

BACHER PREPRESS GESTALTUNGSFREIHEIT IN DER KUNDENANSPRACHE

Mit dem neuen Web-to-Print-Editor *Designer Pro* von *Obility* gibt *Bacher PrePress* Nutzern seiner Online-Shops einzigartig flexible Möglichkeiten für die Online-Gestaltung und die Online-Editierung von Druck-Erzeugnissen an die Hand. Inzwischen unterhält das Unternehmen fünf Online-Shops, mit denen es einen Grossteil seines Umsatzes erwirtschaftet. Alle Online-Shops basieren auf der E-Business Print-Plattform *Obility*.

Text und Bilder: **Obility**

Seit die *Bacher PrePress* AG mit Sitz in Schachen in der Schweiz 2009 mit ihrem Shop *kartenmacher.ch* in Web-to-Print einstieg, agiert sie konsequent crossmedial. Insbesondere für die Immobilienmakler, die unter anderem ihre Exposés, Flyer und Anzeigen in vier verschiedenen Online-Shops von *Bacher Immarketing* einkaufen, ist das ein wichtiger Aspekt. Sie verwenden einen erheblichen Teil ihrer Geschäftsdrucksachen in digitaler Form für eine crossmediale Kundenansprache.

«Makler wollen ihre Druck-Erzeugnisse heute flexibel online erstellen und wahlweise hochwertig drucken lassen oder in Form von PDF-Dateien anderweitig verwenden können», formuliert Geschäftsführer und Inhaber ANDRÉ BACHER die Anforderungen der Nutzer an seine B2B-Portale. Allein in einem

Closed Shop kaufen etwa 300 Makler eines in der gesamten Schweiz aktiven Netzwerks alle ihre Geschäftsdrucksachen ein.

Flexible Möglichkeiten

Auf diesen Portalen stellt *Bacher PrePress* den Maklern jeweils einen «Baukasten» zur Verfügung, der ihnen in der Gestaltung und crossmedialen Verwendung ihrer Dokumente vielfältige Möglichkeiten bietet. Selbstständige Makler haben die Wahl: Entweder sie nutzen eines der Standardlayouts, die der Druckdienstleister anbietet. Dieses wird mit ihrem Logo personalisiert. Oder *Bacher PrePress* programmiert für sie im *Obility*-System ein individuelles Layout. Die Flexibilität und der Bedienkomfort der E-Business Print-Plattform geben dem Unternehmen hier alle Möglichkeiten an die Hand. Welche Variante zum Zuge kommt, hängt davon

ab, wie viel die Makler investieren wollen.

Die meisten Exposés werden in Kleinstauflagen gedruckt. Häufig sogar nur ein einzelnes Exemplar. Manchmal erreichen die Auflagen mehrere Hundert Stück, in Ausnahmefällen bis etwa 1.000 Stück. Dank seines durchgehend digitalen Auftragsdurchlaufs ist *Bacher PrePress* bei den Auflagen flexibel. Für seine beiden Digitaldruckmaschinen spielt es schon gar keine Rolle, in welchen Stückzahlen Dokumente produziert werden. Die Umfänge der Exposés reichen von acht bis 48 Seiten. Die Makler setzen sie nicht nur unmittelbar für den Immobilienverkauf, sondern auch für ihre Werbung ein: Die gedruckten Broschüren zeigen den Immobilienverkäufern, wie hochwertig die Verkaufsunterlagen der Makler sind.

Konsequente crossmediale Ausrichtung

Doch nicht immer werden die Exposés gedruckt. Häufig bestellen die Nutzer der Portale nur PDF-Dateien. Zum Beispiel wenn sie unterwegs sind und ungeplant Kunden besuchen wollen. Die *Bacher Immarketing*-Portale sind responsive. Die Makler können Dokumente also jederzeit auch mit mobilen Kommunikationsgeräten gestalten und downloaden. Beispielsweise im Pkw.

Auf den Portalen werden von allen Broschüren automatisch E-Books generiert. Diese stehen den Maklern in Form von PDF-Dateien für den Download und zum Beispiel für den Versand per E-Mail an Interessenten zur Verfügung.

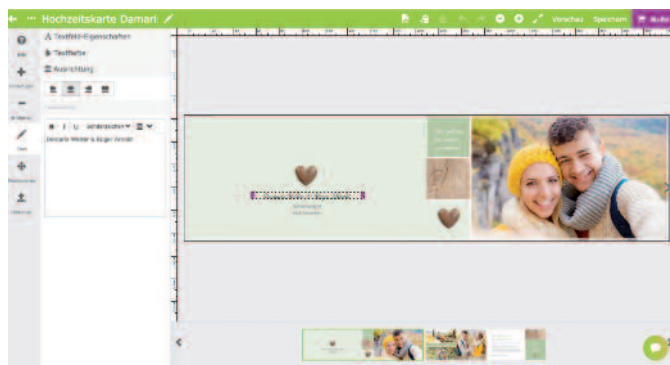
Über ihre Exposés hinaus generieren die Nutzer auf den Portalen auch ihre Anzeigen und Profilbilder, die sie in Tageszeitungen



Die *Bacher Immarketing*-Portale bieten Maklern vielfältige Möglichkeiten der Gestaltung der einzelnen Seiten ihrer Exposés mit Bildern.



Beim Layout jeder einzelnen Seite haben die Makler dank des Web-to-Print-Editors *Designer Pro* von *Obility* die Wahl zwischen mehreren verschiedenen Varianten.



Obility hat den Designer Pro für das kartenmacher.ch-Portal exakt mit den Funktionen ausgestattet, die für die individuelle Grusskarten-Gestaltung erforderlich sind. Dank seiner Flexibilität ist das Web-to-Print-Werkzeug von Obility vielseitig einsetzbar.



Über die B2B-Shops für Makler hinaus nutzt Bacher PrePress den Designer Pro von Obility auch in seinem offenen Online-Shop www.kartenmacher.ch für Grusskarten.

und auf Immobilienportalen veröffentlicht. Diese Dokumente werden in Form von PDF-Dateien heruntergeladen, können aber auch gedruckt werden. Die Portale sind also durchgängig auf eine crossmediale Verwendung aller Dokumente ausgerichtet.

Einzigartige Möglichkeiten der Gestaltung

«Die Anforderungen der Makler an die Gestaltung sind kontinuierlich gestiegen. Mit dem neuen Obility Web-to-Print-Editor *Designer Pro* können wir ihnen jetzt neue Möglichkeiten bieten, die im Markt zum Teil einzigartig sind», freut sich BACHER über den Wettbewerbsvorteil. Als Projektleiter war er in die Entwicklung des *Designer Pro* unmittelbar involviert. Die Idee für die enge Zusammenarbeit entstand im Herbst 2018 während des Branchen- und Anwendertreffens *Obility Insight* im Rahmen einer Diskussion, was Web-to-Print-Editoren heute können sollten. Das heisst, die hohen Ansprüche der Makler an die Gestaltungsfreiheit sind in das Werkzeug für die flexible Online-Gestaltung und Online-Editierung von Druck-Erzeugnissen eingeflossen. Zum Beispiel lassen sich in die Exposé flexibel Seiten einfügen, Seiten entfernen oder innerhalb der Dokumente tauschen. BACHER: «Die wenigsten Makler haben anfangs eine konkrete Vor-

stellung davon, wie ihre Exposé später aussehen sollen. Dank des neuen Web-to-Print-Editor können sie hier heute beliebig spielen und auch Bilder über Doppelseiten hinweglaufen lassen.» Darüber hinaus kann Bacher seinen Kunden auf den einzelnen Seiten verschiedene Layout-Vorlagen zur Verfügung stellen.

Während der Gestaltung lässt sich jeder einzelne Arbeitsschritt zwischenspeichern und später als Vorlage verwenden. Dank der Inline-Formatierung können die Nutzer in Texten einzelne Buchstaben und Wörter individuell gestalten, indem sie etwa die Schrift, die Schriftgrösse oder die Farbe verändern. Bei kundenspezifischen Portalen kann in der Obility-Plattform individuell festgelegt werden, welchen Gestaltungsspielraum die Nutzer haben sollen.

Bacher PrePress AG

Die *Bacher PrePress AG* wurde 1967 als Satzbetrieb von MARCEL BACHER gegründet. Das seit vielen Jahren von seinem Sohn ANDRÉ BACHER geführte Unternehmen mit 20 Mitarbeitern ist heute ein Full-Service-Dienstleister, der den Digitaldruck in idealer Weise mit Online-Shops verbindet und Kunden so vielfältige Möglichkeiten für das crossmediale Publishing bietet.

Instrument der Kundenbindung

Die Flexibilität kommt gut an. Die Makler sind begeistert von den Freiräumen, die sie heute bei der Gestaltung und in der Verwendung ihrer Dokumente haben. Aber nicht nur sie: Auch die mehr als 12.000 Nutzer des Kartenshops *kartenmacher.ch* nehmen auf dessen sehr transparenten, intuitiven Oberfläche gerne die Designfreiheit in Anspruch. Egal, ob Karten für zum Beispiel Geburtstage, Hochzeiten, Taufen, Trauerfälle oder Danksagungen – sie können ihrer Kreativität in hohem Mass freien Lauf lassen. «Mit uns werden Sie selbst zum Kartenmacher. Gestalten Sie doch ihre Karten einfach selber!» fordert *Bacher PrePress* die Nutzer in seinem Online-Shop auf. Nach der Auswahl des Anlasses und einer der zahllosen im Shop angebotenen Gestaltungsvorlagen führt sie ein Klick auf den Button «Jetzt gestalten» in den Design-Bereich und damit – für sie nicht erkennbar – direkt zum *Designer Pro* von Obility. Und dieser bietet ihnen nun vielfältige Möglichkeiten, unter anderem mit Textelementen, -stilen und -farben, Bildern, Flächen und Positionierungen zu spielen. Schliesslich zeigt ihnen die Vorschau, wie die von ihnen gestalteten Karten aussehen werden. Passt das Designergebnis zu ihren Vorstellungen, genügt ein Klick auf den

Button «Speichern», um ihre Arbeit zu sichern.

«Mit ihrem umfassenden Angebot web-basierter Software-Funktionen und -Lösungen für die Prozessautomatisierung gibt uns die E-Business Print-Plattform Obility seit 2013 einzigartige Möglichkeiten für die Realisierung neuer Geschäftsideen rund um Online-Print an die Hand. Gleichzeitig erlaubt uns ihre innovative Smart MIS-/ERP 2- und Web-to-Print-Funktionalität in unseren Geschäftsprozessen höchste Effizienz», nennt BACHER wichtige Gründe, warum er sich seinerzeit für die Partnerschaft mit dem Koblenzer Software-Haus entschieden hat. «Der *Designer Pro* erweist sich für uns als wirkungsvolles Instrument der Kundenbindung. Mit ihm stellen wir in unseren Online-Shops eine Gestaltungsfreiheit zur Verfügung, die man ansonsten nur von professioneller Layout- und Design-Software kennt. Deshalb bleiben uns unsere Kunden gerne treu.» Der Web-to-Print-Editor *Designer Pro* kann in allen Online-Shops verwendet werden, die auf Obility basieren. Darüber hinaus lässt er sich per API-Schnittstelle (Application Programming Interface) in Shop-Systemen anderer Hersteller wie beispielsweise *Magento* oder *Shopware* einsetzen.

> www.obility.de

> www.bacher.swiss