

WERBESTATISTIK Umsätze brechen um 16% ein

Einen Einbruch haben alle erwartet, aber kaum jemand lässt das Ausmass kalt: Das Coronavirus und die darauf folgenden Massnahmen heben die Nettowerbeumsätze in der Schweiz 2020 um 724 Millionen Franken einbrechen lassen. Das entspricht einem Minus von 16,2% gegenüber 2019. Nach den Zahlen der *Stiftung Werbestatistik Schweiz* betragen die Nettowerbeumsätze im ersten Corona-Jahr 3,73 Milliarden Schweizer Franken.

Am heftigsten hat es dabei die Kinos getroffen, die einen Werbeumsatzrückgang von 70,6% verkraften muss. Hohe Rückgänge müssen zudem die Mediagattungen Radio (-26,7%), Aussenwerbung (-22,8%), Presse (-21,3%) sowie Werbe- und Promotionsartikel (-19,7%) hinnehmen.

Mit einem blauen Auge davongekommen sind das Fernsehen (-12,5%), die

Onlinewerbung (-10,9%) sowie die Direktwerbung (-6,7%).

Der Blick auf die nackten Zahlen alleine ist jedoch nur bedingt aussagefähig. Denn betrachtet man den Werbekuchen (also die prozentuale Aufteilung der Medien, gemessen am Umsatz der Branche) ist die Direktwerbung trotz Umsatzrückgang der eigentliche Gewinner des desaströsen Jahres 2020. Direktwerbung ist mit 22,2% erstmals grösster Umsatzträger, dicht gefolgt von der Presse, die immer noch 19,5% der Werbeumsätze auf sich vereinigen kann.

Doch auch diese Betrachtung ist mit Vorsicht zu geniessen. Denn zum einen werden Umsätze mit Suchmaschinen und in Social Media nicht erfasst, zum anderen werden auch bei der Onlinewerbung die Abflüsse ins Ausland (insbesondere zu *Google* und *Facebook*) «aus methodischen Gründen» nicht erfasst.

FLYERLINE Investition in HP Indigo 100K

Die Schweizer Online-Druckerei *Flyerline Schweiz AG* hat einen Schritt in die Zukunft gemacht und investiert in eine *HP Indigo 100K*. Dabei vertraut STEFFEN TOMASI, Gründer und CEO von *Flyerline*, erneut auf den Digitaldruck und *HP Indigo*. Bereits seit der Gründung 2002 liegt der strategische Schwerpunkt auf Digitaldruck-Technologie im Bereich Bogen-, Rolle und LFP-Druck. Die Investition in die *HP Indigo 100K* war deshalb eine lo-



DRUCKEREI KYBURZ AG DIGITALDRUCK IN NEUEN DIMENSIONEN

Zusammen mit der *Canon (Schweiz) AG*, *i-Web* aus Boston, und *Contiweb* aus Boxmeer entwickelt und baut die *Druckerei Kyburz AG* aus Dielsdorf eine völlig neuartige Druckanlage, die als Weltneuheit bezeichnet werden kann.

Mit einer Länge von rund 2 x 40 Metern bei einer Produktion auf zwei Etagen werden im Digitaldruck neue Dimensionen erreicht und Grenzen verschoben.

Konzipiert und gebaut wird die Anlage, um im Hauptmarkt der *Druckerei Kyburz AG*, der Herstellung von Selfmailern, Mailings, Losen und Briefen, schneller und variabler zu werden. Wie bei allen Anlagen der *Druckerei Kyburz AG* steht eine Philosophie im Vordergrund: «Wir produzieren Werbung, die sich abhebt». Für die *Druckerei Kyburz* war immer klar, dass nicht in eine Anlage ab Stange



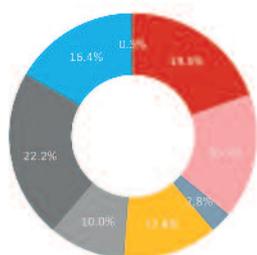
Auf 800 m² Produktionsfläche wird die neue Anlage gebaut. Dazu werden bis zu 7 Tonnen schwere Anlageteile in der Produktionshalle positioniert.

investiert werden kann. Ziel ist vielmehr die Entwicklung einer massgeschneiderten Anlage, um die aussergewöhnlichen Ideen und Wünsche der Kunden auch entsprechend effizient umsetzen zu können.

Mit der *ProStream 1800* von *Canon* und der Webfinishing-Anlage von *i-Web*, eröffnen sich der *Druckerei Kyburz* neue Möglichkeiten, um Mailings mit kreativen Elementen wie Pop-ups, Türchen, Kleber oder auffallenden Sonderformen umzusetzen.

Neue Technologie einzusetzen und Produktionsmöglichkeiten weiterzuentwickeln, mit dem Ziel, kreative Werbung effizient umzusetzen, war immer ein Ansporn in der *Druckerei Kyburz*. Diese Tradition soll gemeinsam mit *Canon*, *i-Web* und *Contiweb* fortgeführt werden.

> www.kyburzdruck.ch



■ Presse	727 Mio.
■ TV	616 Mio.
■ Radio	105 Mio.
■ Online*	462 Mio.
■ Aussenwerbung	373 Mio.
■ Direktwerbung	828 Mio.
■ Werbeartikel	611 Mio.
■ Kino	10 Mio.
total	CHF 3 732 Mio.

gische Konsequenz in der Unternehmensstrategie. «Produktivität vereint mit erstklassiger Qualität im richtigen Format – die *HP Indigo 100K* hat uns auf ganzer Linie überzeugt», so STEFFEN TOMASI. «Mit

einer Geschwindigkeit von 6.000 Bogen/Stunde können im B2-Format viele Druckprodukte digital und in hervorragender Druckqualität auf unterschiedlichen Substraten produziert werden. Damit

decken wir das wachsende Volumen im digitalen Bogendruck ab.»

> www.flyerline.ch

> www.chromos.ch

WIEDER IM PROGRAMM

Was in den gedruckten Heften keinen Platz findet, aber nicht auf die nächste Ausgabe warten soll, finden Sie künftig wieder in den *Druckmarkt impressions* als PDF-Magazin.

Wir stellen neue Produkte und Lösungen vor, vermitteln den nötigen Background und zeigen die Anwendungen. Mehr kann eine Messe auch nicht bieten.

Jetzt kostenlos registrieren.
www.druckmarkt.com

