

## PRINT & DIGITAL CONVENTION 2021

# LÖSUNGEN FÜR DEN BUSINESS-RESTART

Die Kongress-Messe *Print & Digital Convention (PDC)*, die der *Fachverband Medienproduktion (f:mp.)* in Kooperation mit der *Messe Düsseldorf* erfolgreich positioniert hat, geht in die nächste Runde. Die Macher der *PDC* planen den nächsten Termin für Juni 2021 – mit Blick auf eine erwartbar positive Entwicklung des Pandemiegeschehens.

**L**ösungen für die Verbindung klassischer Printkommunikation mit den Mitteln moderner Digital- und Onlinestrategien in praktischen Anwendungen – das ist fester Teil des Veranstaltungskonzeptes der *Print & Digital Convention*, das Orientierung, Perspektiven und neue Hoffnung für die zukunftsorientierte Business-Planung bieten soll, nachdem Reiserestriktionen praktisch alle Live-Events und Geschäftskontakte auf ein Minimum reduziert haben.

Kundenbeziehungen sind zum grössten Teil auf digitale Kommunikation, Webcams und Videokonferenzen fokussiert – viele in der Branche sehnen sich daher nach physischen Touchpoints, nach persönlichem Networking und vor allem nach einem zwischenmenschlichen Austausch.

Die *Print & Digital Convention* hat genau das zum Ziel: Als Plattform für Business-Engineering und persönlichen Austausch konnte sich die Kongress-Messe in den letzten Jahren einen sehr guten Ruf erarbeiten. Der Erfolg basiert auf der optimalen Einbindung der Besucher und Aussteller durch die Präsentation innovativer Technologien in Highlightprojekten, die nicht nur einzelne Maschinen oder Werkzeuge vorstellen, sondern an den Anforderungen der Praxis orientierte Gesamtlösungen zeigen.

«Das Kongress- und Convention-Format bietet hochkarätigen Wissenstransfer für Aussteller und Besucher und erfüllt den Wunsch der Branche nach einem intensiven Branchen- und Community-Networking und einem Präsenzformat, das trotz aller Bereicherung durch digitale For-

mate unersetzlich bleibt», sagt SABINE GELDERMANN, Project Director Print Technologies der *Messe Düsseldorf*. «Gerade nach der Absage der *drupa* sind wir froh, ein erfolgreiches Präsenzformat wie die *Print & Digital Convention* anbieten zu können.»

Auch RÜDIGER MAASS, Geschäftsführer des *f:mp.*, zeigt sich zuversichtlich: «Die Branche wünscht sich Perspektive und Planungssicherheit. Wir hoffen alle, dass wir in sechs Monaten Präsenzformate wieder möglich machen können. Impfstoffe stehen kurz vor der Verfügbarkeit und es ist an der Zeit, proaktiv zu planen und die Zukunft in die Hand zu nehmen. Auch wenn das Virus im Juni möglicherweise noch nicht vollumfänglich beherrscht sein wird, werden wir in der Lage sein, besser mit den Rahmenbedingungen umzugehen – nicht zuletzt

dank des professionellen Hygiene- und Infektionsschutzkonzepts der *Messe Düsseldorf*.»

Noch ist es für Details zu früh, doch die werden sehr bald zur Verfügung stehen. Doch so viel kann bereits heute versprochen werden:

Besucher des Events erwartet neben spannenden Exponaten und intensiver Fachberatung bei den Ausstellern ein umfangreiches und hochkarätiges Vortragsprogramm zu allen relevanten Aspekten der Unternehmenskommunikation und der Print- und Digitaltechnologien.

Das Event wird als Hybridformat organisiert. So bietet die Plattform für jeden den richtigen Zugang – auch digital. Getreu dem Motto «Mittendrin, statt nur dabei.»

> [www.printdigitalconvention.de](http://www.printdigitalconvention.de)

## CONNECT TO SMART FACTORY



In der Smart Factory rücken sämtliche Prozesse zu einem durchgängigen, automatisierten Workflow zusammen. Die lückenlose Produktion von Kleinstauflagen bis hin zu Book-of-One eröffnet Kunden völlig neue Geschäftsmodelle.

[mullermartini.com](http://mullermartini.com)

MÜLLER MARTINI