

Redesign und Gerstensaft

Das GFZ zu Gast
in der Traditionsbrauerei Eichhof
in Luzern

Am 29. November 2021 versammelten sich GFZ-Mitglieder und Freunde vor dem Eingang der über 180 Jahre alten Brauerei Eichhof, die heute zur Heineken-Gruppe gehört. In den zum Teil noch ursprünglichen Gebäuden werden dreizehn verschiedene Biersorten gebraut. Ein Rückblick.

Zuerst erhielten wir **einen Überblick über die Brauereilandschaft** der Schweiz. Hier gibt es mehr als 1200 Brauereien, doch davon sind 96% Nano-, kleine und grössere Mikrobrauereien. Mit 52 Litern Bierkonsum pro Kopf, im Jahr 2020, befindet sich die Schweiz eher im hinteren Drittel Europas, Spitzenreiter sind die Tschechen mit einem Verbrauch pro Kopf von 135 Litern Bier im Jahr.

Bei einem spannenden Vortrag erhielten wir einen **tiefere Einblick in das neueste Rebranding** der Traditions-Brauerei. Neben der Vorstellung des modernisierten Auftritts wurde das Storytelling für uns anschaulich präsentiert. Bieren für jeden Typ und für jede Gelegenheit – vom komplett alkoholfreien Bier über das klassische Lager bis hin zum Starkbier – wurden so griffige Namen wie **finsterer Hubertus**, stürmische **Barbara**, bissiges **Pony**, heiteres **Kloster** oder nackte **Welle** gegeben. Die traditionsreiche, aber etwas in die Jahre gekommene Marke erhielt ein hochmodernes Äusseres. Für das Redesign der Etiketten zeichnete der bekannte Luzerner Grafiker **Amadeus Waltenspühl** die Illustrationen.

Auf dem anschliessenden **Brauerei-Rundgang** konnten wir sämtliche Stationen der Bierherstellung begutachten und somit den Braumeistern quasi über die Schultern sehen.

Natürlich durfte eine **Degustation** von 6 Sorten Bier nicht fehlen. Bei Würstchen und Salat wurden alle Fragen von unserer Führerin kompetent beantwortet. Zum Schluss bekam noch jeder Besucher eine Kühltasche mit köstlichen Eichhof-Bieren mit nach Hause. Ein gelungener GFZ-Anlass ging zu Ende.



Fotos: Martin Egger



Unsere nächsten Veranstaltungen

PURe – das nachhaltigste Druckfarbensystem

PURe ist mehr als eine Farbe. Sie vereint Ökologie und Ökonomie zu einem Produkt von höchster Nachhaltigkeit. Die Weltneuheit setzt unerreichte Massstäbe in Schnelligkeit und natürlicher Reinheit.

Donnerstag, 2. Juni 2022, 18 Uhr
Zentrum Karl der Grosse, Kirchgasse 14, 8001 Zürich
Referent: Dirk Derendinger, Epple Druckfarben GmbH

Mangel an Nachwuchskräften, heute, morgen und in der Zukunft?

Regelmässig, genügend und passende Lernende zu gewinnen entwickelt sich mehr und mehr zu einer wachsenden Herausforderung. Zudem für viele Ausbildungsbetriebe noch ungewohnt – das Buhlen um die Gunst der «guten» Lehrstellensuchenden ist heute ein knallharter Wettbewerb.

Das GFZ veranstaltet hierzu in Kürze ein Abendseminar mit Peter Heiniger (Unternehmensberater) und Beat Sägesser (verantwortlicher Berufsbildner). Weitere Informationen hierzu folgen in Kürze bzw. auf unserer Website.

Ordentliche Generalversammlung GFZ

21. April 2022
Pfarreizentrum Liebfrauen Zürich

Wir freuen uns schon jetzt Sie bei einer unserer nächsten Veranstaltungen wieder persönlich begrüßen zu dürfen.

GRAFISCHES  FORUM ZÜRICH

Wir vernetzen Wissen.

Weitere Informationen auf www.gfz.ch