



EXPLOSION
Engpässe bei Toner?

Am 12. August 2021 kam es im japanischen Tonerwerk Tatsuno von *Konica Minolta* zu einer Explosion. Statische Elektrizität, die während des Trocknungsprozesses entsteht, verursachte eine Staubexplosion. Verletzt wurde niemand, die Schäden waren nur materieller Natur, die Produktion wurde jedoch eingestellt. Die zweite Tonerfabrik von *Konica Minolta* in Kofu wurde aus Vorsichtsgründen ebenfalls geschlossen. Die Explosionsursache wurde in Zusammenarbeit mit Feuerwehr- und Polizeibehörden sowie einer unabhängigen dritten Organisation bewertet. Auf dieser Grundlage wird eine neue Produktionsmethode eingeführt, um das Risiko einer Wiederholung des Problems zu eliminieren.

Das Werk Kofu hat die Produktion am 18. Oktober wieder aufgenommen, das Werk Tatsuno am 8. November. *Konica Minolta* geht davon aus, dass etwa acht Wochen nach Produktionsstart wieder mit einer regelmässigeren Belieferung der Märkte begonnen werden kann.

ONLINEPRINTERS
Dr. Fabian Stich neuer CCO

CHRISTIAN WÜRST, bisher Geschäftsführer und CCO (Chief Commercial Officer) bei *Onlineprinters* für die Bereiche Marketing und Vertrieb, hat das Unternehmen nach vier Jahren verlassen, um sich neuen Aufgaben zuzuwenden. Seine Position übernahm am 1. November 2021 DR. FABIAN STICH. Er kommt von der *Jochen Schweizer my-days Holding GmbH*, wo er zuletzt acht Jahre lang als CEO tätig war.



HEIDELBERG
Unternehmen mit Zukunft

Das Magazin *Stern* hat in Zusammenarbeit mit der Hamburger Personalmarketingagentur *Territory Embrace* «Deutschlands

Unternehmen mit Zukunft» präsentiert. Die *Heidelberger Druckmaschinen AG* erreichte mit fünf Sternen die Höchstnote. Im Mittelpunkt der Untersuchung stand die Frage, wie gut Unternehmen insbesondere vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie auf die Digitalisierung vorbereitet sind. *Heidelberg* hat in der Kategorie «Grosse Unternehmen» (über 2.500 Beschäftigte) fünf von fünf möglichen Sternen in der Gesamtbewertung der Studie erzielt.

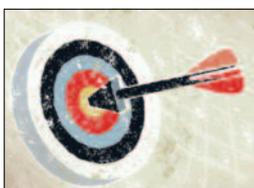
ÜBERNAHME
Cimpress kauft Depositphotos

Die *Depositphotos-Gruppe* ist nun Teil der weltweit wohl grössten Onlinedruckerei-Holding *Cimpress* und soll Teil von *VistaCreate* werden. *VistaCreate* ist ein Grafik- und Video-Design-Tool, mit dem professionell aussehende Designs aus vorgefertigten Gestaltungen erstellt werden können. *Depositphotos*, die international aktive Marke für Stockfotos und -videos soll nach eigenen Angaben Investitionen in Technologie-, Team- und Marketingaktivitäten erhalten und als separate Marke weitergeführt werden.

Koenig & Bauer
KONZERN-UMSATZ WÄCHST KUMULIERT UM 37,3%

Nach Informationen des Druckmaschinenherstellers *Koenig & Bauer* sieht sich der Konzern nach den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres auf Erholungskurs. Die Bestellungen seien um 37,3% auf 978,6 Mio. € gestiegen. Dazu habe insbesondere der Zuwachs im Segment Special um 54,0% beigetragen. Auch der Bogendruck erreichte ein Plus beim Auftragseingang von 35,5%, wovon der überwiegende Anteil dem wachsenden Verpackungsdruckmarkt zuzuordnen sei. Im dritten Quartal hätten sich auch erste Erholungstendenzen im Segment Digital & Webfed gezeigt: Ende Juli 2021 seien in Summe fünf Maschinen aus der *CorruCut*-Serie an Beta- und Neukunden vermarktet worden. Die Maschinen seien für die Herstellung von rotativ gestanzten Boxen aus Wellpappe mit Flexo-Postprint-Qualität konzipiert. In Summe lagen die Bestellungen bei *Koenig & Bauer* im dritten Quartal 56,2% über Vorjahr. Kumuliert für die ersten neun Monate 2021 lag der Konzern-Umsatz mit einem Zuwachs von 3,0% bei 787,4 Mio. € und

damit erstmals im Jahr 2021 über dem des Vorjahres. Im dritten Quartal allein wurden 294,2 Mio. € erreicht. Die positive Umsatzentwicklung spiegelt sich auch in der Ertragslage wider. So erreichte das EBIT 16,7 Mio. € nach -74,1 Mio. € im Vorjahr. Das Konzernergebnis erhöhte sich zum 30. September 2021 von -86,9 Mio. € im Vorjahr auf 5,5 Mio. €. Trotz der weiterhin schwer einschätzbaren Auswirkungen der Covid-19-Pandemie auf das wirtschaftliche Umfeld des *Koenig & Bauer*-Konzerns rechnet das Unternehmen mit einer leicht positiven Geschäftsentwicklung im Jahr 2021 und einem Umsatzwachstum auf 1.100 bis 1.135 Mio. €. Das alles unter der Annahme, dass es keine weiteren Rückschläge gegenüber dem heutigen Stand in der Bekämpfung der Pandemie gibt. Zudem belasten Lieferengpässe und die damit einhergehende Materialpreissteigerung auch den *Koenig & Bauer*-Konzern weiterhin. > www.koenig-bauer.com



Die cleveren Jobplattformen für Kommunikation & ICT:

- reichweitenstark und trotzdem zielgruppenfokussiert inserieren
- CV-Datenbank mit Matchingtool «QualiProfil»
- Social Media-, Partnernetzwerk- und Fachpresse-Präsenz



VON FACHLEUTEN FÜR FACHLEUTE: Die Jobplattformen für Medien, Kommunikation, Marketing, Informatik & Telekommunikation