

FERAG TAPEFIX KLAMMERN ALS ALTERNATIVE ZUR FOLIE?

Folie steht in der öffentlichen Diskussion in der Kritik. Mit einer Weiterentwicklung seiner *Tapefix*-Technologie bietet die *Ferag AG* jetzt eine umweltfreundliche Alternative an, um Printprodukte zu sammeln und zu verschliessen.

Text und Bilder: Ferag

Klimaneutralität und die Schonung fossiler Ressourcen stehen immer mehr im Fokus der Politik und den daraus resultierenden gesetzlichen Vorgaben. Deshalb sind renommierte Unternehmen aus der Branche wie die *Post*, Zeitschriftenverlage und Verteiler von Direktwerbung auf der Suche nach geeigneten Alternativen.

Die *Ferag AG*, Anbieter von Weiterverarbeitungstechnologie für hochauflage Printproduktionen, hat sich eingehend mit der seit Jahrzehnten für Printprodukte benutzten Folienverpackung auseinandergesetzt. Als Ergebnis stellt *Ferag* jetzt eine Weiterentwicklung der *Tapefix*-Technologie vor, die eine Alternative zum Folieren von Zeitungen, Zeitschriften und Prospekt-Kollektionen darstellt.

Die Folienverpackung wird ja nicht nur bei Anzeigenblättern und Zeitungen, sondern auch für die Einzelverpackung hochwertiger Periodika eingesetzt. Darüber hinaus werden Postvertriebsstücke im In- und Ausland in Folie verpackt und gebündelte Werbebeilagen in Plastikbeuteln per Direktzustellung an den Endkunden verteilt. Ein bekanntes Beispiel in Deutschland ist das Produkt *Einkauf aktuell* der *Deutschen Post*.

Die Kosten der Folie kann pro 1.000 Exemplare mit etwa 6,50 €



Viele Magazine und Zeitungen werden heutzutage mit Folie verpackt. Mit einer Weiterentwicklung seiner *Tapefix*-Technologie will die *Ferag* jetzt eine ökologische Alternative anbieten, um Printprodukte zu verschliessen. Das Verschliessen von Zeitungen und Magazinen erfolgt an der offenen Seite mit zwei umweltfreundlichen Klebestreifen.

kalkuliert werden – je nach Menge der folierten Werbeartikel.

Ablösbare Klebestreifen

Seit einigen Jahren schon hat sich *Tapefix* von *Ferag* im Markt bewährt. Jede Woche werden mit dieser Technik viele Millionen maschinell gesammelter Werbemittel mittels ablösbarer Klebestreifen fixiert und gebündelt. Die Lösung wird derzeit durch *Ferag* weiterentwickelt und um die Möglichkeit des Verschliessens an der offenen Seite erweitert. Dieser Arbeitsschritt erfolgt dann online, das heisst bei Produktionsgeschwindigkeiten bis zu 30.000 Exemplaren/h.

Dazu werden über eine mobile Einrichtung zwei jeweils passende Klebestreifen zugeführt. Die Positionierung der Klebestreifen kann an das Produkt angepasst werden. Sie verschliessen das im *Ferag* Transporteur hängende Produkt dann an der offenen Seite.

Nachhaltige Lösung

Die Produktgrösse kann zwischen 420 x 300 cm (ca. DIN A3) und 210 x 148 cm (DIN A5) variieren. Kollektionen mit einer Stärke von zwei bis 12 mm sind verarbeitbar. Das 19 mm breite *Tapefix*-Klebeband ist auf Spulen mit 8.000 m Lauflänge gewickelt. Eine Palette

mit 48 Spulen (Mindestmenge) soll 14.160 € kosten. Das führt bei einer angenommenen Bandlänge je Exemplar von 2 x 40 mm zu Verbrauchsmaterialkosten von 2,95 € pro Tausend Exemplaren und liegt bei weniger als der Hälfte der Folienkosten.

Der ökonomische Wert liegt aber nicht nur in der Halbierung der Materialkosten, sondern

auch in der Personalerparnis bei der Herstellung sowie der deutlich höheren Produktionsgeschwindigkeit. Dazu kommt der geringere ökologische Fussabdruck.

Tapefix nutzt ein speziell entwickeltes Material aus einer Naturfaser, das restlos ablösbar ist. Es ist recycelbar, kann ins Altpapier gehen oder auch kompostiert werden.

Ferag ist derzeit noch mit zahlreichen Postdienstleistern im Austausch und lässt deren Vorgaben in die Entwicklung einfließen. Der Einstieg in die Konzeptphase findet im 2. Quartal 2021 statt und *Ferag* ist sehr interessiert an Rückmeldungen von potenziellen Anwendern. Marktreif soll das Produkt dann Ende 2021 sein.

> www.ferag.com



NOMINATED FOR THE SWISS PRINT AWARD 2021

Die Jury des Swiss Print Award hat am 1. Juni 2021 aus insgesamt 41 Einreichungen 32 Objekte für den Swiss Print Award nominiert. Vorstand und Jury freuen sich schon sehr darauf, das Geheimnis zu lüften, wer mit seiner Arbeit einen der 13 begehrten Awards für exzellente Druckprodukte errungen hat. Die Gewinner werden am 23. September 2021, ab 18 Uhr im Papiersaal Zürich ausgezeichnet.

Books

Chronicle	BuBu AG
Das Jubiläumsbuch	Zürcher Kantonalbank
Die vergessene Küste. Archäologie in Honduras	cube Media AG
Die wesentliche Eigenart aber liegt in der Blüte	Engelberger Druck AG
Fabio Antenore	BuBu AG
Geschichte der evangelisch-reformierten Kirchgemeinde zum Grossmünster Zürich	von Ah Druck AG
Habitat	BuBu AG
Leerbuch	Triner AG
Notes and Quotes	Druckerei Odermatt AG
Potential Worlds	Druckerei Odermatt AG
Schweizer Grand Prix Design	Druckerei Odermatt AG
Seegüetli mit Box	BuBu AG
Totentanz	BuBu AG

Printed Matters

Greeting Card 2021 – Homburger	Hochstrasser Grafikdesign
Klubhaus - Swiss Re	Druckerei Odermatt AG
mondi	BuBu AG
Pavone Zurich - Geschäftsausstattung	Franz Schiepek Spezialdruck
REMEMBER, anfassen und berührt werden!	Fischer Papier AG
Riverstones	Bienvenue Design Studios GmbH
Season's greetings «Light guides your way»	Appenzeller Druckerei AG
Serie gedruckter Kommunikationsmittel	Neidhart + Schön Print AG
Touch! - Natürlich mehr Haptik!	Fischer Papier AG

Printed Objects

125 Jahre Engelberger Druck AG	Engelberger Druck AG
ABC Mania	d+u
Ein Kaffeemailing zum Firmenjubiläum	Zone B GmbH
Geschäftsbericht 2020 Swissgas	Köpffipartners AG
pure soap	Kasimir Meyer AG

Publications

2020 report	Kasimir Meyer AG
Edition Patrick Frey - Catalog AW20/SS21	Druckerei Odermatt AG
Geschlecht	Druckerei Odermatt AG
Integrated Report 2019	Neidhart + Schön Print AG
Magazin THIS IS IT Winter/Sommer	Engelberger Druck AG