



REINZEICHNUNG Handbuch für die Druckvorbereitung

Reinzeichnerinnen und Reinzeichner erstellen perfekt druckfähige und optisch einwandfreie Druckdaten. Klingt einfach? Bei Weitem nicht. Denn ein breit gefächertes Wissen zu technischen Hintergründen, Farbmanagement, Farbe, Typografie und Ausgabe sowie zur Druckproduktion ist nötig. Dieses Buch von DANIEL SCHULTE versammelt alle relevanten Informationen. Es ist für Einsteiger systematisch aufbereitet, aber auch für gestandenes Grafikdesign nützlich: Das Handbuch gibt klare Empfehlungen und Checklisten, bietet Hinweise auf Stolperfallen und beachtet alle neuen Standards der Branche.

Rheinwerk-Verlag, 2021,
365 Seiten, 17,5 x 24 cm,
Hardcover,
ISBN 978-3-8362-8151-5,
39,90 €.

LAUFRICHTUNG Trend-Magazin rund um die Verpackung

Was prägt das Packaging von morgen? Wie kann Verpackung nachhaltiger werden? Vor welchen Herausforderungen stehen die Hersteller? Wie sehen Verbraucher das Thema? Das sind die Themen des soeben erschienenen Magazins *Laufriechung* des Fachverbandes *Faltschachtel-Industrie (FFI)* und *Pro Carton*. *Laufriechung* erscheint als Print-Magazin und PDF und wendet sich an professionelle Adressaten wie Markenartikler, Karton- und Faltschachtelhersteller, Handel, Agenturen, Produktentwickler in Unternehmen, aber auch an die interessierte Öffentlichkeit. *Laufriechung* besteht durchgehend aus Interviews, die inspirieren, informieren und zum Nachdenken anregen sollen. Es kommen Menschen aus der Papier- und Faltschachtelbranche, der Lebensmittelwirtschaft, dem Design, der

Marktforschung, der Wissenschaft und dem Umweltschutz zu Wort.

In der Erstausgabe ist zu lesen, wie *Frosta* umweltfreundlichere Verpackungen einführt, welche Innovationen der Verpackungshersteller *Van Genechten* auf der Agenda hat, warum der *WWF* mit *Edeka* zusammenarbeitet, wie Verpackungen von *Siemer* klimaneutral wurden, wo der Designer *NICOLAS EILKEN* neue Trends aufspürt, was das Heidelberger *Verpackungs-Museum* bietet und vieles mehr.

Laufriechung kann als PDF heruntergeladen oder als Print-Ausgabe beim *FFI* bestellt werden.

> www.ffi.de

INFLUENCER Jetzt folgt auch das Finanzamt

Für die bisher vergleichsweise unregelmäßig agierende Social-Media-Branche entstehen immer

mehr rechtliche Vorgaben. Nach der Diskussion über die Kennzeichnungspflicht von Werbebeiträgen, nimmt sie nun auch der Fiskus in seinen Fokus. Influencer und andere Social-Media-Akteure sind daher gut beraten, sich frühzeitig auch um ihre steuerlichen Aspekte zu kümmern. Wer zu spät aktiv wird, riskiert empfindliche Steuernachzahlungen. Bei fehlenden oder falschen Angaben drohen sogar Strafverfahren.

Im neuen *DATEV*-Fachbuch beschreibt Autor *RALPH HOMUTH*, was es bei Social-Media-Aktivitäten steuerlich zu beachten gilt, damit das Business als Influencer, Youtuber oder Ähnlichem erfolgreich wird und Ärger mit dem Finanzamt ausbleibt.

DATEV-Fachbuch,
108 Seiten, Taschenbuch,
ISBN Print: 978-3-96276-055-7.

>

MIROSLAV SASEK Bibliothek der Illustratoren

MIROSLAV ŠAŠEKs «This is»-Reise-führer über München, Paris, Rom, London, Venedig, Israel, USA u.v.a. haben Kinder und Erwachsene weltweit über Jahrzehnte begeistert. Von 1959 bis 1974 bereiste er 18 Länder und Städte der Welt und wollte in seinen Büchern ein Gefühl für die jeweilige Region oder Metropole vermitteln – in einer Zeit, in der es noch kein Internet gab.

«Seine typischen Illustrationen beschreiben den Alltag der Menschen samt ihrer Kultur und sind anekdotisch von zeitgemäss grafischem Flair durchdrungen. Die Fähigkeit ŠAŠEKs, mit einem menschlichen Auge und einer sofort erkennbaren grafischen Sprache in das Leben zu blicken, hat im späten 20. und frühen 21. Jahrhundert bedeutenden Einfluss auf die Grafik und andere Bereiche der bildenden Kunst ausgeübt», schreibt der Autor MARTIN SALISBURY über den Illustrator Miroslav Šašek.

Das Buch wartet mit Details aus den Archiven der Šašek Foundation in seiner Heimatstadt Prag auf

und setzt auch bisher weniger bekannte Werke des Meisters in Szene.

*Midas Collection, Midas Verlag,
128 Seiten, 19 x 25 cm,
Hardcover,
ISBN 978-3-03876-202-7,
24 € | CHF 33,00.*

NACHSCHLAGEWERKE Tagebuch der Buchbinderei

Handwerklich wie industriell Drucke zu verarbeiten und zu binden, erlebte im Laufe von 500 Jahren eine Entwicklung, die es verdient, festgehalten zu werden. Auflagen von 1.000 Exemplaren aus dem venezianischen Verlag des ALDUS MANUTIUS waren in dieser Höhe anfangs des 16. Jahrhunderts eine revolutionäre Ausnahme. Jene Bücher erinnern von der Stückzahl her eher an monochrom vervielfältigte Manuskripte oder Einzelblattbroschüren unserer Zeit. Heute unterschreiten nicht nur Selbstverleger wieder solche Auflagen. Die Digitaldruckverfahren machen es wirtschaftlich möglich.

Das Nachschlagewerk in fünf Bänden von HANS LAUE umfasst

500 Jahre Erinnerungen an Verleger und Autoren sowie Buchbinder, Drucker und Erfinder in Handwerk und Industrie und vermittelt Aufschlüsse über ihre Zeit. Die Kultur- und Technikgeschichte der Fertigung und des Vertriebs von Büchern und Broschüren sind nach Kalenderdaten festgehalten. Zudem erschliessen Tages-, Personen- und Sachregister den Zugang zu der Fülle an Informationen mit zahlreichen in den Textteil integrierten Abbildungen.

*Tagebuch der Buchbinderei und
Druckweiterverarbeitung 1-5,
Verlag Books on Demand,
48 Seiten, Paperback,
Format 21 x 14,8 cm,
ISBN: 978-3-7534-0563-6,
9,60 €.*

AFFINITY PUBLISHER Das umfassende Handbuch

Dieses Handbuch zu *Affinity Publisher* 1.9 und 1.10 beantwortet vermutlich alle Fragen, die Einsteiger in die Layoutbearbeitung oder Umsteiger von *Adobe InDesign* haben.

Der Autor CHRISTIAN DENZLER stellt Funktionen und Werkzeuge vor, die man kennen sollte: von den Grundlagen über die klassischen Themen Text, Typografie, Tabellen, Farbbearbeitung und Bilder bis hin zur Arbeit mit Effekten und Vektoren sowie der perfekten Ausgabe. Und mit den verständlichen Schritt-für-Schritt-Anleitungen lässt sich das Gelernte direkt in die Praxis umsetzen. Ein Softwarebuch, das mit Begeisterung geschrieben und professionell hergestellt ist. Mit gut lesbare serifenlose Schrift (*Linotype Syntax* 9,25 Pt.) im einspaltigen Layout mit Marginalieinträgen und Lesebändchen, mit zahlreichen Schritt-Anleitungen, Infokästen und Bildbeispielen, matt gestrichenem Bilderdruckpapier (115 g/m²) und umfassendem Index (15 Seiten).

*Affinity Publisher,
Rheinwerk Verlag,
624 Seiten, Fadenheftung,
Format 17,5 x 24 cm, farbig,
ISBN 978-3-8362-7350-3,
39,90 €.*



**Glück teilen und Freude schenken:
Mit einer Geschenkspende
helfen Sie benachteiligten Kindern
an Weihnachten.**

SOS-Kinderdorf unterstützt benachteiligte Familien mit offenen und ambulanten Angeboten langfristig und nachhaltig.

Jetzt helfen: [sos-kinderdorf.de](https://www.sos-kinderdorf.de)

