

BOBST

DEMO-ZENTRUM FÜR MOUVENT-MASCHINEN

Die Digitalisierung steht auch für die Zukunft der Etikettenindustrie. Insbesondere der Inkjet-Digitaldruck gilt in diesem Segment als die treibende Kraft. Mit einem Demo-Center im spanischen Barcelona für seine *Mouvent*-Maschinen will *Bobst* die Branche mitgestalten und hat jetzt seine Demo-Möglichkeiten erweitert.

Das neue Demo-Zentrum bietet Druckern und ihren Kunden aus den Bereichen Verpackung und Markenartikel Möglichkeiten, sich ein Bild von den *Mouvent*-Maschinen und der Cluster-Technik zu machen. Mit dieser aussergewöhnlichen Technologie will sich *Bobst* an der Etikettenproduktion beteiligen und treibt die Entwicklung mit hoher Qualität und Produktivität, kombiniert mit niedrigen Gesamtbetriebskosten voran.

Die ersten beiden Maschinen im Demo-Center sind die Etikettendruckmaschinen *Mouvent LB701-UV* und die *Mouvent LB702-UV*. Die *Mouvent LB702-UV* produziert mit sechs Farben plus Weiss bei Geschwindigkeiten bis 100 m/Min. Die *LB701-UV* ist die kleinste Etikettendruckmaschine der *Mouvent* Reihe, bietet nach Angaben des Herstellers ein extrem kompaktes Design, kenne aber weder bei der Druckauflösung (1.200 x 1.200 dpi) noch bei der Leistung (bis 70 m/Min.) Kompromisse. Dabei seien die Produktionskosten äusserst günstig.

Die in Barcelona installierte Maschine ist für den Druck mit festem Farbsatz mit sechs Farben ausgestattet. Mit ihrer Druckgeschwindigkeit bis 100 m/Min. ist

die *Mouvent LB702-UV* nach Angaben von *Bobst* eine der produktivsten digitalen Etikettendruckmaschinen mit 200.000 m²/Monat und nur einem Bediener im Einschichtbetrieb sowie mit 1.200 x 1.200 dpi einer extrem hohen Druckqualität auf dem Markt.

Die *Mouvent* Cluster-Technik ermöglicht die Etikettenproduktion auf einer Vielzahl von Bedruckstoffen wie Papier, selbstklebende Etiketten, durchsichtigen, metallischen und flexiblen Materialien. Dabei kombiniert die *Mouvent* Cluster-Technik hohe Qualität, hohe Produktivität sowie niedrige Betriebskosten in einer Maschine.

In Zukunft will *Bobst* in seinem spanischen Demo-Center auch eine *Master DMS* zeigen, eine All-in-One-Maschine für die Etikettenproduktion: Primer auftragen, drucken, veredeln, stanzen – alles in einer Maschine und alles inline mit hoher Automatisierung.

Aktuell können zwar keine Interessenten ins Demo-Center kommen, allerdings verfügt die Einrichtung über virtuelle Demonstrationen-Möglichkeiten.

> www.bobst.com

CANON SCHWEIZ Vernetzung im Ecosystem

Die *Canon (Schweiz) AG* zieht eine erste erfolgreiche Bilanz des Allianzen- & Partner «Ecosystems». Im Ecosystem vernetzt sich *Canon* mit ausgewählten innovativen ICT-Unternehmen, um gemeinsam Mehrwert für die Kunden zu schaffen. Die eigenen hochmodernen Dokumentenmanagement-Lösungen und Imaging-Anwendungen können mit diesen Technologie-Partnerschaften zu einem noch besseren Angebot kombiniert und erweitert werden.

Canon Schweiz hat das Allianzen- & Ecosystem Geschäftsmodell vor zwei Jahren eingeführt. Mit diesem lassen sich neue Lösungen, neue Services sowie Innovationen durch die *Canon Schweiz AG* und ihre Partnerunternehmen entwickeln und in kurzer Zeit realisieren. *Canon* Kunden kommen so automatisch in den Genuss von einem immer noch besseren Angebot stets am Puls der Zeit.

GEORG JONKIN, Alliance Manager bei *Canon Schweiz*: «Durch strategische Allianzen als Ankerpunkte am Markt, langfristige Partnerschaften mit den Vertriebspartnern der *Canon Schweiz* sowie einem neuen umfangreichen Netzwerk im Bereich von anwenderspezifischen Branchen- und Dokumentenmanagement-Lösungen können wir auf die spezifischen Bedürfnisse eines jeden Kunden massgeschneidert eingehen.»

> www.canon.ch

DATALINE Übernahme von Insad Grafisch

Dataline hat Ende 2020 das niederländische Unternehmen *Insad Grafisch* übernommen. *Insad Grafisch* ist ein Branchenkollege von *Dataline* und Entwickler der Software *Drumis*, die von vielen niederländischen Printmedienunternehmen und Grafikvermittlern eingesetzt wird. *Dataline*, der Entwickler und Anbieter der ERP/MIS-Software *MultiPress* für die Printmedienindustrie, baut seine führende Position im niederländischen Markt damit weiter aus und setzt sein europäisches Wachstum fort.

Dataline wird die Software *Drumis* weiterhin gemäss den geltenden Bedingungen unterstützen. Es wird ein Migrationsplan inklusive Umstellung, Schulung und Service auf *MultiPress* erstellt.

Mit der Übernahme von *Insad* und den *Drumis*-Kunden baut *Dataline* nicht nur seine führende Marktposition in den Niederlanden deutlich weiter aus, sondern stärkt auch seinen europäischen Marktanteil. Heute hat das Unternehmen mehr als 60 Mitarbeiter, 1.000 Lizenznehmer und 10.000 tägliche *MultiPress*-Anwender in 23 Ländern.

Im Jahr 2020 wurde *MultiPress* zum 2. Mal in Folge mit einem *EDP Award (European Digital Press)* als «Beste Print MIS/ERP» Software ausgezeichnet.

> www.dataline.eu



Mit einem auf den Inkjet-Digitaldruck spezialisierten Demo-Center in Barcelona in Spanien hat *Bobst* jetzt seine Demo-Möglichkeiten erweitert. Aktuell können zwar keine Interessenten ins Demo-Center kommen, allerdings verfügt die Einrichtung über virtuelle Demonstrationen-Möglichkeiten.