

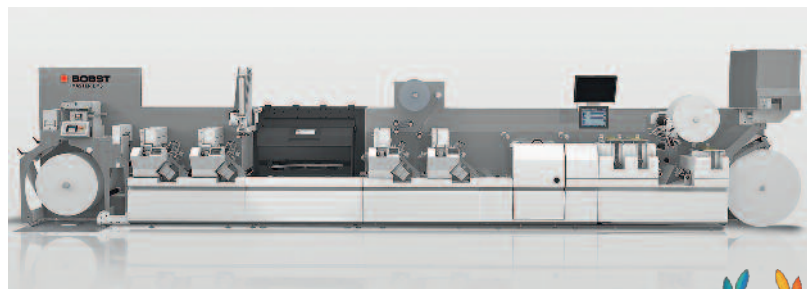
BOBST

**Mouvent zu 100%
übernommen**

Bobst hat die verbleibenden 49,9% der Mouvent AG erworben, um die Entwicklung seines Druckportfolios zu verstärken. Im Juni 2017 hatte Bobst 50,1% von Radex übernommen, um das auf den Inkjetdruck spezialisierte Start-up Mouvent AG weiterzuentwickeln. Die innovative Cluster-Technologie von Mouvent wird inzwischen in den Mouvent LB-701, LB-702 und der Bobst Master DM5



STANDORTOPTIMIERUNG BEI HEIDELBERG Die Heidelberg Druckmaschinen AG hat im Rahmen ihrer Standort- und Strukturoptimierung am Standort Wiesloch/Walldorf damit begonnen, einen Teil des insgesamt 840.000 m² grossen Areals zu verkaufen. Nach den Plänen Heidelbergs sollen rund 270.000 m² davon (rund ein Drittel) vermarktet werden. Durch den aktuellen Verkauf einer Fläche von ca. 130.000 m² an die VGP Gruppe soll ein neuer, moderner Industrie- und Gewerbepark entstehen. Heidelberg erzielte als Kaufpreis einen mittleren zweistelligen Millionen-Euro-Betrag. > www.heidelberg.com



Im digitalen Funktionsteil der etwa 10 m langen Master DM5 ist die Cluster-Technologie von Mouvent verbaut. Die Maschine wurde im Dezember 2020 mit einem EDP Award (European Digital Press) in der Kategorie «Label and flexible packaging printer» ausgezeichnet.



eingesetzt. Bisher wurden mehr als 20 Maschinen in Europa und in den USA verkauft. Mit der vollständigen Übernahme von Mouvent will Bobst seine Position in Druck und Verarbeitung ausbauen. Dazu sollen in Kürze neue digitale Inkjet-Plattformen und wasserbasierte Tinten auf den Markt kommen, die die Zukunft der Verpackungswelt prägen sollen. > www.bobst.com

ESKO
Verkauf des Kongsberg-Geschäfts

Esko will sein Kongsberg-Geschäft für digitale Weiterverarbeitung an Open Gate Capital verkaufen. Der geplante Verkauf umfasst die F&E-Einrichtungen im norwegischen Kongsberg und das Werk in Brno, Tschechische Republik. Für die Kunden von Kongsberg soll sich nichts ändern.

Die Partnerschaften mit Wiederverkäufern werden ebenfalls auf Kongsberg PCS übertragen. OpenGate Capital sieht Chancen, das Kongsberg-Geschäft über Verpackungsanwendungen hinaus auszubauen, das Produktportfolio zu erweitern und das Angebot an Werkzeugen und Verbrauchsmaterialien zu vergrössern. > www.esko.com > www.opengatecapital.com

MANROLAND GOSS
Thallo Verpackungstechnologie

Mitte Dezember 2020 kaufte die manroland Goss Gruppe, Augsburg, die Rollenoffset-Verpackungslösung Thallo der Contiweb B.V., Boxmeer in den Niederlanden. manroland Goss will damit sein Portfolio für den wachsenden Rollenoffset-Verpackungsmarkt erweitern. Contiweb will sein Kerngeschäft als Lieferant von Aggregaten für den analogen und digitalen Rollenoffset-Druck fortsetzen. Druckmaschinen, Ersatz- und Verschleisstteile, Hotline-Service sowie alle weiteren Aftermarket-Dienstleistungen werden an einem einzigen Anlaufpunkt verfügbar sein. > www.manrolandgoss.com

ICE, CCE UND INPRINT
Messekollektiv verschoben

Mack-Brooks Exhibitions hat die Verschiebung der ICE Europe, CCE International und InPrint Munich 2021 bekannt gegeben, die vom 9. bis 11. März 2021 auf dem Messegelände München stattfinden sollten. Das Messekollektiv für Converting, Papier und Druck wird stattdessen vom 22. bis 24. Juni 2021 abgehalten. Diese Entscheidung wurde im Hinblick auf die derzeitige Covid-19-Pandemie sowie anhaltenden Unsicherheiten rund um Reiserestriktionen und Veranstaltungsplanung durch die Behörden getroffen. PATRICK HERMAN, Messedirektor für Converting, Papier und Druck, sagte zu dieser Ankündigung im Namen des Veranstalters Mack-Brooks Exhibitions: «Unser Hauptaugenmerk ist darauf gerichtet, eine erfolgreiche Messteilnahme unserer Besucher und Aussteller zu gewährleisten. Und dafür müssen wir die richtigen Rahmenbedingungen schaffen». > www.ice-x.com > www.cce-international.de > www.inprintmunich.de



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz

VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation



XEROX Akquisition von CareAR

Xerox erweitert sein Software-Portfolio mit der Übernahme von CareAR, einer Augmented-Reality-Support-Plattform, die Kunden sowie Mitarbeitern im Innen- und Aussendienst Zugang zu Fachwissen in Echtzeit bietet. Die CareAR-Software ermöglicht Remote-Mitarbeitern und Experten eine



Die Augmented-Reality-Support-Plattform von CareAR bietet Kunden sowie Mitarbeitern im Innen- und Aussendienst Zugang zu Fachwissen in Echtzeit.

Visualisierung der jeweiligen Situation vor Ort, sodass diese mithilfe von Augmented-Reality-Tools über Desktop, Mobilgeräte und Datenbrillen eine Problemlösung visuell steuern können – so als wären sie selbst vor Ort. SAM WAICBERG, Vice President und General Manager of Digital Services bei Xerox und ehemaliger CareAR-Mitbegründer und CEO, wird dieses erweiterte Software-Geschäft leiten.

Die Plattform von CareAR lässt sich nahtlos in die Workflow-Lösung von ServiceNow integrieren. Sie gewährleistet so einen ganzheitlichen durchgängigen Prozess für Arbeitsaufträge, Support-Anfragen und Störfälle und sorgt für volle Transparenz sowie eine bessere Fehlerdiagnose und -behebung.

> www.xerox.de

HEIDELBERG Produktions-Joint-Venture

Die Heidelberger Druckmaschinen AG will ihre führende Wettbewerbsposition im Wachstumsmarkt China weiter stärken und hat dazu ein Produktions-Joint-Venture mit ihrem langjährigen Partner und strategischen Ankeraktionär Masterwork Group Co., Ltd. vereinbart. Von der Vertiefung der Zusam-

menarbeit in der Wertschöpfung beider Unternehmen profitiert Heidelberg künftig vor allem an seinem Produktionsstandort nahe Shanghai. Mit dem Ausbau der strategischen Kooperation durch eine gemeinsame Teilefertigung des Joint Ventures am Standort von Masterwork in Tianjin erwarten sich beide Unternehmen zudem substanzielle Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung.

RAINER HUNDSDÖRFER, Vorstandsvorsitzender von Heidelberg: «China ist mit einem Umsatzvolumen von rund 300 Millionen Euro der wichtigste Einzelmarkt für Heidelberg in der grafischen Industrie. Mit dem steigenden Bezug lokal gefertigter Teile erhöhen wir unsere Wettbewerbsfähigkeit in diesem Wachstumsmarkt deutlich.»

> www.heidelberg.com

SMITHERS PIRA Verpackungsmarkt wächst

Der Verpackungsmarkt wächst: Gemäss der Smithers Pira Studie 2019 «Die Zukunft der globalen Verpackung bis 2024» hat das weltweite Verpackungsvolumen im Jahr 2019 einen Wert von knapp 920 Mrd. \$ erreicht und wird bis 2024 voraussichtlich jährlich um eine durchschnittliche Rate von 2,8% auf über eine Billion \$ ansteigen. Die Studie betrachtet dabei das Volumen für die Materialien Wellpappe, Karton, flexible Verpackungsmaterialien, Hartkunststoffe, Metall und Glas. Im Jahr 2018 war Asien der grösste Markt und machte rund 40% des weltweiten Verpackungsverbrauchs aus, gefolgt von Nordamerika mit rund 22% und Westeuropa mit 20% an dritter Stelle. Dabei ist China mit über 200 Mrd. \$ der weltweit grösste Verpackungsverbraucher. Mit einer Quote von knapp 5% wird in China für den Zeitraum 2019 bis 2024 das schnellste Wachstum im Verpackungsverbrauch prognostiziert. Gründe dafür sind steigende Realeinkommen, eine zunehmende Mittelschicht, wachsende Bevölkerung, die zunehmende Verstärkung und der weitere Ausbau des Online-Handels.

> www.smithers.com

CO₂-EMISSIONEN Seit der Einführung seines Programms «Enabling Carbon Neutrality» vor fünf Jahren hat Konica Minolta Business Solutions Europe gemeinsam mit seinen Kunden bereits mehr als 30.000 Tonnen CO₂-Emissionen kompensiert. > www.konicaminolta.de

VEREINTE KRÄFTE Bobst Group und SEI Laser vereinen ihre Kräfte, um die Entwicklung von digitalen Laserschneidlösungen für die Etiketten- und Verpackungsindustrie voranzutreiben. Das neue Unternehmen wird weltweit digitale Laserschneidlösungen für die Etiketten-, flexible Verpackungs-, Faltschachtel- und Wellpappeindustrie entwickeln und vermarkten. > www.bobst.com

GLOBAL 100 Konica Minolta ist in die Liste der «2021 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World» aufgenommen worden. Die Aufnahme von Konica Minolta in diese prestigeträchtige Liste erfolgt zum vierten Mal und zum dritten Mal in Folge nach 2011, 2019 und 2020. Die Global 100 werden jährlich von den in Kanada ansässigen Corporate Knights beim Treffen des Weltwirtschaftsforums, dem sogenannten Davos Meeting, bekannt gegeben. 2021 wurden die Global 100 aus 8.080 grossen Unternehmen rund um den Globus ausgewählt. > www.konicaminolta.de

OEM-PARTNER-VERTRAG Die Xerox Holdings Corporation gewinnt Lexmark als ersten Kunden für Xerox Financial Services (XFS), einem neuen globalen Geschäftsbereich für Payment-Lösungen. XFS, die sowohl den Bedarf an Arbeitsplatztechnologie von Xerox als auch von Drittanbietern finanzieren, bieten nun die Finanzierung für ausgewählte Lexmark Managed Print Services an. > www.xerox.com

VERSCHOBEN Bis zuletzt hatten die Veranstalter des Online Print Symposiums (OPS) gehofft, das Branchen-Leitevent der Onlineprint-Industrie wie geplant Anfang Juni durchführen zu können. Nun hat jedoch der Deutsche Bundestag bekannt gegeben, dass «die wegen der Coronapandemie ausgerufenen epidemische Lage von nationaler Tragweite für zusätzliche drei Monate bis zum 30. Juni weiter gilt».

Daher haben sich die Veranstalter entschieden, das OPS auf September zu verlegen: Am 14. und 15. September 2021 wird das OPS am geplanten Veranstaltungsort als Präsenzveranstaltung stattfinden.

Die Teilnehmer, die bereits Tickets gebucht haben, werden vom Veranstalter persönlich kontaktiert. Bereits gebuchte Tickets behalten selbstverständlich ihre Gültigkeit. Wer an dem neuen Termin nicht dabei sein kann, kann sein Ticket kostenfrei zurückgeben.

> www.online-print-symposium.de

KOENIG & BAUER

Die brandneue Rapida 106 X: Packaged to Perform



Setzt neue Maßstäbe für den industriellen Druck

Koenig & Bauer präsentiert die ultimative Mittelformatmaschine für den industriellen Verpackungsdruck im brandneuen, preisgekrönten Design:

- Zeitersparnis beim Jobwechsel durch parallele Rüstprozesse bereits während des Fortdrucks
- Neue intuitive Benutzeroberfläche für maximale Produktivität
- Außergewöhnliche Performance bis zu 20.000 Bogen/h durch maximale Automatisierung rund um den Druckprozess
- Ausgezeichnete Druckqualität durch marktführendes Farbmess- und -regelsystem
- Höchste Flexibilität hinsichtlich Konfigurationen und Optionen – perfekt zugeschnitten auf Ihre Anforderungen
- Nahezu grenzenlose Vielfalt an faszinierenden Veredelungen und Spezialeffekten
- Branchenführende digitale Lösungen und Dienstleistungen mit Koenig & Bauer 4.0

Koenig & Bauer (CH) AG
info@koenig-bauer-ch.com
koenig-bauer.com

we're on it.