

«Print ist ein Genre, das im Zeitalter der Digitalisierung einen unterschätzten Beitrag im Konzert der Medien leistet.»



«Wer auf Print verzichtet, macht einen grossen Fehler!»



Titel und ausgewählte Inhaltsseiten des #printproud magz.

## #PRINTPROUD INITIATIVE BEKENNT IHRE PASSION FÜR PAPIER UND PRINT

Hoppla, das kommt Dir doch bekannt vor, dachte ich beim ersten flüchtigen Blick auf #printproud. Mit Print | Paper | Passion als Untertitel wollen wir auch mit dem *Druckmarkt* darauf anspielen, dass Technik nur eine Facette von Print ist. Die anderen Facetten sind Emotionen, getragen durch Papier und Leidenschaft. Den Unterschied macht die Reihenfolge. Das #printproud magz tritt mit der Subheadline Paper. Print. Passion. an und zeigt von der ersten bis zur letzten Seite Begeisterung für gedruckte Medien wie Zeitungen, Zeitschriften und Bücher. #printproud ist eine vom Hamburger *MedienSchiff BRuno* ins Leben gerufene Initiative und ein Angebot an alle Print-Begeisterten, die unter den Verlegern, Verlagslei-

tern, Geschäftsführern oder Inhabern von Agenturen, unter den Blattmachern, Art Directors, Autoren, Fotografen, Produzenten und Marketingleitern zu finden sein sollten. Die Initiative ist Ausdruck der Begeisterung für Print-Produkte, die durch ihren Purismus, ihre Haptik und Funktionalität bestehen. Um dies zu beweisen, versammelt #printproud Ideen aus Deutschland, aussergewöhnliche Projekte und Konzepte sowie Medienmacher, die sich mit Enthusiasmus und Herzblut einem Genre widmen, das im Zeitalter der Digitalisierung einen weit unterschätzten Beitrag im Konzert der Medien leistet. Zum Start der Initiative unterstützt #printproud die Welt der Printmedien mit dem Magazin #printproud magz. Es berichtet

über die Faszination gedruckter Medien, über aussergewöhnliche Konzepte und Produktionen, über Enthusiasmus und Mut zum Anderssein. In der ersten Ausgabe stellt das #printproud magz eine Bloggerin und Influencern vor, die ihr eigenes Stadtmagazin gründete, schreibt über einen Manga-Verleger, der 95% seiner Umsätze mit Print erzielt und sprach mit der Marketing-Direktorin des Technikkonzerns *Garmin*, die glaubt: «Wer auf Print verzichtet, macht einen grossen Fehler!» Redaktionskonzept und Umsetzung des vom Format, der Papierwahl und dem Finishing aussergewöhnlichen Magazins #printproud magz stammen von der *Medienmanufaktur AEMEDIA* und Chefredakteur ANDREAS ECKHOFF. Das Magazin erscheint 4 x im Jahr: > [www.printproud.de/shop](http://www.printproud.de/shop)

Unterstützt wird der Geist der Initiative auf Social-Media-Kanälen wie *Facebook* oder *Instagram* und [www.printproud.de](http://www.printproud.de). Auf der Website berichtet die Initiative über Aktuelles rund um #printproud. Vorgestellt werden auch hier Medienmacher, die mit Leib und Seele an und mit Printprodukten arbeiten, weil sie wissen, dass Print weit mehr ist als bedrucktes Papier.

Das ist Gattungsmarketing pur! Die Initiative macht genau das, was wir als Fachzeitschrift nur in begrenztem Masse können: Sie bekennt sich über die Druckbranche hinaus zu gedruckten Medien und zu dem Gefühl der Initiatoren, das wir teilen: Sie lieben Print!

nic

