

## FESPA Veranstaltung erneut verschoben

Die *Fespa* hat ihre *Global Print Expo 2021* und die gleichzeitig stattfindende *European Sign Expo* von März auf Oktober 2021 verschoben. Der Veranstaltungsort bleibt aber: das *RAI*-Ausstellungszentrum in Amsterdam. Die *Fespa* wird nun vom 12. bis 15. Oktober 2021 in den Hallen der *RAI* stattfinden.

## PSI UND VISCOM Auf Mai 2021 verschoben

Die *viscom* ist aufgrund der unklaren weiteren Entwicklungen rund um die Covid-19-Pandemie auf den 18. bis 20. Mai 2021 verschoben worden. Ursprünglich sollte die Fachmesse für visuelle Kommunikation und Werbedruck zusammen mit der *PSI* (europäische Leitmesse der Werbearbeitelindustrie) und der *Promotex Expo* (Fachmesse für Promotion-, Sports- und Workwear) als Messetrio vom 12. bis 14. Januar 2021 auf dem Messegelände Düsseldorf veranstaltet werden.

Die Entscheidung wurde vom Veranstalter *Reed Exhibitions* in dem Vertrauen gefällt, die drei Messen im Mai 2021 im Umfeld einer sich stabilisierenden Pandemie-Lage zu veranstalten. Zurzeit erschwert das Pandemie-Geschehen in ganz Europa jedoch die mittelfristige Planungssicherheit für alle Bereiche des wirtschaftlichen Lebens.  
> [www.viscom-messe.com](http://www.viscom-messe.com)

## IKEA-KATALOG Die 70. Ausgabe ist auch die letzte

Bisher galt der *Ikea*-Katalog unter den Drucksachen als eine Festung in der Brandung. Er stand für Superlativen bei der gedruckten Auflage und bei der Mehrsprachigkeit, setzte Massstäbe bei der Fotografie und der Vorstufentechnik. 2016 erreichte der Katalog nach Konzernangaben eine Druckauflage von rund 200 Millionen Exemplaren und erschien in 69 Versionen sowie 32 Sprachen in über 50 Ländern. Damit lag die Druckauflage Statistiken zufolge höher als die von Bibel oder Koran.



Jahr für Jahr lag er in unseren Briefkästen oder wir nahmen ihn beim Besuch eines der Möbelhäuser mit. Doch jetzt fällt diese Bastion. Die 70. Ausgabe wird die letzte sein. *Ikea* begründet die Entscheidung mit der Digitalisierung, dem sich ändernden Verhalten der Konsumenten und der eigenen Transformation des Möbelhauses. Die Einkäufe

würden nicht mehr via Katalog geplant, sondern über andere Kanäle wie die Internetseite und Apps. Es ist mal wieder ein Schlag ins Kontor von Print. Aber wenigstens schiebt *Ikea* keine Nachhaltigkeitsgründe vor und spielt sich zum Retter von Bäumen, der Natur und Umwelt auf. Dennoch wird sich *Ikea* genau überlegen müssen, wie die Klimabilanz ohne Katalog aussieht.

## LIBRI UND BOD Druck- und Logistikzentrum

Im Firmenverbund investieren *Libri* und *BoD* in die Zukunft des Buchmarkts.

Das Besondere an *Plureos* ist die vollständige Integration der Print-on-Demand-Produktion in die Buchhandelslogistik von *Libri*. Im Ergebnis wird es damit keinen zeitlichen Unterschied mehr zwischen physisch gelagerten und frisch gedruckten Titeln geben. Selbst Bestellungen, die im Buchhandel kurz vor Bestellschluss getätigt werden, können über Fast-Track-Strecken innerhalb von 2,5 Stunden produziert und von *Libri* über Nacht ausgeliefert werden.

## KOENIG & BAUER Q3-Bericht 2020 veröffentlicht

Die sich in den vergangenen Wochen in den meisten Ländern wieder verschärfende Covid-19-Pandemie hat auch im *Koenig & Bauer*-Konzern deutliche Spuren im Geschäftsverlauf hinterlassen. Im 3. Quartal lagen die Bestellungen mit 232,6 Mio. € um 13,8% und der Umsatz mit 198,1 Mio. € um 32,2% unter dem Vorjahreswert. Kumuliert für die ersten neun Monate 2020 unterschritt der Auftragseingang mit 712,8 Mio. € den Vorjahreswert um 15,4%, entwickelte sich aber besser als die vom VDMA veröffentlichten Zahlen für Druckereimaschinen allgemein. Diese lagen im entsprechenden Zeitraum mit 26,8% im Minus. Für die ersten neun Monate 2020 ergibt sich ein Umsatz von 602,6 Mio. € (2019: 798,2 Mio. €).  
> [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)

## AR PACKAGING Erwerb der Kroha GmbH

*AR Packagings* strategische Ausrichtung auf Wachstum bei den Pharmaverpackungen, initiiert durch die Akquisitionen der ehemaligen *K+D AG*, *rlc packaging group* und *BSC Drukarnia* im Jahr 2019 beziehungsweise im Frühjahr 2020, wird durch den Erwerb der *Kroha GmbH* weiter verfolgt. *Kroha* ist ein in Deutschland ansässiges, familiengeführtes Produktionsunternehmen für Faltschachteln und Beipackzettel mit Standorten in Miesbach und Barleben. Mit dem ausschliesslichen Fokus auf pharmazeutische Verpackungen steht *Kroha* für hohe Qualität und effiziente Prozesse. Der Vollzug der Transaktion unterliegt der Freigabe durch die Kartellbehörden, die noch vor Ende 2020 erwartet wird.  
> [www.ar-packaging.com](http://www.ar-packaging.com)

## AKQUISITION Vanguard Digital Printing Systems

*Durst* stärkt seine Position im US-amerikanischen Markt durch den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an *Vanguard Digital Printing Systems* mit Sitz in Lawrenceville, Georgia, USA. *Vanguard* ist Hersteller von Drucksystemen für Dekorationen, Beschilderungen und Verpackung. Mit der Übernahme erweitert *Durst* sein Grossformatportfolio um neue Druckerklassen.  
> [www.durst-group.com](http://www.durst-group.com)



# POWER OF PRINT

Canon gratuliert den Gewinnern zum SWISS PRINT AWARD 2020. Die nominierten Arbeiten inszenieren die Vorzüge und kreativen Möglichkeiten des Mediums eindrücklich.  
**Print ist in und hat Zukunft.**

**Canon**

See the bigger picture

**NEUER NAME****Koenig & Bauer Banknote Solutions**

Es ist ein Meilenstein für die Umbenennung des Wertpapiergeschäfts von *Koenig & Bauer*. Seit 1. Oktober trägt das Unternehmen den Namen *Koenig & Bauer Banknote Solutions*. Damit komplettiert der Druckmaschinenhersteller die weltweit einheitliche Namensgebung aller Konzerngesellschaften. Auf



Das Wertpapiergeschäft von *Koenig & Bauer* firmiert künftig unter dem Namen *Koenig & Bauer Banknote Solutions*.

die Organisation und Struktur des Geschäftsfelds hat der neue Name keine Auswirkungen. «Die Umfirmierung von *KBA-NotaSys* in *Koenig & Bauer Banknote Solutions* spiegelt die seit vielen Jahren bestehende operative und strukturelle Situation wider und gewährleistet Einheitlichkeit innerhalb der gesamten Unternehmensgruppe», erklärt ERIC BOISSONNAS,

CEO von *Koenig & Bauer Banknote Solutions*. «Wir möchten die Marke *Koenig & Bauer* vollständig integrieren und unser einzigartiges Know-how unter einer gemeinsamen globalen Bezeichnung anbieten.» Mit der Umbenennung wurden das Logo, die Website, der Auftritt in sozialen Medien sowie das dazugehörige Bildmaterial global überarbeitet. > [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)

**HEIDELBERG Druckchemikalien veräussert**

Die *Heidelberger Druckmaschinen AG* hat im Rahmen ihrer avisierten Fokussierung auf Kernaktivitäten und Portfolioanpassungen seinen belgischen Produktionsstandort für Druckchemikalien an die *DC Druck Chemie GmbH*, ein Tochterunternehmen der *Langley Holdings*, verkauft. Zu *Langley* gehört unter anderem der Druckmaschinenhersteller *manroland sheetfed*. Der Verkauf umfasst die *BluePrint Products NV* und *Hi-Tech Chemicals BV* im belgischen Kruibeke. An dem Standort werden Druckchemikalien für den Flexo- und Offsetdruck,

vorwiegend für den Verpackungs- und Akzidenzmarkt entwickelt und hergestellt. *Heidelberg* will die Produkte weiterhin als Teil seiner Consumables-Strategie anbieten. Mit dem Verkauf gehen der Standort und insgesamt rund 40 Mitarbeiter an *Druck Chemie* über. *Heidelberg* erzielt dabei einen Kaufpreis von rund 20,5 Mio. €. Die durch den Verkauf frei werdenden Mittel sollen zur Sicherung der Liquidität in Zeiten der Covid-19-Pandemie und für strategische Zukunftsinvestitionen genutzt werden. > [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

**KOENIG & BAUER Kooperation mit QIPC-EAE**

Der nächste konsequente Schritt in einer bereits sehr lange bestehenden Partnerschaft: *Koenig & Bauer* erweitert sein Produktportfolio. In Kooperation mit *Q.I. Press Controls - EAE (QIPC-EAE)* wird der Druckmaschinenhersteller in Zukunft Retrofits und Servicedienstleistungen für Maschinen mit *EAE*-Steuerung beziehungsweise *QI*-Optische Mess- und Regelsystemen anbieten.

Die Kooperation wird sich zunächst auf *Koenig & Bauer*-Kunden in den D/A/CH Regionen beziehen. In Zukunft sollen dann weitere Gebiete und Druckmaschinen von anderen Anbietern in das Portfolio mit aufgenommen werden. > [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)

**BILANZ-CHECK Unternehmens-Cockpit**

Schon jetzt steht fest, dass das Jahr 2020 aufgrund der Corona-Pandemie ein wirtschaftlich schwieriges Jahr für viele Druck- und Medienunternehmen wird. Zur Unternehmenssteuerung und Kommunikation mit Banken ist es daher wichtig, schon jetzt zu wissen, wie sich das Geschäftsjahr gegenüber dem Vorjahr darstellt. Die Bewertung der Vorjahresbilanz bietet dabei eine wertvolle Unterstützung. Das Unternehmens-Cockpit der Verbände Druck und Medien stellt für jedes Unternehmen individuell die relevanten Kennzahlen der Druckindustrie zur Verfügung. Der anonyme Vergleich mit anderen Druckereien liefert

wichtige Benchmarks und hilft bei der Einordnung der eigenen Situation. Im Unternehmens-Cockpit werden die Kennzahlen über fünf zurückliegende Jahre grafisch aufbereitet dargestellt. So lässt sich die Stabilität eines Unternehmens ablesen, aber auch kritische Entwicklungen und Ansätze zur Optimierung werden erkannt. Deutlich zeigen sich auch Bereiche, in denen das eigene Unternehmen bereits zukunftsweisende Wettbewerbsvorteile aufweist. > [www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

**TECHNOTRANS 50-jähriges Jubiläum**

Am 1. Oktober 1970 gründete FRANZ BÖHNENSIEKER die Firma *Böhnensieker Maschinen Konstruktionsbüro (BMK)* und legte damit den Grundstein für die *technotrans SE*. In den darauffolgenden 50 Jahren entwickelte sich *technotrans* zu einer international agierenden, börsennotierten Unternehmensgruppe mit sieben Produktionsstandorten und mehr als 1.400 Mitarbeitern.

**SHORTCUTS** | Die *Komori Corporation* hat die Übernahme der *Maschinenbau Oppenweiler Binder GmbH (MBO)* abgeschlossen. *MBO* firmiert nun als hundertprozentige Tochtergesellschaft von *Komori* unter dem Firmennamen *MBO Postpress Solutions GmbH*. • Der Farbenhersteller *Siegwerk* arbeitet seit zehn Jahren eng mit *SOS-Kinderdörfer* weltweit zusammen. Anlässlich des Jubiläums wurde die Partnerschaft bis Ende 2023 verlängert und *Siegwerk* für sein langjähriges Engagement mit dem *SOS Excellence Award* ausgezeichnet. • *swissQprint*, Schweizer Hersteller von High-End-Grossformatdruckern, hat mit *swissQprint UK* eine neue Niederlassung in Grossbritannien. • *Onlineprinters* hat die Zertifizierung des französischen Umweltsiegels *Imprim'Vert* (grün drucken) erneuert. • Die insolvente *Bosch Druck Solutions* in Ergolding wurde am 1. Oktober 2020 ein Schwesterunternehmen der *Esser Print Solutions GmbH*, Bretten. • Die *grafipress GmbH* und ihr Mutterhaus *Typemaker Ltd* in Grossbritannien führen unter der Dachmarke *Lumesca* sämtliche Marken zusammen. • Die im Jahre 2014 eingegangene Beteiligung von der *Aumüller Druck* in Regensburg an der *G. Peschke Druckerei* in München wurde vor Kurzem wieder aufgehoben. Im derzeitigen Marktumfeld wollen beide Unternehmen wirtschaftlich wieder eigenständig operieren. • Die *Follmann Chemie Gruppe* investiert an seinem Firmenstandort im westfälischen Minden in ein modernes Technologie- und Wissenszentrum.

# Swiss Print Award

# CALL FOR ENTRIES

Swiss Print  
Award Night  
-  
23. September  
2021, 18 Uhr  
-  
Papiersaal, Zürich

# 2021

Jeder, der an einer Schweizer Drucksache beteiligt ist, kann diese für den **Swiss Print Award** einreichen. Ausgezeichnet werden Arbeiten, die **Lust auf Print** machen.

Online-Anmeldeschluss ist der 30. April 2021  
[www.swiss-print-award.ch](http://www.swiss-print-award.ch)

DRUCKMARKT

Canon

antalis<sup>TM</sup>  
Just ask Antalis

Agentur  
netzwerk **asw**

CHROMOS  
PRINTING | hp

PUBLISHER

kasimir meyer

swiss  
design  
schools

PAPYRUS

HEIDELBERG

KOENIG & BAUER

CMSXOB

medienjobs.ch

swiss print+  
communication

xyz.ch  
Visuelle Kommunikation

TOLLKIRSCH  
differenz Agentur