



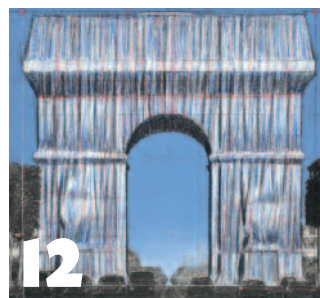
4



6



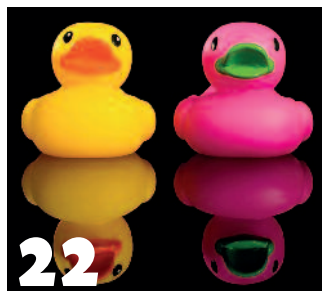
10



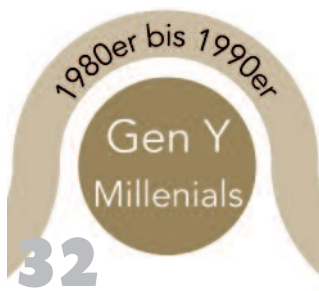
12



16



22



32



36



38



46



48



50

**Markt & Zahlen**

- 4 Editorial: Hype oder Hope?
- 6 Nachrichten
- 6 Geheimnisse aus dem Homeoffice
- 10 Beharrlichkeit führt zum Ziel

**Swiss Print Award**

- 38 Das Quäntchen mehr
- 51 Business-to-Business
- 51 Impressum

**Print & Finishing**

- 12 Von der Leichtigkeit des Textils
- 16 Langfristig denken und frühzeitig handeln
- 46 360° Buchproduktion
- 48 Klammern als Alternative zur Folie?

**Kommunikation**

- 22 Paradox, aber machbar
- 32 Digital Natives und der Zugang zu Print
- 36 Mit modularer Technik den Markt überzeugen
- 50 Mit Papier und Ideen überzeugen

**So viele Jobs.  
Da können Sie  
lange googeln.**

**medienjobs.ch**  
Stellenmarkt der Kommunikationsbranche