

EDUBOOK PARTNERSCHAFTLICH AUF ZU NEUEN UFERN

Auch Lern- und Lehrmittel bleiben nicht von der digitalen Transformation verschont. Obwohl es heisst, dass Inhalte ab Papier in den Köpfen besser haften bleiben, laufen die digitalen Lehrmittel den gedruckten Medien unaufhaltsam den Rang ab. Zwar noch nicht zur Gänze, aber immerhin ...

Von Claude Bürki

Dieser Sachverhalt drängt das im Bereich Lehrmittel führende Unternehmen *Edubook* dazu, die Lage strategisch neu zu überdenken. Zuschauen, wie die Felle davonschwimmen – keine Option. So führte die Suche nach neuen Märkten und strategischen Erwägungen bei *Edubook* nicht zum Verdikt «Schluss», sondern zum Schluss: Vorwärtsstrategie, Angebotserweiterung als digitales Druckunternehmen in einer Nische mit Zukunftspotenzial – den angestammten Bereich wahren, Neues in Angriff nehmen. Im Klartext: Diversifizierung des Kundenportfolios durch externes Wachstum ausserhalb der

Kalaidos-Gruppe in den Teilmärkten Industrie, Druckereien, Verlage und Verbände. Ende 2019 wurden dazu die Weichen gestellt.

Was beinhaltet diese neue Strategie? *Druckmarkt* sprach mit Geschäftsleiter SERGIO NOBILE und STEFAN HODEL, Leiter Vertrieb & Marketing bei *Edubook*.

Gestern ...

Edubook verfügt seit jeher über einen auf ihre Dienstleistungen abgestimmten Maschinenpark, der sich zusammensetzt aus einem Hochleistungs-Farbinkjetdrucker, einer Toner-Einzelblatt-Druckmaschine und der vollauto-

matischen *Tecnau*-Buchbindestrasse. Umschläge und Buchinhalte werden damit automatisiert zusammengeführt und bei Bedarf veredelt (zum Beispiel durch Laminage). Die Bindung kann Buch für Buch in Länge, Breite und Dicke variieren. Diese Anlage ist in der Schweiz konkurrenzlos.

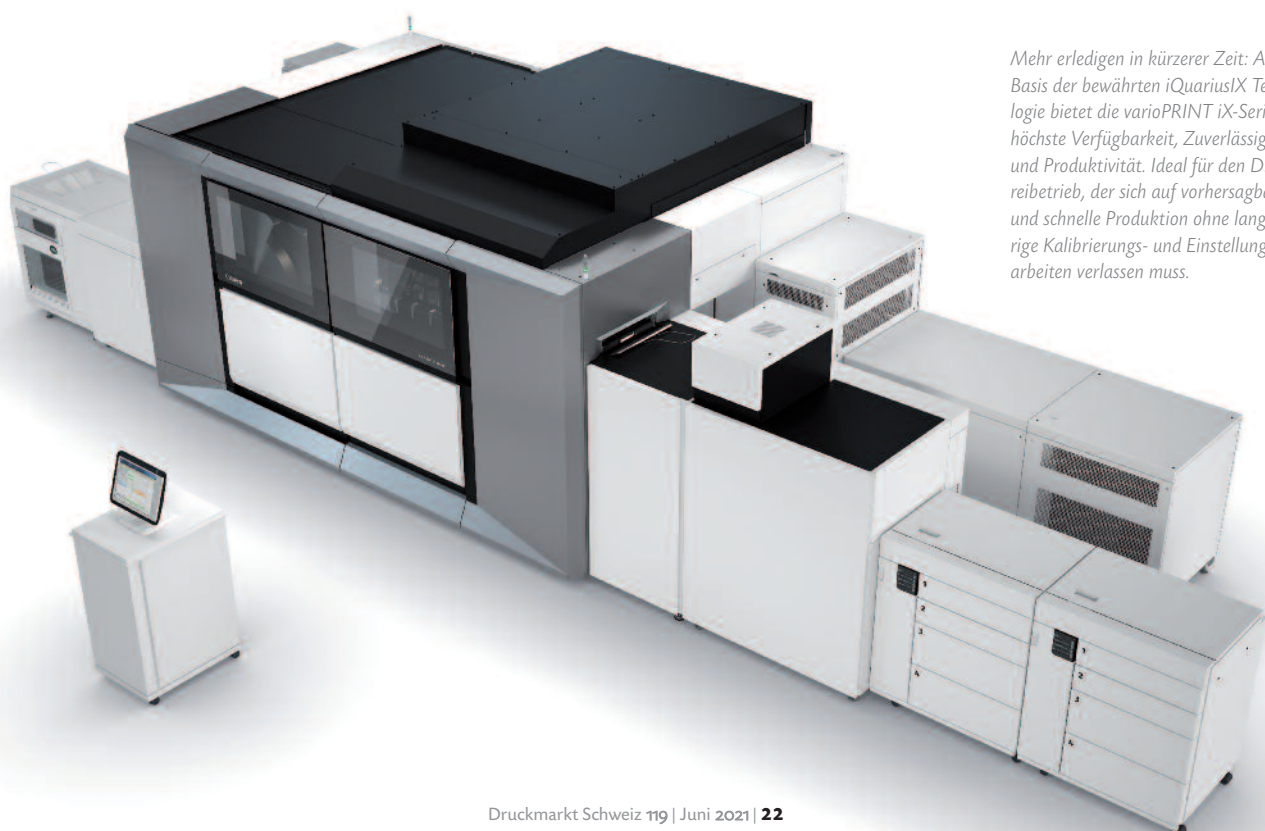
... heute

Bei einem Firmenbesuch in Merschwand Anfang April 2021 offenbart sich dem Besucher eine Neuinvestition, die gewissermassen den Schlüssel, das Rückgrat zur Angebotserweiterung des Unternehmens darstellt. Es wieseln an diesem Tag noch Monteu-

re der *Canon* herum; sie sind dabei, die letzten Montagearbeiten und Vorkehrungen zur Inbetriebnahme an der frisch geordneten neuen *varioPRINT iX 3200* vorzunehmen.

SERGIO NOBILE, Geschäftsleiter und Delegierter des Verwaltungsrates, führt durch den Maschinenpark und kommentiert: «Das ist unsere Neuinvestition, die neue Inkjet-Druckmaschine *varioPRINT iX3200* mit Inline-Finishing von *CP Bourg*. Die daraus entstehenden Bücher können verschiedene Formate und Umfänge haben und werden in einem Durchgang verarbeitet. Der grosse Vorteil dieser Maschine: Jede Papier-

Mehr erledigen in kürzerer Zeit: Auf Basis der bewährten iQuariusIX Technologie bietet die varioPRINT iX-Serie höchste Verfügbarkeit, Zuverlässigkeit und Produktivität. Ideal für den Druckereibetrieb, der sich auf vorhersagbare und schnelle Produktion ohne langwierige Kalibrierungs- und Einstellungsarbeiten verlassen muss.



Sergio Nobile (rechts) und Stefan Hodel: Mit modernster Inkjetdrucktechnik auf zu neuen Ufern. «Im Hintergrund läuft der Workflow: Datenaufbereitung, Ausschies-sen, Farben, Qualitätskontrolle der Bilder, der Farben, Einbettung der Schriften – alles vollautomatisch.»



sorte lässt sich damit bedrucken, in Auflage 1.»

Zukunft: Lücke geschlossen

Edubook, Spezialistin für Lehrmittel, will technisch aufgerüstet zusätzliche Märkte bedienen. «Für das hat uns bislang maschinen-technisch die Flexibilität bezüglich Papiervielfalt und Qualität gefehlt. Mit dieser Maschine können wir nun diese Lücke schließen. Hatten wir bis dato bei einer Neuanschaffung immer «nur» Ersatzinvestitionen getätigt, stellt diese Investition eine Ergänzungsinvestition dar. Wir gehen damit einen grossen Schritt in die Zukunft, in Richtung Flexibilität, Schnelligkeit und Qualität», erläutert NOBILE.

Aber macht allein die Beschaffung einer neuen Maschine schon die Strategie, die Angebotserweiterung aus? Es gab auch personelle Veränderungen. Zum einen in der Produktion. NOBILE: «Wir beschäftigen heute sechs statt neun Mitarbeitende in einer Schicht in der Produktion. Mit diesen sechs Leuten machen wir hundert Millionen A4-Drucke im Jahr und 600.000 Klebebindungen. Bereits 2016 haben wir mit der Automatisierung der Produktion begonnen und personelle Abgänge nicht mehr ersetzt – zwei Mitarbeiter, die pensioniert wurden, ein weiterer, der aus eigenem Antrieb eine neue Stelle ausserhalb unseres Unternehmens antrat.»

Andererseits war aufgrund der Neuausrichtung personelle Verstärkung in der Marktbearbeitung zur Umsetzung der Strategie angesagt. STEFAN HODEL ergänzt seit anfangs 2020 das Team in seiner Funktion als Leiter Vertrieb & Marketing. Er wird tatkräftig unterstützt von TAMARA WASSER, Marketing & Kommunikation. NOBILE: «Diese personelle Verstärkung in den Bereich Marketing und Verkauf war unabdingbar, um in die angestrebten Märkte vorzustossen. STEFAN HODEL ist überall unterwegs, wo es nicht um Lehrmittel geht.»

Die beiden Hauptstossrichtungen, in einem Manifest festgehalten, zeigen klar und deutlich, wohin die Reise personell und technisch führen soll:

Erstens: Wachstum ausserhalb der Gruppe

Dazu gehört unter anderem die Diversifizierung des Kundenportfolios durch ein Wachstum ausserhalb der *Kalaidos-Gruppe* in den Teilmärkten Industrie und Druckereien. Durch die Partnerschaften mit der *Edupartner* und *Edubase* hat *Edubook* sehr starke Argumente für Verlage, Verbände, Schulen und kann an Attraktivität gewinnen sowie im Bildungssektor ausserhalb der *Kalaidos-Bildungsgruppe* weiterwachsen.

Zweitens: Automation/Prozess

• *Edubook* muss die flexibleren Bedürfnisse der Kunden mit einem möglichst hohen Automationsgrad abdecken können, damit die Kundenerwartungen an Preis, Liefergeschwindigkeit und Qualität weiterhin gewährleistet werden können.
 • Zurzeit vermarktet sich *Edubook* als industrielle On-Demand-Druckerei, Auflage 1 ist gewährleistet mit der aktuellen Automatisierung und Standardisierung.

• Nur so können diverse Handlungsfelder wie Next-Day-Delivery und der Druck-Knopf gewinnbringend zum Einsatz kommen.

NOBILE: «Wir investieren fortlaufend in den Ausbau, in die Standardisierung und die Automatisierung der Bestell- und Produktionsprozesse, damit die Prozessabläufe mit gleichbleibender Effizienz und die Druckqualität ohne Qualitätsschwankungen sichergestellt werden können.»



Rickli+Wyss AG
 Eymattstrasse 5, 3027 Bern
 Telefon 031 997 37 37
 www.rivy-di.ch

Engagierter Druckweiterverarbeiter gesucht!

Wir sind ein mittelgrosses, modernes Unternehmen der grafischen Industrie im Westen von Bern. Für unsere Druckweiterverarbeitung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen motivierten Mitarbeiter

Druckweiterverarbeitung

Hauptaufgaben: Sie verrichten sämtliche anfallenden Arbeiten in unserer Ausrüsterei wie Schneiden, Falzen, Heften, Kuvertieren und Handarbeiten.

Idealprofil: Sie haben eine positive Grundeinstellung, freuen sich an einer aktiven Mitarbeit und arbeiten gerne in einem Team. Sie sind ausgebildeter Druckausrüster oder Buchbinder mit langjähriger Erfahrung für Falzungen von Dünndruckpapieren (Leaflet für die Pharmabranche) und sind circa 30 Jahre alt.

Perspektiven: Wir bieten ein modernes Umfeld, eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Arbeit in einem dynamischen Team sowie fortschrittliche Arbeitsbedingungen.

Auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen freut sich Herr Sandro Zumbrunnen.

In freier Wildbahn

Die personellen und technischen Voraussetzungen sind somit geschaffen, die Zielgruppen definiert: Schulen, Verlage, Verbände, Druckereien und industrielle Unternehmen. *Edubook* soll sich nun «in freier Wildbahn» peu à peu behaupten. Die neu anvisierten Kundenzielgruppen Verbände, Druckereien – ja, auch Druckereien! – und andere Unternehmen haben ihren Bedarf an Drucksachen zumeist im Offsetdruck gedeckt. Daher sind sie an eine bestimmte Qualität gewöhnt: an Offsetqualität. Die soll ihnen nun im Inkjetdruck in entsprechend hoher Offsetqualität geliefert werden.

Wie aber steht es mit der Akzeptanz des Inkjetdrucks bei dieser Kundschaft? HODEL: «Unsere neue Inkjetdruckmaschine erfüllt das Qualitäts-Kriterium bestens. Vergleiche liefern Evidenz: Wir bieten mit der *varioPRINT iX* Offsetqualität.»

Gemeinsam unschlagbar

Das Thema Nachhaltigkeit ist in der Druckindustrie angekommen: Drucken, so viel wie nötig; drucken, so wenig wie möglich. Dieser Anspruch lässt sich mit der Inkjetdruck-Technologie gut erfüllen. HODEL: «Druckunternehmen können in Partnerschaft mit uns kleine Auflagen rentabel abwickeln, Aufträge schnell wechseln und Dokumente auf unterschiedlichen Medien zuverlässig produzieren. Das erhöht auch die Termintreue. Der grosse Vorteil

des Inkjetverfahrens liegt in seiner ausgezeichneten Produktivität angesichts immer engerer Fristen und höherer Volumina bei Kleinauflagen, die eine schnelle Umrüstung erfordern. Mit der *varioPRINT iX3200* müssen keine Kompromisse mehr zwischen Qualität und Medienvielfalt oder zwischen Produktivität und Kosteneffizienz eingegangen werden. Diese Vorteile möchten wir mit unseren Kunden-Partnern aus der Druckindustrie teilen. So ergibt sich eine Win-win-Situation. In diesem Markt, Auflage 1 bis 1.500, sind wir gemeinsam unschlagbar.» Die harten Bandagen, im Commercial Printing gang und gäbe, schrecken ihn nicht: «Dank unserem hohen Automatisierungsgrad sind wir konkurrenzfähig und effizient. Der Verkaufsdienst macht den Auftrag parat, legt die Daten ab. Von da an ist alles voll automatisiert. Ich bin der Überzeugung, dass wir bis Auflage 50 ein attraktiver Player auf dem Markt sind! Wir haben eine Flatrate im Auflagenbereich 1 bis 50; ab 51 Stück sinkt diese weiter ab», ergänzt NOBILE.

Per «Druck-Knopf» das Eine tun, das Andere nicht lassen

Wie begegnet *Edubook* der Tatsache, dass Lehrmittel (und andere Medien) eben immer häufiger nur noch digital gefragt sind, nicht mehr analog? Auch das schreckt NOBILE nicht: «Da ergibt sich über *Edubase* eine neue Möglichkeit, um das Eine zu tun und das Andere nicht zu lassen. Wir

haben eine Schnittstelle programmiert, auf welcher der Kunde auf die unsere Plattform verwiesen wird und automatisch in den Printshop gelangt. Er kann sich dort einloggen und ein gedrucktes Buch bestellen, das bei uns produziert wird. Diese Schnittstelle können wir auch unseren industriellen Kunden bieten. Das ist unser «Druck-Knopf». Die Transformation geht einfach vonstatten: Die Daten gelangen bei uns aufs Cockpit, im Hintergrund läuft schon der Workflow: Datenaufbereitung, Ausschneiden, Farben, Qualitätskontrolle der Bilder, der Farben, Einbettung der Schriften – alles vollautomatisch.»

Das Kombi-Angebot macht Schule

Die meisten Kunden sprechen positiv darauf an, wenn man ihnen anbietet, einen Online-Katalog in Klein- oder Kleinstauflage auch gedruckt anbieten zu können. «Da kommt unser «Druck-Knopf» ins Spiel. Der Kunde kann bequem per Klicks ein paar gedruckte Exemplare seines Online-Katalogs ordern! On-demand, ab Auflage 1, mit angepasstem Automatisierungsgrad.» Der «Druck-Knopf» – eine Schnittstelle, die sich von überall her ansteuern lässt. Das Kombi-Angebot Print/Online macht Schule, im wahrsten Sinne des Wortes. «Elektronisch» lesen, wo auch immer; alternativ greift man dann auch gerne zum gedruckten Medium. NOBILE: «Das Kombi-Angebot wird auch

noch in den kommenden Jahren gefragt sein. Denn immerhin beträgt der Anteil Lehrmittel am gesamten Druckaufkommen in der Schweiz rund 4% bis 5%.

Partnerschaften statt Konkurrenzkampf

HODEL: «Wir machen das, worin wir automatisiert und stark sind: Buch als Klebebindung, Broschüren, geheftet, lose Blätter, das ist unsere Kernkompetenz. Aufgrund dieses hohen Automatisierungsgrades kann *Edubook* anderen Druckunternehmen partnerschaftlich und kollegial als Dienstleister von Nutzen sein. Wir stellen ihnen unsere Infrastruktur zur Verfügung. So können sie aus ihrem ERP-System, aus einem Shop bei uns andocken und drucken lassen – mit Wiederverkaufsrabatt!»

Ökologie und Nachhaltigkeit

«Diese beiden Begriffe sind bei uns keine Lippenbekenntnisse, sondern gelebte Praxis», sagt TAMARA WASSER, zuständig für Marketing & Kommunikation. «*Edubook* reduziert den CO₂-Verbrauch kontinuierlich.» So hat das Unternehmen von 2018 bis 2020 nicht weniger als 1.527 Tonnen CO₂ kompensiert. «Das entspricht in etwa 4,7 Millionen gefahrener Kilometer mit einem Mittelklasse-Wagen. *EDUBOOK* produziert zu 100% klimaneutral und ausschliesslich in der Schweiz.

> www.edubook.ch

varioPRINT iX 3200-Inkjet-Bogendrucksystem

Leistungsmerkmale (Herstellerangaben) in Kürze: Grosse Anwendungs-Flexibilität und Medienauswahl. Druck auf bis zu 350 g/m² gestrichenes und ungestrichenes Offsetpapier. Hohe Bildqualität und Konsistenz durch innovative Druckköpfe mit Düsenteknik in Highend-Qualität. Düsenaktivitäts- und Qualitätskontrolle und intelligentes Farbmanagement. Über 90% Verfügbarkeit. Multifunktionale Druckplattform mit durchgehend automatisiertem Workflow. Minimale Auftragseinrichtungszeit ohne tägliche Kalibrierung. Bis zu drei Stunden Produktion ohne Papierauffüllung dank hoher Papierkapazität von 23.400 Blatt DIN A4 oder 13.500 Blatt beliebigen Formats. Intelligente. Polymerpigment-Performance iX-Tinte auf Wasserbasis und *ColorGrip* aus eigener Entwicklung. Hohe Registerhaltigkeit.

Die *Bourg* Bindemaschine ist ein Klebebinder, der für den Inline-, Nearline- oder Offline-Betrieb mit Digitaldrucksystemen konzipiert wurde und Bücher ohne Bedieneingriff produziert. Der *BB3202* ist eine Kombination des Klebebinders *BB3002* mit der *Bourg* Einzelblatt-Sammelstation *BBC*. Er trägt Druck- oder Falzbögen von vorgeordneten Systemen zusammen. Sobald der Buchblock komplett ist, übergibt der *BBC* den Stapel zum sofortigen Binden an den *BB3002*.



PURE
the nature of ink



Ökologie



Gesundheit



Qualität



Freiheit



Innovation

5 Dimensionen für puren Druck

Die 5 Dimensionen der Natur-Druckfarbe heißen PURE. PURE ist ein völlig neues Farbsystem, bei dem die Zukunft Programm ist. Ökologie und Gesundheit sind bei PURE Gesetz. Die natürliche Druckfarbe setzt zudem Maßstäbe in der Qualität, Brillanz und Kraft im Druckbild. PURE ist auch für nachhaltige Verpackungen die erste Wahl. Nutzen Sie die Innovation PURE und lassen sich inspirieren.

Bestellen Sie Ihr Informationspaket unter 5dimensionen@pure-inks.com.

PURE inks Europe GmbH
Am Mittleren Moos 48 | 86167 Augsburg | Germany
+49 821 999 775 0 | europe@pure-inks.com
www.pure-inks.com

Epple Druckfarben Schweiz GmbH
Hünikerstrasse 2 | 8442 Hettlingen | Schweiz
+41 52 316 17 33 | info@epple-druckfarben.ch
ch.epple-druckfarben.de

www.pure-inks.com

