

NACHFOLGELÖSUNG Cavelti übernimmt Zehnder Druck

Das Gossauer Verlags- und Medienhaus *Cavelti* AG übernimmt den Druckbereich der *Wiler Zehnder Print*. Die Zeitschriften und Immobilien verbleiben bei der neugegründeten *Zehnder & Zehnder* des bisherigen Inhaber-Ehepaars. Für *Zehnder Print* wurde damit eine Nachfolgelösung gefunden. *Zehnder* und *Cavelti* sind fest in der Region verankert und pflegen als inhabergeführte Unternehmen eine ähnliche Tradition. *Cavelti* übernimmt alle fünf Lernenden und einen Grossteil der Beschäftigten.

EVERSFRANK Aus für Druckerei in Alzey

Im Rahmen der konzernweiten Restrukturierung schliesst die norddeutsche *Eversfrank Gruppe* die Rollenoffsetdruckerei *ARO GmbH* in Alzey, Rheinland-Pfalz. Von der Schliessung sind knapp 60 Mitarbeiter betroffen. Die Produktion sei seit Monaten reduziert worden. Ende April 2022 soll dann der letzte Druckauftrag hergestellt werden. *Aro-Druck* wurde 2004 von *Eversfrank* übernommen. Vor fünf Jahren hatte *Eversfrank* zehn Standorte und rund 1.200 Beschäftigte, die etwa 300 Mio. € Umsatz erwirtschafteten. Derzeit gibt es noch rund 800 Be-

schäftigte an drei Standorten und circa 200 Mio. € Umsatz.

PRINOVIS Einstellung des Standorts Dresden

Die zum *Bertelsmann-Konzern* gehörende *Prinovis-Gruppe* will ihre Dresdner Tiefdruckerei, die seit geraumer Zeit rote Zahlen schreibt, zum 31. Dezember 2022 schliessen. Betroffen sind 470 Beschäftigte. Im Frühjahr 2021 hatte *Prinovis* bereits die Nürnberger Druckerei mit 600 Arbeitsplätzen geschlossen. Es verbleibt der Standort Ahrensburg in Schleswig-Holstein.
> www.prinovis.com

MERTEN GRUPPE Blue Cap verkauft Gämmerler

Die Münchner *Blue Cap AG* (zu der auch der Klebstoff-Hersteller *Planatol* gehört) hat die *Gämmerler GmbH*, Geretsried, Anfang Februar 2022 für einen «6-stelligen Euro-Betrag» an die Wiener *Merten Gruppe* verkauft. *Gämmerler* gehörte seit 2011 zu *Blue Cap* und produzierte Fördersysteme, Kreuzleger, Palettierer etc. 2021 wurde das Maschinen- und Anlagengeschäft nach vielen Verlustjahren eingestellt. Die *Merten Gruppe* entstand 2013 durch die Fusion von *Merten Maschinenbau* mit der *In-Log* und bietet seither unter der Marke *In-Log* Postpress-Lösungen für die Druckindustrie an.



Swiss Print Award 2022 AUS DRUCK-ERZEUGNISSEN WERDEN DRUCKER-ZEUGNISSE

Der Swiss Print Award ist die einzige Auszeichnung für in der Schweiz konzipierte und realisierte Druckprojekte – mit oder ohne digitale Anknüpfung. Er wird seit 2013 von einer unabhängigen Fachjury verliehen.

Der *Swiss Print Award* will primär nicht nur «schön Gedrucktes» auszeichnen. Darüber hinaus geht es um das «clever» realisierte Druckprodukt, das den Empfänger berührt, überrascht, motiviert und im Sinne der AIDA-Formel (Attention, Interest, Desire, Action) zum Handeln animieren kann! Seit der *Swiss Print Award* 2013 aus dem *Druckmarkt Award* hervorgegangen ist, hat sich abermals vieles verändert. Online hat sich raumgreifend entfaltet, neue Technologien, Plattformen und Medienkanäle sind dazugekommen. Kommunikative Lösungen sind möglich geworden, von denen man 2013 noch nichts wusste. Auch in Print. Man denke an die zahlreichen Veredelungsmöglichkeiten, die heute im Verbund mit digitaler

Technik die Aufmerksamkeit des Empfängers zu wecken vermögen. Der *Swiss Print Award* hat an Bedeutung gewonnen. Print – als signifikantes Element im Kommunikationsmix – stärkt die Responsewirkung beim Empfänger. So lassen sich mit Print auch Personen erreichen, die digital nur schwer angesprochen werden können. Print erhöht somit Reichweiten. Alerte Druckunternehmer und Gestalter von Druck-sachen (Agenturen, Grafiker, Berater), aber auch Druckauftraggeber wissen um die Stärken von Print.

Drucker-Zeugnisse
Aus der Vielfalt innovativer und klug konzipierter Druck-Erzeugnisse kürt der *Swiss Print Award* hervorragende Druckproduk-

te. Umkehrschluss: Aus Druck-Erzeugnissen werden so hoch angesehene Drucker-Zeugnisse. Der *Swiss Print Award* steht für innovative Lösungen im Kommunikationsmix, als Bestandteil einer Kampagne oder als alleinstehender Auftritt. Den am *Swiss Print Award* Teilnehmenden eröffnet sich die Möglichkeit, ihr Image zu schärfen. Das bestätigen Preisträger früherer *Swiss Print Award*-Wettbewerbe. Der Award – oder schon allein eine Nominierung – trägt zum Ansehen des teilnehmenden Unternehmens bei: Eine Auszeichnung, ob Gold, Silber oder Bronze, bestätigt die innovative und kreative Leistung des Preisträgers und motiviert darüber hinaus seine Mitarbeitenden.



Reichen Sie uns Ihre Arbeit(en) jetzt ein! Schlusstermin für die Anmeldung beziehungsweise Einreichung der Arbeiten ist der 30. April 2022.

> www.swiss-print-award.ch