

FLYERLINE SCHWEIZ Grasshopper Club Zürich Partner

Schweizweite Partnerschaften in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales sind integraler Bestandteil der Strategie der *Flyerline* und werden seit der Firmengründung im Jahre 2002 gepflegt und regelmässig neu evaluiert. Im Bereich Sport hat die *Flyerline Schweiz AG* einen weiteren prominenten Partner, den *Grasshopper Club Zürich*, dazugewonnen.

STEFFEN TOMASI, CEO & Gründer *Flyerline Schweiz AG*.

Der erste Kontaktpunkt mit dem *Grasshopper Club Zürich* entstand bereits ein Jahr zuvor inmitten der Corona-Pandemie, als die Fussballspiele in leeren Stadien ohne Zuschauer ausgetragen wurden. Um dieser trüben Atmosphäre entgegenzuwirken, hatte *Flyerline* sogenannte «Pappkameraden» entwickelt, die auf die leeren Stadionsitze aufgesteckt werden können.
> www.flyerline.ch



Die führende Schweizer Online-Druckerei *Flyerline Schweiz AG* hat kürzlich wieder in den Digitaldruck investiert und eine neue *HP Indigo 100K* geordert. Das Unternehmen setzt bereits seit der Gründung 2002 einen Schwerpunkt auf den Digitaldruck. *Steffen Tomasi* (links), *Flyerline Schweiz AG*, und *Sven Bänziger*, *Chromos Group AG*, an der *HP Indigo 100K Digital Press*.

«Als eine der führenden Online-Druckereien der Schweiz freut es mich um so mehr, eine Partnerschaft mit dem Schweizer Fussball-Rekordmeister einzugehen. Wir unterstützen viele Schweizer Organisationen in den Bereichen Sport, Kultur und Soziales. Soziales Engagement wird auch beim *Grasshopper Club Zürich* grossgeschrieben – ein weiterer Punkt, der die *Flyerline* und den *Grasshopper Club Zürich* verbindet. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit», sagt

TÝPO ST. GALLEN Die Sache mit der «Intuition»

Sei es im Privat- oder Berufsleben: Projekte und Vorhaben werden oft spontan zugesagt. Gelingen sie, spricht man vom Bauchgefühl, auf das man sich verlassen konnte. Umgekehrt kann ein ungutes Gefühl vor Enttäuschungen schützen. So weit die Theorie der «Intuition», mit der sich die rund 20 hochkarätigen Redner an der diesjährigen *Typo St. Gallen* beschäftigen. Das dreitägige Typografie-Symposium



Die *Typo St. Gallen* wird 2021 bereits zum sechsten Mal veranstaltet und lädt die Besucher vom 5. bis 7. November 2021 ans GBS nach St. Gallen ein.

gilt als wichtiger Branchentreff für Gestalter im deutschsprachigen Raum und wird von der *Schule für Gestaltung St. Gallen* organisiert. Die 6. Ausgabe der *Typo St. Gallen* mit dem Thema «Intuition» findet vom 5. bis 7. November 2021 statt. Die *Typo St. Gallen* existiert seit 2011 im Zweijahresrhythmus und hat sich unter Fachleuten und designaffinen Menschen zu einem wichtigen Forum für den Austausch unter Gleichgesinnten etabliert.
> www.typo-stgallen.ch

GALLEDIA Buchs Medien AG übernommen

CH Media verkauft rückwirkend auf den 1. Januar ihre Aktienmehrheit an der *Buchs Medien AG* an den Ostschweizer Verlag *Galledia*. *Buchs Medien*, die Regionalzeitung *Werdenberger & Obertoggenburger* herausgibt, werde unverändert als eigenständige Aktiengesellschaft weitergeführt, heisst es in einer Mitteilung.

Darüber hinaus übernimmt *Galledia* von *CH Media* einen Aktienanteil von 8% an der *Sarganserland Druck AG*. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

DRUCKEREI KYBURZ Technologien von Contiweb

Die Druckerei *Kyburz AG* hat einen *Contiweb Digital Fluid Applicator (DFA)* und einen *CDN Nonstop*-Abwickler geordert. Im Rahmen der Expansion des Unternehmens installiert *Kyburz* in Zusammenarbeit mit *Contiweb* und *Canon* eine Digitaldrucklinie inklusive *Inline-Finishing-Anlage* von *i-Web US*. Diese Linie setzt mit einer Länge von 40 m über zwei Etagen neue Massstäbe im Digitaldruck. Die neue Produktionslinie ermöglicht Druckprodukte ohne Stopp von einer unbedruckten Papierrolle zum fertigen Produkt. Damit soll die wachsende Nachfrage nach personalisierten Mailings gestillt werden.

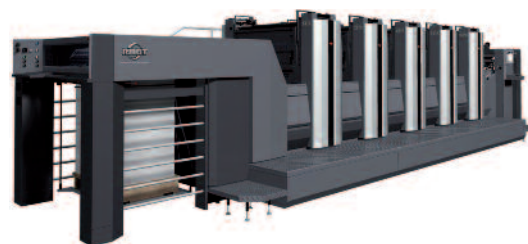
MÜLLER SATZ & DRUCK Investition in A1- Plus-RMGT 970

Das Familienunternehmen *Müller Fotosatz & Druck GmbH* in Selbitz im ober-

fränkischen Landkreis Hof hat als erste Druckerei im deutschsprachigen Raum in die neue *RMGT 970* investiert. Das Unternehmen produziert bereits seit 1949 hochwertige Druckprodukte wie Bücher, Broschüren, Kataloge, Flyer, Mailings und vieles mehr im Offset- und Digitaldruck.

Im Sommer 2020 hatte *RMGT (Ryobi MHI Graphic Technology)* die *RMGT 970* Serie auf den Markt gebracht. Die neue Maschinengeneration wurde auf der Basis der *RMGT 920* Serie weiterentwickelt (von dieser wurden weltweit über 1.300 Maschinen installiert). Das neue *A1-Plus* Format der *RMGT 970* (Bogenformat 650 x 965 mm) ermöglicht ein breites Spektrum an Druckprodukten, punktet nach Angaben von *Chromos* mit einem niedrigen Energieverbrauch sowie durch die kompakte und platzsparende Bauweise. Im Vergleich zu Druckmaschinen im *B1*-Format, verweise die *RMGT 970* auf deutlich geringere Plattenkosten (-20%). Die Offsetdruckmaschine ist hochautomatisiert und ist zudem mit der *LED-UV-Trocknung* ausgestattet.

> www.chromos.ch
> www.druckerei-gmbh.de



Die *RMGT-Innovation* im *A1-plus* Format: Die wirtschaftliche Offsetdruckmaschine *RMGT 970*.

GASSMANN-MEDIEN Neuorganisation der Medien

Knapp ein halbes Jahr nach der Übernahme durch Verleger FREDY BAYARD steht die neue Organisation der Gass-



mann-Medien in Biel. SOPHIE HOSTETTLER übernimmt den Vorsitz der publizistischen Leitung. Die vier Medien bleiben selbstständig und erhalten neue Chefredaktionen respektive Programmleitungen. Gleichzeitig geben Verleger BAYARD und CEO ERIC MEIZOZ ein partnerschaftliches Zusammenrücken der Bieler Printmedien bekannt.

POWER OF PRINT Event startet im Herbst

Die Brancheninitiative *Power of Print* führt am 27. Oktober 2021 einen Event durch, bei dem Marketer und Agenturen Fakten zur Werbewirkung von Print sowie auch Inspirationen

erhalten, um die verkaufsfördernde Kraft von Print besser zu nutzen.

Durch psychologische Forschung und Neurowissenschaften versteht man heute sehr gut, wie Menschen wahrnehmen, wie ihre Emotionen entstehen, wie sie Entscheidungen treffen und welche Rolle Printmedien dabei spielen. Doch wer diese psychologischen Vorteile von Print und die technischen Möglichkeiten effektiv nutzen will, braucht dafür fundiertes Wissen und Orientierung. Print ist durch seinen beständigen Charakter und seine aussergewöhnlichen, multisensorischen Qualitäten optimal « Gehirngerecht ». Referenten vermitteln Erkenntnisse der Werbewirkungsforschung und reden über Erfahrungen aus der Praxis.

Die Initiative *Power of Print* und der Power-Event wurde durch den *Verband der Schweizer Druckindustrie VSD*, den *Fachverband Medienproduktion f:mp.*, *Publisher* und *Sonderegger* initiiert. In den nächsten Jahren soll es weitere Aktionen geben.

ALL-INCLUSIVE-VEREINBARUNG WELTPREMIERE BEI ABÄCHERLI MEDIA

Seit Anfang Mai belichtet die *Abächerli Media AG* in Sarnen die Druckplatten auf einem *Suprasetter 106* mit einer *Arkana*-Entwicklungsstation. Als erste Druckerei betreibt das Unternehmen die neue CtP-Anlage der *Heidelberger Druckmaschinen AG* über das *Subscription-Plus*-Modell.

Die «All-Inclusive-Vereinbarung» umfasst die Belichtungs- und Entwicklungstechnik, Druckplatten, Entwicklerchemie sowie Wartung und Service des Systems. Die Lagerbewirtschaftung und Material-

abgeliefert. Für die Finanzierung standen eine Investition im klassischen Sinn, eine Finanzierung mittels Leasing oder das Modell *Subscription Plus* zur Wahl. Letzteres bezeichnet Geschäftsführer

net. So können wir noch exakter kalkulieren als bisher», sagt er.

Subscription Plus ist Teil der *Print Site Contracts* von *Heidelberg* und die höchste Stufe. Ausserdem gibt es *Subscription Smart*, *Lifecycle Plus* und *Lifecycle Smart*.

Auf der Grundlage dieser vier Stufen können Verträge mit massgeschneiderten Leistungsumfang ausgearbeitet werden.

Mit dem *Subscription-Plus*-Vertrag für die CtP-Technik begehrt *Abächerli Media* nicht die erste Weltpremiere. Die Aufmerksamkeit zog das Unternehmen Ende 2014 auf sich.

Damals ging in Sarnen die weltweit erste *Speedmaster XL 75* mit LED-UV-Härtungstechnik, ein Achtfarbenlangperfektor mit Lackierwerk, in Betrieb.

> www.heidelberg.com



Die Technopolygrafin Andrea Würsch und der Leiter Medienstufe Jonas Hollenstein am Suprasetter 106.

anlieferung übernimmt *Heidelberg* über *Vendor Management Inventory*. Sämtliche Leistungen werden von der *Abächerli Media* gegenüber der *Heidelberg Schweiz AG* über einen monatlichen Betrag

ROLAND SCHNYDER als Variante, die den Anforderungen von *Abächerli Media* am besten entspricht. «Alle Kosten, die mit der Plattenbelichtung anfallen, werden über die Druckplatten abgerech-

BOGRAMA BSR 550 Servo

Rotatives Stanzen, Anstanzen, Rillen, Perforieren und Prägen verschiedenster Produkte wie Verpackungen, Etiketten, Mailings, Präsentationsmappen.

Flexible Inline- oder Offline-Lösung für den Verpackungs-, Digital-, Akzidenz- und Etikettendruck.

BOGRAMA AG | Mettlenstr. 1 | CH-8488 Turbenthal
Telefon +41 52 396 27 70 | www.bograma.ch

BOGRAMA
BOCHSLER GRAFISCHE MASCHINEN

