

GASSMANN-MEDIEN Neuorganisation der Medien

Knapp ein halbes Jahr nach der Übernahme durch Verleger FREDY BAYARD steht die neue Organisation der Gass-



mann-Medien in Biel. SOPHIE HOSTETTLER übernimmt den Vorsitz der publizistischen Leitung. Die vier Medien bleiben selbstständig und erhalten neue Chefredaktionen respektive Programmleitungen. Gleichzeitig geben Verleger BAYARD und CEO ERIC MEIZOZ ein partnerschaftliches Zusammenrücken der Bieler Printmedien bekannt.

POWER OF PRINT Event startet im Herbst

Die Brancheninitiative *Power of Print* führt am 27. Oktober 2021 einen Event durch, bei dem Marketer und Agenturen Fakten zur Werbewirkung von Print sowie auch Inspirationen

erhalten, um die verkaufsfördernde Kraft von Print besser zu nutzen.

Durch psychologische Forschung und Neurowissenschaften versteht man heute sehr gut, wie Menschen wahrnehmen, wie ihre Emotionen entstehen, wie sie Entscheidungen treffen und welche Rolle Printmedien dabei spielen. Doch wer diese psychologischen Vorteile von Print und die technischen Möglichkeiten effektiv nutzen will, braucht dafür fundiertes Wissen und Orientierung. Print ist durch seinen beständigen Charakter und seine aussergewöhnlichen, multisensorischen Qualitäten optimal « Gehirngerecht ». Referenten vermitteln Erkenntnisse der Werbewirkungsforschung und reden über Erfahrungen aus der Praxis.

Die Initiative *Power of Print* und der Power-Event wurde durch den *Verband der Schweizer Druckindustrie VSD*, den *Fachverband Medienproduktion f:mp.*, *Publisher* und *Sonderegger* initiiert. In den nächsten Jahren soll es weitere Aktionen geben.

ALL-INCLUSIVE-VEREINBARUNG WELTPREMIERE BEI ABÄCHERLI MEDIA

Seit Anfang Mai belichtet die *Abächerli Media AG* in Sarnen die Druckplatten auf einem *Suprasetter 106* mit einer *Arkana*-Entwicklungsstation. Als erste Druckerei betreibt das Unternehmen die neue CtP-Anlage der *Heidelberger Druckmaschinen AG* über das *Subscription-Plus*-Modell.

Die «All-Inclusive-Vereinbarung» umfasst die Belichtungs- und Entwicklungstechnik, Druckplatten, Entwicklerchemie sowie Wartung und Service des Systems. Die Lagerbewirtschaftung und Material-

abgeliefert. Für die Finanzierung standen eine Investition im klassischen Sinn, eine Finanzierung mittels Leasing oder das Modell *Subscription Plus* zur Wahl. Letzteres bezeichnet Geschäftsführer

net. So können wir noch exakter kalkulieren als bisher», sagt er.

Subscription Plus ist Teil der *Print Site Contracts* von *Heidelberg* und die höchste Stufe. Ausserdem gibt es *Subscription Smart*, *Lifecycle Plus* und *Lifecycle Smart*.

Auf der Grundlage dieser vier Stufen können Verträge mit massgeschneiderten Leistungsumfang ausgearbeitet werden.

Mit dem *Subscription-Plus*-Vertrag für die CtP-Technik begehrt *Abächerli Media* nicht die erste Weltpremiere. Die Aufmerksamkeit zog das Unternehmen Ende 2014 auf sich.

Damals ging in Sarnen die weltweit erste *Speedmaster XL 75* mit LED-UV-Härtungstechnik, ein Achtfarbenlangperfektor mit Lackierwerk, in Betrieb.

> www.heidelberg.com



Die Technopolygrafin Andrea Würsch und der Leiter Medienstufe Jonas Hollenstein am Suprasetter 106.

anlieferung übernimmt *Heidelberg* über *Vendor Management Inventory*. Sämtliche Leistungen werden von der *Abächerli Media* gegenüber der *Heidelberg Schweiz AG* über einen monatlichen Betrag

ROLAND SCHNYDER als Variante, die den Anforderungen von *Abächerli Media* am besten entspricht. «Alle Kosten, die mit der Plattenbelichtung anfallen, werden über die Druckplatten abgerech-

BOGRAMA BSR 550 Servo

Rotatives Stanzen, Anstanzen, Rillen, Perforieren und Prägen verschiedenster Produkte wie Verpackungen, Etiketten, Mailings, Präsentationsmappen.

Flexible Inline- oder Offline-Lösung für den Verpackungs-, Digital-, Akzidenz- und Etikettendruck.

BOGRAMA AG | Mettlenstr. 1 | CH-8488 Turbenthal
Telefon +41 52 396 27 70 | www.bograma.ch

BOGRAMA
BOCHSLER GRAFISCHE MASCHINEN

