt. Damit dürfte dem Aufbau einer neuen Kapitalstruktur für *Antalis* nichts mehr im Wege stehen. Für *Antalis* als Distributor für Papier, Verpackungslösungen, visuelle Kommunikationsmittel und Hygieneartikel sowie Anbieter von individuellen Logistikdienstleistungen bedeutet dies wirtschaftliche und finanzielle Stabilität.

Im März 2019 wurde gegen die *Sequana Gruppe*, den bisherigen Hauptaktionär von *Antalis*, als Folge eines jahrzehntealten Rechtsstreits das Insolvenzverfahren eröffnet. Seither lief die Suche nach einem neuen Hauptaktionär auf Hochtouren. *Kokusai Pulp and Paper* ist an der Tokioter Börse gelistet und wird durch die Übernahme von *Antalis* zu einem der weltweit führenden Anbieter von Papier, Verpackung und visueller Kommunikation auf den Kontinenten Asien, Europa, Australien und Lateinamerika. Für *Antalis* bedeutet die neue Kapitalstruktur wiederum bestmögliche Flexibilität, um die strategische Positionierung im Papiervertrieb weiter zu festigen und die Transformation in Richtung Packaging und visuelle Kommunikation fortzusetzen.

## EFFINGERMEDIEN Schellenberg- Gruppe kauft zu

Die *Effingermédien AG* stellt eigenen Angaben zufolge die Weichen für eine gesicherte Zukunft. Dazu übernimmt die *Schellenberg-Gruppe*, eines der in der Schweiz führenden Druckunternehmen aus Pfäffikon, rückwirkend zum 1. Januar 2020 die Aktienmehrheit von *Effingermédien* in Brugg. Eine Strategieüberprüfung hat gezeigt, dass der Verbund mit einem starken Partner für die Entwicklung der *Effingermédien* erheblich bessere Perspektiven bietet als der weitere Alleingang. Die *Schellenberg-Gruppe* umfasst an mehreren Standorten in der Schweiz Unternehmen der Druck- und Medienbranche. Das von OSKAR SCHELLENBERG präsierte Unternehmen begründet die Übernahme damit, dass die Firmengruppe mit der *Effingermédien AG* in den Bereichen Printmedien, Verlagswesen sowie Business Solutions deutlich gestärkt werde. Das befähige die *Schellenberg-Gruppe*, das Stamm- und Neukundengeschäft mit Gesamtlösungen aus einer Hand weiter auszubauen. Der Zusammenschluss bietet Synergien, stärkt die Marktposition, ermöglicht den Zugang zu neuen Technologien und die Erweiterung der Angebotspalette. Verkauf, Vorstufe und Verlag werden bei der *Effingermédien AG* weitergeführt – auch der Name soll bestehen bleiben. > [www.ewingermédien.ch](http://www.ewingermédien.ch)

## ALTANA Erwerb der Schmid Rhyner AG

Der Spezialchemiekonzern *Altana* hat den Erwerb des Überdrucklack-Spezialisten *Schmid Rhyner AG* vollzogen. *Schmid Rhyner* gehörte bislang zur schweizerischen *Conzzeta Gruppe*. Der Zukauf war am 20. Dezember 2019 angekündigt worden. Die *Schmid Rhyner AG* wird in den *Altana* Geschäftsbereich *Actega* integriert, der hierdurch einen strategischen Ausbau erfährt. *Schmid Rhyner* wurde 1880 gegründet. Mit Hauptsitz im schweizerischen Adliswil und einer Tochtergesellschaft in New Jersey (USA) vertreibt das Unternehmen mit knapp 80 Mitarbeitern seine Produkte weltweit in über 100 Ländern und hat 2018 einen Umsatz von rund 50 Mio. € erzielt. Die *Schmid Rhyner AG* ist auf Lösungen im Bereich der Druckveredelung und des Digitaldrucks spezialisiert. Neben dem Schutz von Verpackungen erzielen die Produkte auch eine Vielzahl optischer Effekte. «Wir freuen uns, unsere neuen Kolleginnen und Kollegen begrüßen zu können. Gemeinsam wollen wir unseren Kunden zukünftig ein noch breiteres und passgenaueres Lösungs- und Produktportfolio im Verpackungs- und Druckbereich anbieten», so *Actega* Geschäftsbereichsleiter THORSTEN KRÖLLER. > [www.actega.com](http://www.actega.com) > [www.altana.de](http://www.altana.de) > [www.schmid-rhyner.com](http://www.schmid-rhyner.com)

# ANMELDESCHLUSS

# 24. April 2020

ONLINE

swiss-print-award.ch



Jeder, der an einer Schweizer Drucksache beteiligt ist, kann diese für den Swiss Print Award einreichen. Ausgezeichnet werden Arbeiten, die Lust auf Print machen und das Gedruckte in seiner zentralen Bedeutung innerhalb des Medienmix' bestätigen und stärken. **Online-Anmeldeschluss ist der 24. April 2020:** [swiss-print-award.ch](http://swiss-print-award.ch)

## Sponsoren

DRUCKMARKT



swiss  
design  
schools

PUBLISHER

brülisauer  
print finishing

Canon

WERBEWOCHE

kasimir meyer

TOLLKIRSCH  
creative Agentur

antalis  
Just ask Antalis

HEIDELBERG

KOENIG & BAUER

persönlich



medienjobs.ch

MARKETING &  
KOMMUNIKATION

swiss print+  
communication