

## HANDEL

## CHROMOS UND FUJIFILM (SWITZERLAND) FUSIONIEREN

In der 74-jährigen Geschichte der *Chromos AG* gibt es einen weiteren Meilenstein: Die *Chromos AG* und *Fujifilm (Switzerland) AG*, die seit 1997 zur Firmengruppe gehört, fusionierten am 1. Juli 2020 zur *Chromos Group AG*. Das Verbinden der Unternehmen hat das Ziel, Kräfte zu bündeln und Strukturen zu vereinfachen, heisst es bei *Chromos*.

Technologische Veränderungen und wirtschaftliche Herausforderungen bedingen immer grössere Flexibilität, um als Brückenbauer im Dreieck Handel, Kunden und Lieferanten effiziente und zukunftsichere Lösungen zu entwickeln zu können. So beschäftigen sich bei *Chromos* Verwaltungsrat, Geschäftsleitung und Kader ständig mit den Veränderungen im Markt und den daraus resultierenden Erfordernissen. Dabei habe man erkannt, dass die bestehende Organisationsform bei der Digitalisierung in praktisch allen Unternehmensbereichen, bei der Globalisierung und Beschaffung oder bei den Veränderungen der Kundenstrukturen nicht mehr optimal sei. Die Fähigkeit, schneller auf Veränderungen reagieren zu können, sei aber fundamental für einen künftigen Erfolg.

Deshalb verstärkt die Fusion zur *Chromos Group AG* das Fundament der Organisation.

Technisch gesehen fusioniert die operative *Fujifilm (Switzerland) AG* mit der *Chromos AG*, die danach in *Chromos Group AG* umbenannt wird. Dies wird die nach aussen sichtbare Marke sein.

Die Fusion betrifft im juristischen Sinn die beiden Schweizer Gesellschaften *Chromos AG* und *Fujifilm (Switzerland) AG*. An den formalen Strukturen der *Chromos GmbH* und der *reico GmbH* (in Deutschland und Österreich) sowie an der *Kelva* wird nichts geändert. *Fujifilm* und [www.fuji.ch](http://www.fuji.ch) werden weiterhin die Plattform für die konsumentorientierte Fotografie bleiben, denn für Käufer einer *Fujifilm* X-Kamera ist die Marke entscheidend und weniger der Name des Importeurs. Als B2B-orientierte Markenplattform für *Fujifilm*-Produkte bleibt alles bestehen.

### Was sind die Vorteile der Fusion?

Im ersten Schritt wurde die organisatorische Basis für mehr Effizienz und Effektivität geschaffen.

Dabei wurden die Verkaufsbereiche Printing, Packaging, Industrial, *Kelva* Web Cleaning, *Fujifilm* Photo und Service unter einem Dach vereint.

Unverändert bleibt das Gesamtportfolio an Weltmarken, Technologien, Service- und Beratungsleistungen. Auch die Ansprechpartner stehen wie bisher zur Verfügung und auch vertragliche Vereinbarungen ändern sich nicht. Die Fusion bewirkt keine inhaltliche Veränderung bei bestehenden Verträgen. Diese werden von der *Chromos Group AG* vollumfänglich übernommen.

Die Neuausrichtung der *Chromos Group AG* umfasst zudem das gesamte Erscheinungsbild mit einem neuen Logo und einen gemeinsamen Auftritt. Das neue Logo soll ein selbstbewusstes visuelles Erkennungszeichen sein.

> [www.chromosgroup.ch](http://www.chromosgroup.ch)

## NEUSTART ASW wird Agenturnetzwerk

Die *Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW* heisst ab sofort *Agenturnetzwerk ASW*. Zudem haben die Mitglieder am 25. September 2020 einer grundlegenden Erneuerung ihres Verbandes zugestimmt. Dazu gehören neue Mitgliederkategorien, ein Wertekodex sowie ein neuer Zertifizierungsprozess für die *ASW*-Mitgliedschaft. Und auch wenn kaum ein Stein auf dem anderen blieb, hielten die im *ASW* organisierten Agenturen am Bekenntnis zu «inhabergeführten Kommunikations-Agenturen» fest.

Mit der Umbenennung von *Allianz* zu *Agenturnetzwerk* wolle man dem eigentlichen Zweck des Verbandes besser Rechnung tragen: Ein Verbund verschiedener Agenturen, die sich miteinander verbinden, sich austauschen und so gegenseitig profitieren. «Wir sind überzeugt, dass der Schritt von der *Allianz* zum *Agenturnetzwerk* der richtige ist und die Mitglied-Agenturen künftig noch mehr profitieren können. Nicht nur im Bereich der Weiterbildung und bei rechtlichen Fragen wie bis anhin, sondern insbesondere im Austausch untereinander», so der Präsident IVAN ZUMBÜHL.

Das *Agenturnetzwerk ASW* soll künftig interdisziplinär aufgestellt sein. Der Agentur-Fächer wird geöffnet und das Netzwerk bietet somit auch Platz für spezialisierte Agenturen.

## FO GRUPPE Anschluss an Mattenbach

Die *FO-Gruppe* in Egg bei Zürich mit den Unternehmen *FO-Fotorotar*, *FO-Zürisee*, dem *Druckzentrum Büelholz* und *IEB Medien* schliesst sich der *Winterthurer Mattenbach Gruppe* an. Die Integration der grafischen Betriebe in die *Mattenbach Gruppe* erfolgt laut einer Pressemitteilung im Zuge der Nachfolgeregelung der Familie KONRAD. JÜRIG KONRAD verbleibt im Verwaltungsrat.

VINCE BANG, Chairman der *Mattenbach Gruppe*, erklärt: «Wir freuen uns über den Ausbau der Zusammenarbeit mit dem *FO-Team*. Die Integration stärkt die Position der *Mattenbach Gruppe* im Schweizer Markt ebenso wie im grenzüberschreitenden Wettbewerb nachhaltig.»

Die zur *Hermes Capital-Group* gehörende *Mattenbach Gruppe* bietet mit rund 200 Mitarbeitenden an vier Standorten in Egg, Schaffhausen, Volketswil und Winterthur eine breite Angebotspalette im Offset- und Digitaldruck.



### Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation

medienjobs.ch  
ictjobs.ch