

BOBST
Mehrheit an Cito-System

Der Schweizer Maschinenhersteller *Bobst* hat am 8. April eine Mehrheitsbeteiligung von 51% an *Cito-System* erworben. Bereits im Januar wurde bekannt, dass *Bobst* mit den Eignern von *Cito-System* über eine Übernahme verhandelt. Nach der Übernahme werde *Cito-System* unter der gleichen Leitung mit seinem bestehenden Marken- und Vertreternetz weitergeführt, heisst es. Das Management von *Cito-System* werde die übrigen 49% an *Cito-System* behalten. Zu Umsatz oder Kaufpreis des deutschen Unternehmens mit 240 Mitarbeitern wurden keine Angaben gemacht.

Die Akquisition steht im Zusammenhang mit der Strategie von *Bobst*, alle Schlüsselkomponenten, die zur Verpackungsherstellung beitragen, zu integrieren. *Cito-System* bietet Komponenten und Werkzeuge für den Stanzformenbau an. Das gemeinsame Ziel der Partner ist es, den Bereich Tooling und Consumables weiterzuentwickeln.

STAY HOME
Deutschland schreibt Karten

Trotz Isolation, Quarantäne und der Empfehlung, das Haus nur noch für die nötigsten Besorgungen zu verlassen, suchen Menschen Wege, um mit ihren Liebsten in Kontakt zu bleiben – unter anderem



durch Postkarten. In Zeiten der Covid-19-Pandemie und Social Distancing verzeichnet *MyPostcard* weltweit einen starken Anstieg des Postkartenversandes. Allein in Deutschland haben in der letzten Woche über 100.000 Menschen Postkarten über die App versendet. «Unsere App ist bei vielen für das Versenden individueller Urlaubsgrüsse bekannt. In den letzten Tagen sehen wir allerdings eine starke

Verschiebung beim Anlass des Postkarten-Schreibens», erklärt OLIVER KRAY, Gründer und CEO von *MyPostcard*. «Mehr als 80 Prozent der Bestellungen sind aktuell Postkarten der Solidarität und des Zusammenhaltes.»

CORONAKRISE
Hoher Verlust bei Koenig & Bauer

Koenig & Bauer ist im 1. Quartal tief in die roten Zahlen gerutscht. Unter dem Strich stand ein Verlust von fast 37 Mio. € nach 4,1 Mio. Mio. € im Vorjahr. Der Umsatz brach um 25,3% auf 172 Mio. € ein. Der Auftragseingang blieb mit 271,5 Mio. € relativ stabil. Wegen der Coronakrise sei derzeit keine Prognose für den weiteren Jahresverlauf möglich, schrieb *Koenig & Bauer*-Vorstandschef CLAUDIUS BOLZA-SCHÜNEMANN in einem Brief an die Aktionäre. Die bisherige Planung für das laufende Jahr sei aufgrund der schon erkennbaren drastischen Auswirkungen nicht mehr erreichbar. In einer Medienmitteilung des Unternehmens heisst es, die zunächst in China und dann sukzessive in vielen Teilen der Welt erlassenen Einschränkungen und die Reisehemmnisse

hätten die Auftrags- und Projektabwicklung bei der Auslieferung, Montage und Inbetriebnahme der Maschinen bei den Kunden signifikant beeinträchtigt. Auch im Service seien die Auswirkungen zu spüren, obwohl Fernwartung und moderne Kommunikationskanäle immer stärker an Bedeutung gewinnen. Auslastungsbedingt gebe es an verschiedenen Standorten seit dem 1. April 2020 Kurzarbeit.

CLOUDLAB
Distributoren-Netzwerk

CloudLab schliesst Kooperationsvereinbarungen mit drei europäischen Distributoren: Die Region Nordics (Dänemark, Finnland, Norwegen und Schweden) wird künftig von VBS aus Schweden betreut, United Kingdom von der britischen *Transeco Media Ltd.* und Polen von *Digiprint PL.* MARC HORRIAR, CEO von *CloudLab*, sieht darin einen weiteren Schritt auf dem Weg zur Internationalisierung: «Wir wollen unsere Position als Technologieführer im Web to Print weiter ausbauen. Durch die Zusammenarbeit mit Distributoren versprechen wir uns, besser auf die regionalen Marktgegebenheiten eingehen zu können.» > www.cloudlab.ag



PRINTGURU24.COM
Wissen, wo es lang geht

Der Fachverband Medienproduktion (*f:mp.*) hat in Kooperation mit dem Institut für Print Process Management (*IPM*) und Print-Experten die Wissens- und Kommunikationsplattform *printguru24.com* aufgesetzt. Die neue Online-Plattform will aufklä-

ren, Print-Interessierte vernetzen, Tutorials und Webinare bieten und sich als Forum für Austausch, Problemlösungen und Schnellhilfe etablieren. Dabei geht es nicht nur um Druckprozesse, sondern um die gesamte Prozesskette von der Daten-erstellung und digitalen Druckvorstufe über professionelles Qualitätsmanagement und spezifische

Druckanforderungen bis zur Weiterverarbeitung. Auf Basis einer Mitgliedschaft bietet *printguru24* Interessierten eine Gemeinschaft von Fachleuten und Experten, die wissen, wo es lang geht. Dabei geht es nicht nur um die Expertise der Experten, sondern auch um die Erfahrungen und Tipps aus der Community. > www.printguru24.com

FO-GRUPPE Führungsteam komplettiert

Die FO-Gruppe in Egg (ZH) hat mit ROGER KOBLET und GUIDO HELBLING zwei Schlüsselstellen in ihren Unternehmen neu besetzt. Diesen Neuanstellungen vorausgegangen ist eine Schärfung der strategischen Ausrichtung der Unternehmensgruppe.



GUIDO HELBLING übernimmt die Leitung des Verlagshauses IEB Medien AG, Herausgeberin und Produzentin von vier Zürcher Lokalmedien (*Uster Report*, *Mönchaltorfer Nachrichten*,

Grüninger Post und *Ährenpost*) sowie dem *Shopping & More Zurich*. Der vor-malige Verkaufsleiter beim *Tagblatt der Stadt Zürich* bringt viele Jahre Erfahrung als Anzeigenleiter, Verkaufsleiter und Marketingspezialist mit. HELBLING nimmt in der Geschäftsleitung Einsitz.



Mit ROGER KOBLET stößt ein Routinier mit langjähriger Erfahrung in der Verkaufsberatung zur FO-Gruppe. Der neue Marketing- und Verkaufsleiter war zuletzt Key Account Manager beim Direct-Marketing-Unternehmen *Baumer AG* in Isl-

kon. Bei der FO-Gruppe komplettiert KOBLET die neu zusammengesetzte Geschäftsleitung und ist für die Umsetzung der strategischen Vorgaben im Marketing und Verkauf verantwortlich.

> www.fo-gruppe.ch

FASLER DRUCK AG Duplo Broschüren- System 6000i

Die *Fasler Druck AG* mit Sitz in Aarau erhöht ihre Kompetenz in der Broschürenproduktion. Das Unternehmen hat in ein von der *Schneider & Co. AG* in Muri geliefertes *Duplo Broschüren-System 6000i* investiert. Die ers-

ten Erfahrungen mit dem neuen Bookletmaker entsprechen den hohen Erwartungen des Aarauer Familienbetriebs.

Die *Fasler Druck AG* stärkt mit dieser Investition ihre Positionierung als Qualitätsdruckerei in der Region Aarau. Seit über 35 Jahren bietet das Unternehmen ein breites Leistungsspektrum an grafischen Produkten und liefert ein gesamtheitliches Erzeugnis: Von der Druckvorstufe über den Druck bis hin zur Weiterverarbeitung wird alles aus einer Hand angeboten, Services und Dienstleistungen eingeschlossen. Das von der *Schneider & Co. AG Print Finishing Systems* gelieferte *Duplo Sys-*

tem *6000i* ermöglicht nach dem Offset- und dem Digitaldruck eine intelligente und vollautomatische Verarbeitung von Broschüren ab Format 75 x 105 mm bis DIN A4 quer.

Das *Duplo Broschüren-System 6000i* passe optimal zur Auftragsstruktur der *Fasler Druck AG* und erfülle die hohen Qualitätsanforderungen vollends, hält FELIX WIDMER fest. «So macht Produzieren Freude!»

> www.schneider.swiss



Schule für Gestaltung Zürich

Höhere Fachschule Gestaltung und Kunst Medientechnik

Visuelle Gestaltung HF
ab August 2020

Produktdesign HF
ab August 2020

Fotografie HF
ab August 2020

Interaction Design HF
ab Februar 2021

Medientechnik HF
ab Februar 2021

Schule für Gestaltung Zürich
Ausstellungsstrasse 104
8005 Zürich
Telefon 044 446 97 77
www.sfgz.ch/weiterbildung