

100 JAHRE VOLLHERBST

BEHARRLICHKEIT FÜHRT ZUM ZIEL

Seit 100 Jahren führt die Familie VOLLHERBST, inzwischen in der vierten Generation, erfolgreich die *Etikettendruckerei Vollherbst* am Kaiserstuhl. Zum Jubiläumstag am 5. Juli 2021 wurde das Leitmotiv des Gründers «Beharrlichkeit führt zum Ziel» erneut zu Papier gebracht. Diese Motivation galt bei *Vollherbst* gestern, gilt heute und auch in Zukunft: Mit Mut und Zuversicht vorangehen.

Text und Bilder: Vollherbst, Yummy Stories/Oliver Semik

FRANZ ANTON VOLLHERBST (1888 – 1962) war gelernter Buchdrucker, besass mit seiner Familie einige Weinberge und begann, Weinetiketten für sich und andere Winzer zu drucken. Am 5. Juli 1921 druckte er auf seinem Tiegel den Satz «Beharrlichkeit führt zum Ziel», der zum Leitmotiv der Familie wurde. Sein Sohn FRANZ (1925 – 1998) übernahm 1950 die Druckerei und führte sie zu einem erfolgreichen mittelständischen Betrieb.

DR. FRANZ-JOSEF VOLLHERBST, Jahrgang 1950, (Bildleiste unten, zweiter von links) trat 1984 an die Stelle seines Vaters und positionierte das Unternehmen als Schnittstelle zwischen Marketing, Design und Druck. MATTHIAS VOLLHERBST, Urenkel des Gründers (dritter von links), stieg 2013 ins Unternehmen ein und wurde 2020 Geschäftsführender Gesellschafter. Sein Bruder STEFAN (rechts) ist als Ressource Mana-



Der Leitsatz «Beharrlichkeit führt zum Ziel» wird bei Vollherbst seit Generationen gelebt.

ger und Prokurist ebenfalls im Führungskreis tätig. Das Familienunternehmen feierte das Jubiläum am 5. Juli 2021 und erweckte die Tiegeldruckpresse von 1921 wieder zum Leben und druckte abermals: «Beharrlichkeit führt zum Ziel». «Der Satz hatte für mich lange Zeit keine tiefer gehende Bedeutung», gesteht MATTHIAS VOLLHERBST. «Jetzt, mitten in der weltweiten Gesund-

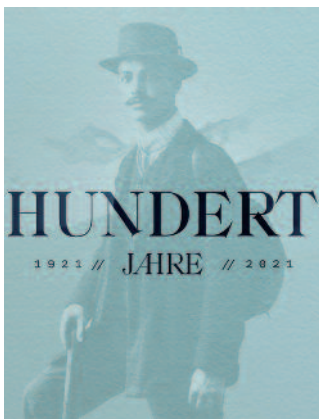
heitskrise mit unabsehbaren wirtschaftlichen Folgen, entwickelt er für mich eine unglaubliche Kraft. Denn er erinnert daran, dass sich nachhaltiger Erfolg nicht danach bemisst, was man in guten Zeiten erreicht, sondern danach, wie man schwierige Zeiten meistert. Für uns bedeutet er auch, leidenschaftlich zu handeln, Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam für unsere Werte und

Ziele einzustehen. Zukunftsgerichtet für alle kommenden Generationen.»

Das Unternehmen fühlt sich seit Anbeginn der Wein- und Genussbranche zugehörig und besitzt ein tiefes Verständnis für seine Kunden. Drei Auszeichnungen im Jahr 2021 haben dies nochmals unterstrichen: Das «Top 100-Siegel» bestätigt die Innovationsstärke von *Vollherbst*. Ausserdem gewann *Vollherbst* den Wettbewerb «Drucker des Jahres 2020» in der Kategorie «Nachhaltigkeit». Vor Kurzem, im Juni 2021, kam der 23. *GC-Management-Award* «Kraftvoll Innovationen schaffen» hinzu.

Der Leitsatz «Beharrlichkeit führt zum Ziel» wird *Vollherbst* weiterhin begleiten – kombiniert mit Neugierde, maximaler Offenheit für neue Ideen, Innovation und Nachhaltigkeit.

> www.vollherbst.com



Emblem zum 100-jährigen Bestehen von Vollherbst und die Familien-Mitglieder (von links) Dr. Franz-Josef, Matthias und Stefan Vollherbst.

SEE
YOU
SOON

27. OKTOBER 2021



POWER OF
PRINT

GOLDPARTNER

Canon

Chromos

Kurz Prägefolien

Mondi

Xerox

BANANENREIFEREI ZÜRICH

REGISTER NOW

WWW.POWEROFPRINT.CH